

Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 35 · SAYI: 397 · MAYIS-HAZİRAN 2022

TOBB 70 YAŞINDA

**TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK
SANAYİ KURULUŞU 2021**
ve LİSTEDE KONYA'NIN YERİ

**ÖZTÜRK'TEN ISO 500 VE
İHRACAT ŞAMPİYONU**
FİRMALARA TEBRİK

AVRUPA'NIN DOĞAL
GAZ BAĞIMLILIĞI VE
TÜRKİYE'NİN DURUMU

**MÜSİAD'IN 106. GENEL İDARE
KURULU (GİK) TOPLANTISI**
KONYA'DA YAPILDI

**MESLEĞİM HAYATIM İŞ
VE STAJ PROGRAMI BAŞLADI**



1867

KONYA ÇARŞI
YANGINI

**KONYA'NIN MARKA, PATENT VE
ENDÜSTRİYEL TASARIMDAKİ YERİ**



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

PILOTAJ BÖLÜMÜ

Kendi hava parkında,
kendi planör ve uçaklarıyla
eğitim veren tek Üniversite!



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM
Sürekli Eğitim Merkezi

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr

[KaratayUniversitesi](https://www.facebook.com/KaratayUniversitesi) [ktokaratay](https://www.instagram.com/ktokaratay) [KARATAYUNIVERSITESI](https://www.youtube.com/channel/UCk0k0k0k0k0k0k0k0k0k0k0) [ktokaratay](https://www.linkedin.com/company/ktokaratay)

444 1251



332 221 72 54 www.karsem.com.tr

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAVIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT
Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6
Selçuklu/KONYA
TEL: 0332 236 36 12

YAVIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmı veya yayınlanmı
iade edilmez.

Basım Tarihi: Temmuz/2022

YAVIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERÇAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

MAYIS-HAZİRAN

İÇİNDEKİLER

TOBB 70 YAŞINDA

06



MÜSİAD'IN 106. GENEL İDARE KURULU (GİK) TOPLANTISI KONYA'DA YAPILDI

10

12

UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI TAHKİM VE ARABULUCULUK MERKEZİ AÇILDI



KTO'DA "UKRAYNA'DA İŞ FIRSATLARI TOPLANTISI" YAPILDI

16



KONYA'NIN MARKA, PATENT VE ENDÜSTRİYEL TASARIMDAKİ YERİ

32



KONYA SAVUNMA HAVACILIK VE SİLAH MÜHİMMAT EKOSİSTEMİ

46



AVRUPA'NIN DOĞAL GAZ BAĞIMLILIĞI VE TÜRKİYE'NİN DURUMU

40



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2021 ve LİSTEDE KONYA'NIN YERİ

34



50

TÜİK MAYIS ENFLASYONU İNCELEMESİ



1867 KONYA ÇARŞI YANGINI

56





TOBB 70 YAŞINDA

Türk iş dünyasının çatı kuruluşu TOBB'un 70'inci yıl kutlamaları programı kapsamında TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu'nun ev sahipliğinde, Oda ve Borsa camiası Ankara'da Birlik Merkezi'nde bir araya geldi. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, TOBB'un yerel bir kuruluştan, dünya çapında iş birlikleri gerçekleştiren küresel bir aktör haline geldiğini ifade etti. Hisarcıkıoğlu da Türkiye'deki oda-borsa sisteminin dünyada örnek gösterildiğini belirterek "Ülkemizi hak ettiği yere çıkarmak için, iş dünyası daha hızlı koşmak zorunda" dedi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 70'inci kuruluş yıldönümünde; 81 ilden gelen iş dünyasının temsilcileri Ankara'da Birlik Merkezi'nde buluştu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu'nun ev sahipliğindeki toplantıda; Ticaret Bakanı Mehmet Muş, TBMM Başkanlığı yapmış olan Cemil Çiçek, Ticaret Bakanlığı yapmış olan Hayati Yazıcı, Milletvekilleri, Oda ve Borsa Yönetim Kurulu ve Meclis Başkanları ile delegeler yer aldı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş yaptığı konuşmada, TOBB'un 70'inci kuruluş yıldönümünü tebrik ederken, "Ülkemizin en güçlü ve en etkin kuruluşlarından biri olmayı başaran TOBB'un ülkemizin ekonomik kalkınmasında çok önemli bir rol oynadığının her zaman bilincinde olduk. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği kuruluşundan bu yana sürekli kendini geliştirmiş, 70 yıllık yolculuğu neticesinde yerel bir kuruluştan, dünya çapında iş birlikleri gerçekleştiren ve üstlendiği görevlerle özel sektörümüzü yurt dışına da taşıyan önemli küresel bir aktör haline gelmiştir" dedi. Hükümet olarak firmaların ihtiyaç duyduğu mevzuat alt yapısını hazırladıklarını dile getiren Bakan Mehmet Muş, ekonomide başarılı sonuçlar almanın kamu ve özel sektör işbirliğinden geçtiğini kaydetti. Küresel gelişmelere rağmen Türkiye ekonomisinin gösterdiği büyümenin önemli olduğunu vurgulayan Bakan Muş, "Türkiye 2022 yılının ilk çeyreğinde yüzde 7,3 büyüyerek, yüksek oranlı büyüme performansını sürdürdü" diye konuştu.

olarak 70 yılda büyük bir yol kat ettiklerini anlattı. Yönetim Kurulu olarak 70'inci kuruluş yıldönümünü taçlandırmak adına 70'inci Yıl Hatıra Ormanı oluşturma kararı aldıklarını açıklayan Hisarcıkıoğlu, "Tam 70 bin fidan dikeceğiz. Camiamıza yakışan bu ormanı, ülkemize kazandıracamız. Böylece hem çevreye ve doğaya katkı verecek, hem de gelecek nesillere kalıcı bir miras bırakmış olacağız" dedi. TOBB'un 70 yılda yerel bir kurumdan, küresel bir aktöre dönüştüğünü bildiren Hisarcıkıoğlu, artırdıkları faaliyetler ve geliştirdikleri kurumsal kapasitesiyle, özel sektörde güç birliği sağladıklarını ifade etti. Özel sektörün hak ve hukukunu, uluslararası düzeyde savunan bir konuma geldiklerini söyleyen TOBB Başkanı, iş ve yatırım ortamı önündeki engelleri tespit edip, hükümete aktardıklarını belirtti.

70'inci Yıl Hatıra Ormanı

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu ise, camia



Hisarcıkıoğlu şöyle konuştu: "Türkiye'nin otomobil üretme hayalini gerçekleştirmek üzere öncülük yapıp, TOGG'u hayata geçiren, tarımda 50 yıllık hayalimiz olan lisanslı depoları başlatan, Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nı kuran, yurtdışında Ticaret Merkezi açan ve çok geniş bir yelpazede, özel sektöre hizmetler sunan, işlerini kolaylaştıran, Oda-Borsa sisteminin dünyada örnek gösterildiği bir seviyeye ulaştık. Değişim ve dönüşümün öncüleri haline geldik. Elbette daha yapacak, çok işimiz var. Ülkemizi hak ettiği yere çıkarmak için, iş dünyası daha hızlı koşmak zorunda."

Hizmet Şeref Belgesi ve Takdimi

70. yıl etkinliğinde ayrıca 10-20-30 yıl görev yapmış delege ve genel sekreterlere hizmet şeref belgesi ve plaketi takdim edildi.



ÖZTÜRK'TEN İSO 500 VE İHRACAT ŞAMPİYONU FİRMALARA TEBRİK

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu listesine ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı Türkiye'nin en büyük 1000 ihracatçı listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti.

TÜRKİYE'NİN BİRİNCİ 500 BÜYÜK KURULUŞU		
2021	2020	KURULUŞ
64	48	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.
114	155	Eti Alüminyum A.Ş.
184	232	AYD Otomotiv Endüstri San. ve Tic. A.Ş.
237	160	Panagro Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Tic. A.Ş.
426	450	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
483	465	Ova Un Fabrikası A.Ş.
493	381	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.

2021 YILI İLK 1000 İHRACATÇI İÇERİSİNDEKİ KONYA FİRMALARI				
S.No.	Firma	USD	Sektör	İlçe
104	S.S.P. OTOMOTIV SANAYI VE DIŞ TIC. A.Ş.	190.819.685,69	Otomotiv Yedek Parça	MERKEZ
213	ETI ALÜMİNYUM A.Ş.	105.143.367,78	Alüminyum	SEYDİŞEHİR
200	KONYA ŞEKER SAN. TIC. A.Ş.	84.899.957,74	Gıda	MERKEZ
624	YPS GLOBAL OTOMOTIV İÇ VE DIŞ TIC. A.Ş.	43.013.820,15	Otomotiv Yedek Parça	MERKEZ
728	DERYA SİLAH SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	37.330.330,02	Savunma Sanayi	BEYŞEHİR
800	Adının açıklanmasını istememiş	34.194.727,06		
974	Adının açıklanmasını istememiş	28.645.824,00		
998	HILAL DERİ SAKADAT ET MAMÜLLERİ TARIM VE HAYVANCILIK TIC. VE SAN. A.Ş.	28.056.201,52	Gıda	MERKEZ

İstanbul Sanayi Odası, 2021 yılı Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu (İSO 500 - 2021) araştırması sonuçlarını açıkladı. Konya'dan 7 firma listeye girdi. İSO 500 - 2021 sonuçlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk şu ifadelere yer verdi.

"Listede; Konya Şeker 64. sırada, Eti Alüminyum 114. sırada, AYD Otomotiv Endüstri 184. sırada, Panagro Tarım Hayvancılık 237. sırada, Enka Süt 426. sırada, Ova Un 483. sırada, TÜMOSAN Motor 493. sırada yer aldı. Türkiye'nin 2021 yılında sanayi sektörü yüzde 16,58 büyüme kaydetmiştir. Küresel salgın ile birlikte tüm dünya ekonomilerinde küçülme yaşandığı bir dönemde sanayi kuruluşlarımızın özverili ile çalışması 2021 yılında Türkiye ekonomisi yüzde 11 oranında yüksek bir büyüme kaydetmiştir. 2022 yılının ilk çeyreğinde de Türkiye yüzde 7,3 oranında büyümüştür. Bu büyüme de özel sektörümüzün ve sanayimizin büyük payı bulunmaktadır. Konya ekonomisinde sanayi sektörünün payı her geçen yıl artmaktadır. Konya'nın daha fazla sayıda en büyük 500 listesine girebilecek sanayi kuruluşu çıkarma potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. İlerleyen dönemlerde Konya'nın daha fazla firması ile listede yer alacağına inancımız tamdır. Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak gurur duymamıza vesile olan firmalarımızın yöneticilerini, tüm çalışanlarını tebrik ediyor, şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine katkı sağladıkları için teşekkür ediyorum"

İHRACATÇI LİSTESİNE KONYA'DAN 8 FİRMA GİRDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 29. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları ödül töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Haliç Kongre Merkezi'ndeki Genel Kurul'da, "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2021" araştırmasının sonuçları da açıklandı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "2021 yılında ilk 1000 İhracatçı Firma listesine Konya'dan 8 firmamız girdi. Şehrimizin yüksek ihracat artışına katkı sağlayan firmalarımızı ve çalışanlarını tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.

KONYA'NIN SON 12 AYLIK İHRACATI 3,135 MİLYAR DOLAR'A ULAŞTI

Konya'nın ihracat artışı Mayıs ayında da devam etti. Mayıs'ta Konya'nın ihracatı yüzde 8,93 artarak 242,8 milyon Dolar oldu. 2022'nin ilk 5 ayında ihracat yüzde 11,55 artarak 1.332 Milyar Dolar'a, son 12 aylık ihracat ise 3,135 Milyar Dolar'a ulaştı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022'nin Mayıs ayı dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye Mayıs ayında ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 15,2 artışla 19 Milyar Dolar oldu. Konya, Mayıs'ta yüzde 8,93 artışla 242,8 Milyon Dolar ihracat yaptı.

İhracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Şehrimizin kesintisiz ihracat artışı Mayıs ayında da devam etti. Mayıs'ta Konya'nın ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüz-

de 8,93 artarak 242 milyon 806 bin Dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattan yüzde 1,42 pay almıştır. 2022 yılı ilk beş aylık ihracat rakamımız da 1 milyar 332 milyon Dolar olmuştur. Dört aylık ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,55 artış göstermiştir. Son 12 aylık ihracat ise 3 Milyar 135 Milyon Dolar'a yükselmiştir. Emeği geçen tüm tüccar, sanayici ve dış ticaret çalışanlarımızı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.

BAŞKAN ÖZTÜRK, TRENDYOL'UN İLK YURT DIŞI OFİSİNİN AÇILIŞINA KATILDI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Trendyol'un ilk yurt dışı ofisinin resmi açılışına katıldı. Açılışa Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da katıldı. Varank burada yaptığı konuşmada Trendyol'un Türk teknoloji şirketlerinin potansiyelini dünyaya gösterdiğini belirterek,

"İşte marka olmak budur, katma değer yaratmak budur. Yalnızca kendi başarıları için değil, Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin, bilhassa Türk teknoloji şirketlerinin potansiyelini gösterdiği için onları tebrik ediyorum." dedi. Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin ise Trendyol'un Türkiye'nin ilk decacorn'u olarak ülkeyi global teknoloji ligine çıkardığını, bugün

itibarıyla tamamı Türk olan 40 bin çalışanı ve üst yönetimiyle gücünü Türkiye'den alarak yoluna devam ettiğini söyledi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın Başkanlığında heyet Berlin programı kapsamında, Berlin Büyükelçisi A. Başar Şen'i ziyaret ederek Alman - Türk ticaret Ve Sanayi Odası'nda (IHK Türk) düzenlenen programa katıldı.



MÜSİAD'IN 106. GENEL İDARE KURULU (GİK) TOPLANTISI KONYA'DA YAPILDI

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) 106. Genel İdare Kurulu "Yeşil Dönüşüm Ekonomisi" teması ile MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı'nın katılımıyla MÜSİAD Konya Şubesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

BAKAN KURUM, KONYA'DA MÜSİAD'IN 106. GENEL İDARE KURULU TOPLANTISI'NA KATILDI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanını Murat Kurum, Selçuklu Kongre Merkezi'nde düzenlenen Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) 106. Genel İdare Kurulu Toplantısı'na katıldı. Bakan Murat Kurum yaptığı konuşmada, MÜSİAD'ın yıllar yılı hor görülmesi, ötelenmesi, ırşelenmesi, yok sayılması Anadolu'nun umut ışığı olduğunu, milletin gerçek gücünü dünyaya gösterdiğini söyledi.

Milletin değerlerinin yok sayıldığı bir dönemde bizzat milletin bağrından çıkan MÜSİAD'ın 90'lı yılların başından itibaren yerli ve milli sanayiciye uluslararası vizyon



aşladığını belirten Kurum, "MÜSİAD, bugün ülkemizin en büyük meslek ve sivil toplum kuruluşlarından biri haline gelmiştir. Büyük

Türkiye yolunda sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu vizyon çerçevesinde yolda kararlılıkla yürümeye devam etmektedir. Afrika'dan Asya'ya, Amerika'dan Uzak Doğu'ya, işte Avrupa'daki şube başkanlarımız burada, pek çok ülkede, yerde MÜSİAD üyelerinin artık 'Türk Malı' damgalı ürünleri rafları süslüyor. Bizler de gurur duyuyoruz. Bu, milletimizin, sizlerin özel yatırım başarısıdır. Bu Anadolu Kaplanlarının başarısıdır." diye konuştu.

Kurum, MÜSİAD Konya Şubesi'nin de üreten Türkiye vizyonunda önemli bir yere sahip olduğunu, 1993'ten beri üretim, istihdam ve ihracat noktasında Konya'nın, bölgenin ve ülkenin lokomotifini olduğunu vurguladı.

Bakanlık olarak MÜSİAD Konya Şubesi'nin "Avrupa'nın ilk karbon nötr şehri Konya" hedefini ve Karbon Nötr Belgelendirme Şirketinin kurulmasını çok değerli gördüklerini dile getiren Kurum şöyle devam etti: "Dün Amerika Birleşik Devletleri Başkanı Sayın Biden ve dünyanın en büyük ekonomilerinin yer aldığı bir toplantıya Sayın Cumhurbaşkanımız da ülkemizi temsilen katıldı. Emin olun ki Türkiye olarak Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı vizyon çerçevesinde 2053 yılında ülkemizi sıfır emisyonla eriştirecek ve bu konuda fırsat olarak gördüğümüz ye-



şil kalkınma devrimini yöneten, liderlik eden ülke olma yolunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz."

Kurum, Covid-19 salgınının geride bırakıldığı ve Ukrayna ve Rusya arasında çıkan savaşla birlikte enerji, gıda ve ham madde fiyatlarının katlanarak arttığını belirterek tüm dünyada enflasyonun yükseldiğine dikkati çekti. Enflasyonun, ABD ve Almanya'da son 40 yılın, Fransa'da son 36 yılın, İngiltere'de son 30 yılın, Euro Bölgesi'nde son 25 yılın zirvesine ulaştığını dile getiren Kurum, "Türkiye olarak biz de hem bu sorunlarla mücadele ediyor hem de oluşacak yeni dünyanın merkez ülkesi, kalbi olmak üzere çalışmalarımızı yapıyoruz. Önümüze çıkan tüm engelleri teker teker bertaraf ederek yolumuza devam ediyoruz." dedi.

Üreticilerin, yatırımcıların, sanayicilerin gayretleriyle ihracatın, ekonomik büyümeyi büyük

oranda sırtlandığına dikkati çeken Kurum, "Hedefimiz Türkiye'nin kazanımlarını toplumun tüm kesimlerine, alt gelirlienden üst gelirliye kadar tüm kesimlere ulaştırmaktır. İnşallah önümüzdeki dönemde ekonomimizi de yatırım, üretim, istihdam ve ihracat temelinde büyütüp hep birlikte çok daha iyi yerlere getireceğiz." diye konuştu.

Türkiye olarak çalışmaların odağına "iklim değişikliği ile mücadeleyi" ve "2053 Net Sıfır Emisyon ve Yeşil Kalkınma" hedeflerini koymuş durumda olduklarını aktaran Kurum, iklim Kanunu'na dair TBMM'deki çalışmaların da olanca hızıyla devam ettiğini anlattı. Türkiye'nin yenilenebilir enerjide Avrupa'da 5. dünyada ise 12. sırada olduğunu belirterek kurulu gücü 20 yılda 5 kat artırdıklarını, artık elektriğin yüzde 40'ının yenilenebilir enerjiden sağlandığını dile getiren Kurum, "Bu çerçevede Dünya Bankası, Fransız Kal-

ınma Ajansı ve Almanya'nın da destekleriyle, bu fonu yatırımlarımıza, üreticilerimize inşallah sağlayacağız." ifadesini kullandı. Bakan Kurum, geçirdiği her badireden milletin desteğiyle çıkan Türkiye'nin ekonomide de dengeleri değiştireceğine, milletin yaşadığı olumsuz durumların topyekün ortadan kaldırılacağına inancının tam olduğunu vurguladı.

MÜSİAD GENEL BAŞKAN ASMALI KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ

MÜSİAD'ın 106. Genel İdare Kurulu (GİK) Toplantısı için Konya'da bulunan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı beraberindeki heyet ile Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk; Asmalı'ya ziyaretlerinden dolayı teşekkür ederek, "Konya'nın ev sahipliğinde düzenlenen 106. GİK'in MÜSİAD camiası ve ülkemiz iş âlemi için hayırlı olmasını diliyorum" dedi.





UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI TAHKİM VE ARABULUCULUK MERKEZİ AÇILDI

Konya Ticaret Odası Başkanı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu ile beraber, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Arabuluculuk ve Uyum Merkezi açılışı ve Uşak Ekonomiye Değer Katanlar ödül törenine katıldı.

Hisarcıkıoğlu burada yaptığı konuşmada, Uşak'ın ekonomi tarihinde pek çok ilke imza attığını belirterek, "Anadolu'da elektriği ilk burası kullanmış. Anadolu'da sanayi ilk olarak bu şehirde ortaya çıkmış. Daha 1905'te burada iplik ve şeker fabrikası kurulmuş" dedi.

Günümüzde ise Uşak sanayisinin geri dönüşümde kümelenmeyi başardığını vurgulayarak, "Ülkemizin bu alanda hem lideri hem de marka şehri haline gelmiş. Küçükbaş deri işlemedeki uzmanlığını da, gerek yurtiçinde gerek yurtdışında kanıtlamış. Uşak ayrıca, halısıyla, kilimiyle, seramiğiyle, susamı, eriştisi ve tarhanasıyla, ülkemize ayrı bir güzellik katıyor" şeklinde konuştu.

Birlikte hareket eden şehirlerin markalaştığını anımsatan Hisarcıkıoğlu, "Bir yerde birlik varsa, orada sırtınız yere gelmez. Bu çağdaş yönetim anlayışları için, kendilerine teşekkür ediyorum. İşte sizler birlikte hareket ederek, Türkiye'nin en modern ortak kullanım tesislerinden biri olan, Uşak Büyükbaş Deri İşleme Tesisinin de, Uşak'ta kurulmasını sağladınız. Öte yandan Uşak'taki 3 Oda-Borsa Başkanımız da Ankara'da mesai arkadaşım. Selim Kandemir kardeşimle TOBB yönetiminde birlikteyiz. Mustafa Sezer kardeşimle Basın-Yayın komisyonunda,

Adalet Ercan kardeşimle de Ar-Ge ve İnovasyon Kurulunda birlikte çalışıyoruz. Sizleri de Ankara'da en iyi şekilde temsil ediyorlar. Allah emeklerinden razı olsun diyorum" dedi.

Oda ve Borsanın bugün bir güzel işe daha imza attığına dikkat çeken Hisarcıkıoğlu şunları kaydetti: "Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi kurdular. Biliyorsunuz uzun süren mahkemeler, en büyük şikâyetlerimizden biriydi. Sağolsun Sayın Cemil Çiçek, Adalet bakanlığı döneminde bu işe alıttı ve arabuluculuk sistemini getirdi. İşçi-işveren, ticari ve tüketici uyumlarının, arabuluculuk zorunlu hale getirildi. Biz de TOBB bünyesinde, UYUM Arabuluculuk ve Uyum Çözüm Merkezi'ni faaliyete geçirdik. Başkanlığınızı, Meclis Başkanımız Sayın Cemil Çiçek üstlendi. Ve onun yönetiminde merkezimiz, hızla gelişti. Sistemin kullanımı da her geçen gün arttı. Şu an ülke genelinde arabuluculuğa gelen başvuru sayısı, ayda 100 bine ulaştı. Ve bunların yüzde 70'i, anlaşmayla sonuçlandı. En önemlisi de taraflar helalleşerek ayrıldı. Artık tüm ticari ihtilaflarınızı burada, hem daha hızlı, hem de daha ucuz çözebileceksiniz. Aylar ve hatta yıllar süren davaların, burada birkaç hafta içinde sonuca ulaştığını görebileceksiniz. Oda ve Borsamızın sizlere sunduğu bu imkânı muhakkak kullanın".

TOBB olarak Uşak'a 24 derslikli Uşak Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni yaptıklarını anımsatan Hisarcıkıoğlu, şimdi de Karahallı'da yeni bir okul daha yapacakları müjdesini verdi.

Ticaret ve Sanayi Odası'nın ve Borsa'nın Uşak'a değer katanları ödüllendireceğini belirten TOBB Başkanı, "Zaten kültürümüz ne diyor, marifet iltifata tabirdir. Uşak'ta, önemli bir üretim potansiyeli bulunuyor ve bunu takdir edip güçlendirmemiz gerekiyor. Bakın geçenlerde, TOBB Sanayi Veri tabanındaki 90 bin üreticimizi ve 4 bin ürünü analiz ettik. Buna göre sanayinin liderleri programını açıkladık. Uşak; iplik, halı, deri ve dokuma kumaş başta olmak üzere, tam 18 üründen, üretim kapasitesi anlamında, Türkiye'de 1. Konumda. 11 üründen ikinci, 30 üründen ise üçüncü sırada. Bu vesileyle, Uşak'ta üretim ve yatırım yapan, tüm girişimcilerimizi tebrik ediyorum" dedi.

Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsası Başkanlarının, hem Uşak'a değer katan çalışmalar yaptığını hem de üyelerinin her sıkıntısını Ankara'ya getirip, çözüm aradıklarını anlatan Hisarcıkıoğlu, "Pandemi döneminde dertlerinize tercüman oldular. Sizlerin yaşadığı sorunları ve önerilerinizi topladılar. Hep birlikte bunları, Selim kardeşimle birlikte, icra makamında olan hükümetle ilettik. Bunların önemli bir kısmından da sonuç aldık. Pek çok destek ve düzenleme hayata geçti. Ama sıkıntılarımız bitmedi, sorunlar elbette var. Bunları da devamlı dile getiriyoruz, çözüm sağlamak için uğraşıyoruz" ifadelerini kullandı.

Konuşmaların ardından Uşak Ticaret Borsası'nda en çok tescil yapan 11 firmaya ve Uşak Ticaret ve Sanayi Odası üyesi 20 firmaya plaket verildi. Tören sonrasında TOBB Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.



TOBB YÖNETİMİ AKSARAY İŞ DÜNYASI İLE BULUŞTU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen Elektrikli Araç Şarj İstasyonu ve Güneş Enerjisi Elektrik Üretimi, Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi ile M. Rifat Hisarcıkıoğlu Konferans Salonu'nun açılış törenine katıldı. Hisarcıkıoğlu, açılışların ardından Aksaray iş dünyası ile bir araya geldi.

Toplantıda konuşan Hisarcıkıoğlu, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası'nın şehre değer katacak ve iş dünyasına önemli hizmetler sunacak çok sayıda güzel projeyi hayata geçirdiğini belirterek, "Elektrikli Araç Şarj İstasyonu, Güneş Paneli, İhracat Destek Ofisi, Proje Danışmanlık Ofisi ve Üye Hizmet Merkezi, hepsi vizyoner eserlerdir" dedi.

Aksaray TSO'nun Aksaray'a değer katanları ödüllendirdiğini söyleyen Hisarcıkıoğlu, "Zaten kültürümüz de ne diyor, marifet iltifata tabirdir. Aksaray'da, önemli bir üretim potansiyeli bulunuyor ve bunu güçlendirmemiz gerekiyor" dedi.

Hisarcıkıoğlu, TOBB Sanayi Veritabanındaki 90 bin üretici ve 4 bin ürünü analiz ettiklerini anlatarak şunları kaydetti: "Buna göre Aksaray, kamyon ve süt ürünleri başta olmak üzere, tam 11 üründen, üretim kapasitesi anlamında, Türkiye'de birinci konum-

da. 14 üründen ikinci, 4 üründen de üçüncü sırada. Bu vesileyle, Aksaray'da üretim ve yatırım yapan, tüm girişimcilerimizi de tebrik ediyorum. Sizlerin emekleri sayesinde Aksaray, pandemi de bile durmadı, en hızlı büyüyen iller arasında yer aldı. Tarım ve organize sanayide ilk 10 il içerisindeyiz. OSB neredeyse dolmuş durumda ve ikinci OSB'yi de kuruyorsunuz. Yetmiyor, ilave 2 tane için de çalışma yapıyorsunuz. Aksaray'ın buralara gelmesinde emeği olan tüm girişimcilerimizle ve onları en iyi şekilde temsil eden Odamızla, yönetim kurulu, meclis üyeleri, genel sekreterimiz ve tüm çalışanlarıyla iftihar ediyorum".

İstihdam ve İhracat alanında Aksaray'a Değer Katan firmaların ödüllendirildiği toplantı sonrasında, Hisarcıkıoğlu, Mersin 2021-2022 Okul Sporları - Özel Sporcular etkinliğinde toplam 8 madalya kazanan Aksaray TOBB MTAL öğrencileri İsmail Eren Arık ve İbrahim Enes Arık ile hatıra fotoğrafı çekti.

HİSARCIKIOĞLU, AKSARAY TB'DE TOPLU AÇILIŞ TÖRENİNE KATILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, Aksaray Ticaret Borsası'nda gerçekleştirilen toplu açılış ve temel atma törenine katıldı.

Burada konuşan TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu, hayırlı işlere vesile olmaktan dolayı büyük memnuniyet duyduğunu belirterek, "Hamit Özkök kardeşimle Ankara'da da birlikte çalışıyoruz. Kendisi hem Ticaret Borsaları Konseyinde ve hem de en büyük kara gümrük kapımız olan Kapıkule'nin yönetiminde görev üstlendi. Böylece bilgisinden ve tecrübesinden biz de istifade ediyoruz. Aksaray'da en iyi şekilde temsil ediyor ve sizlerin sesi oluyor. Pandemide tüm sıkıntılarınızı ve taleplerinizi bize iletti. Bunları ilgili yerlere aktardık ve pek çoğundan da sonuç aldık" dedi.

Sıkıntıların bitmediğini anlatan Hisarcıkıoğlu, "Başta enerji ve girdi maliyetlerindeki artışlar olmak üzere, yaşanan sorunları tek tek ilgili bakanlarımıza aktarıyoruz. Bundan sonrada, sizlerden gelen her konuyu takip etmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Konuşmalardan sonra protokolün butona basması ile Tarım Ticaret Merkezi 2. Etap Açılışı, Organize Besi Bölgesi 1. Etap Teslim ve 2. Etap Temel Atma, Lisanslı Depo Açılışı, Ortaköy ve Eski İlçelerinde Tarımsal Depo ve İşyeri ile Hizmet Binası Açılışı ile Tohum Eleme Tesisi Temel Atma töreni gerçekleştirildi.





CLASSI INTERIORS MAĞAZASI AÇILDI

Tezcan Limitet Şirketi tarafından Konya'ya Classi Interiors mağazası açıldı. İşletmeciliğini Mustafa Tezcan ve Yasin Tezcan'ın yaptığı Classi Interiors açılış törenine katılan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Tezcan ailesine hayırlı olsun temennisinde bulundu.



KARABACAK'A ZİYARET



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanlığına yeniden seçilen Muharrem Karabacak'ı ziyaret etti. Öztürk ziyarette hayırlı olsun dileklerini iletti.

ÖZTÜRK MALTA BÜYÜKELÇİSİ İLE BİR ARAYA GELDİ



Malta'nın Ankara Büyükelçisi Theresa Cutajar, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Teknoloji ve eğitim kampüsü'nde (KTOTEK) gerçekleşen görüşmede Konya - Malta ikili ticari ilişkilerinin durumu ve işbirliğini geliştirmek için atılacak adımlara ilişkin değerlendirmeler yapıldı.



KONSİAD KONYA ŞUBESİ'NDEN ZİYARET

Konyalı Sanayici ve İşadamları Derneği (KONSİAD) Konya Şubesi Başkanlığına seçilen Ali Kaya ve Şube Yönetimi Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Hayırlı olsun temennilerinde bulunan Öztürk, şube yönetimine yeni görevlerinde başarılar diledi.

TÜKİD BAŞKANI VECDET ŞENDİL'DEN ZİYARET

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Başkanı Vecdet Şendil ve Dernek Yönetimi Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek Başkan Selçuk Öztürk'le bir araya geldi. Görüşmede, kırtasiye sektöründeki gelişmeler ve sektörden üyelerin sorun ve çözüm önerileri istişare edildi.



TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ İÇ ANADOLU BÖLGE TOPLANTISI KONYA'DA YAPILDI

Konya Ticaret Odası, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü ve TOBB işbirliği ile düzenlenen, İç Anadolu Bölgesi Ticaret Sicili Müdürlükleri Toplantısı" Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Ticaret Sicili Müdürlükleri arasında entegrasyonu sağlamak ve uygulamalarda işbirliğini güçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıya 55 Odadan Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilileri ve personeli katıldı. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Ticaret Sicili Müdürlüklerinin önemine değinerek, "Üyelerimizin ticaret sicili müdürlüklerinde işlemlerini hızlandırmak ve üyelere verilen hizmetin kalitesinin artırılmasına yönelik çalışma ve projelere büyük önem vermekteyiz" dedi. Ticaret Sicil Gazetesi Müdürü Gökhan Mirahmetoğlu ise "Türkiye'de artan şirket kuruluşları ile birlikte ticaret sicili müdürlüklerinin iş hacmi bir önceki yıla göre artış kaydetmiştir. 2021 yılında 1 milyon tescil yapılmıştır. Bu kapsamda TOBB bünyesinde kurulan Ticaret Sicili Akademisi projesini de tescil süreçlerine ait uygulama birliğini sağlamaya yönelik örnek bir proje olarak görmekteyiz" dedi. İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Can Balak da "İç Ticaret Genel Müdürlüğü olarak Ticaret Sicili Müdürlükleri ile işbirliği içinde çalışmaya devam ettiklerini ifade ederek, pandemi sonrasında düzenlenen bu organizasyonun çok faydalı olacağına inan-dıklarını belirtti.



Konuşmaların ardından İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Can Balak, Şirketler Dairesi Başkanı Recep Yılmaz, Ticaret Uzmanı Kadir Sevim ve Ticaret Uzmanı Serdal Yeğen ticaret sicil uygulamalarında

karşılaşılan sorunlarla ilgili soruları cevaplandırdı. Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Müdürü Gökhan Mirahmetoğlu da Ticaret Sicil Akademisi çalışmalarından bahsederek bilgilendirmelerde bulundu.



KTO'DA "UKRAYNA'DA İŞ FIRSATLARI TOPLANTISI" YAPILDI

Büşra ALTUĞ

Haber/Fotoğraf

Türkiye-Ukrayna arasında ticari ve ekonomik ilişkileri karşılıklı teşvik etmek, yatırım imkanları ve iş fırsatları hakkında bilgi vermek, ticarete karşılaşılan sıkıntıları dile getirebilmek amacıyla Konya Ticaret Odası Meclis salonunda "Ukrayna'da İş Fırsatları" konulu bilgilendirme toplantısı düzenlendi.

Ukrayna Ankara Büyükelçisi Vasyl Bodner'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar eşlik etti.

Yoğun katımla gerçekleştirilen seminerin açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar yaptı. Büyükelçi Vasyl Bodner'e katılımlarından dolayı teşekkür eden Karapınar, Ticari ilişkilerin ilerlemesinde en büyük sorunun Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş ortamının olduğunu ve Türkiye'nin Ukrayna ile Rusya arasındaki sorunların Minsk Mutabakatları çerçevesinde diyalog yoluyla çözülmesinden yana tavır alındığını ve bu yönde girişimleri olduğunu söyledi. Karapınar, Türkiye'nin bu süreçte hem diplomatik hem de ticari açıdan iyi ilişkiler içinde olduğu Ukrayna ve Rusya arasındaki savaş durumunun bir an önce bitmesi ve bölgede barışın hakim olmasının en büyük temennileri olduğunu söyledi. İlişkilerin geliştirilmesi için Konya olarak müşterek yapılacak her türlü çalışmaya hazır olduklarını, Ukraynalı iş in-



sanlarının Konya ile ticari işbirliklerini artırmaya davet ettiğini söyleyerek konuşmalarını sonlandırdı.

Ukrayna Ankara Büyükelçisi Vasyl Bodner ise Türkiye'nin Ukrayna'ya zor zamanlarında destek olduğunu, özellikle Bayraktar konusunda minnettar olduklarını söyledi. Ukrayna'nın içinde bulunduğu zor süreçte en önemli hususun alt yapı onarımı, konutların, hastanelerin, okulların inşa edilmesi olduğunu ve Türk firmaların bu hususta Ukrayna'da tekrar işe başladığını belirtti.

Bodner'in konuşmalarının ardından kürsüye Ukrayna Büyükelçiliği Ticaret Ateşesi Boris Uvarov geldi. Uvarov Ukrayna'da savaş olmasına rağmen çok fazla şirketin iş yapmaya hazır olduğunu ve oluşturdukları ihracat listesine sokak aydınlatma ürünleri, pey-



nir, tereyağ, çocuk gıdası, kozmetik ürünler, tatlılar, mobilyalar, mısır ve ay çekirdeği gibi ürünlerin olduğunu söyledi. Son 3 ayda olan olaylar sebebiyle tarım makineleri ve tahıl işleme makinelerine ihtiyaç duyduklarını belirtti. Ev, yol alt yapı onarımı konusundaki yatırımlara dikkati geçen Uvarov Ukrayna'da çalışmaya devam eden Türk şirketlerine teşekkür etti. Ayrıca Rusya'da iş yerlerini kapatan şirketleri savaş sonrasında o şirketlerin ülkelerindeki yatırımcılara sıklıkla tavsiye edileceğini söyledi. Ukrayna'nın Türkiye'nin tekliflerine her zaman hazır olduğunu ve teklif göndermek isteyenlerin Ukrayna Büyükelçiliği ile mail yoluyla iletişime geçebileceklerini ekleyerek teşekkür etti. Programın sonunda katılımcıların soruları yanıtladı ve günün anısına hediye takdimi yapıldı.

KTO'DA ARABULUCULUK BİLGİLENDİRME TOPLANTISI



Konya Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi, TOBB UYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi tarafından düzenlenen Arabuluculuk Bilgilendirme Toplantısı yapıldı.

Toplantıda Ulusal ve Uluslararası Arabuluculuğun Tanıtılması, Arabuluculuğun ve Tahkimin Sözleşmelere Eklenmesi ve Singapur Konvansiyonunun Detaylandırılması konuları ele alındı.

Konya Ticaret Odası Konferans salonunda gerçekleştirilen toplantıya konuşmacı olarak TOBB UYUM Genel Müdürü Onur Yüksel ve Dr. Öğr. Üyesi Aytekin Çelik katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır yaptı. Çakır şunları söyledi: "Aslında Arabuluculuk Ahilik ismi ile bizim kültürümüzde yüzyıllardır var olan bir uygulamadır. Ahilik sisteminde, esnaf arasında çıkan ticari ihtilafları ahiler çözer, mahkemeye nadiren başvurulurdu. Bu sebeple TOBB başta olmak üzere Odalarımız arabuluculuk sisteminin günümüzde de yay-

gınlaşması için büyük çaba harcamaktadır. İşçi - işveren davalarında arabuluculuk müessesesinin zorunlu hale getirilmesinin ardından, talebimiz doğrultusunda ticari ve tüketici davalarının da sisteme dâhil edilmesini memnuniyetle karşılıyoruz. Üyelerimizin iş ve ticaretlerini geliştirmeye katkı sağlayacak her türlü çalışmanın ülkemizin ekonomisinin gelişimine de katkı sağlayacağını biliyoruz. Bu açıdan Oda olarak Arabuluculuk sistemine çok önem verdiğimiz ve bu sistemin daha işler hale gelmesi için ilgili tüm kurumlarımızla işbirliği içinde çalışmalarımıza devam edeceğimizi bir kez daha ifade etmek isterim."

Arabuluculuk hakkında bilgi veren Onur Yüksel ise şunları söyledi: "1956 yıllarında aslında Amerika'da başlamış modern adıyla arabuluculuk olmuş. Ama arabuluculuk bizim topraklarımızdan çıkmış. Biz de bunu artık yeni adıyla yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Arabuluculuğu sizler nasıl yapmalısınız ya da yaptırılmalıdır. Arabuluculuğun bir analiz aşaması olması, analizlerden geç-

mesi, sorununuzun ne olursa olsun bir analiz aşamasından geçmesi lazım. Türkiye'de gelişimi için bu işin alternatif uyuşmazlık çözümlerinin gelişimi daha iyi yerlere gelebilmesi için bakanlıklarla beraber çalışıyoruz. Bu çalışmaları yürütürken ticaret ve sanayi odalarımızdan da güç alıyoruz. Arabuluculuğu ve müzakereye özellikle tahkimi de içine katarak geliştirmeye çalışıyoruz."

Dr. Öğr. Üyesi Aytekin Çelik'te, uyuşmazlıkların insanlık tarihi kadar eski olduğuna işaret ederek şunları söyledi: "Tabi uyuşmazlıkların tarihçesine bakıldığında insanlık tarihi kadar eski. Yani, insanlık tarihi var olduğu tarihten bu yana uyuşmazlıklar vardı ve var olmaya devam edecektir. Bunların sayısı, kapsamı gün geçtikçe artmaya devam ediyor. Bu arada arabuluculuk yarının işlerini de azaltıyor" Konuşmacılar toplantının sonunda katılımcıların arabuluculuk ile ilgili firma olarak yapmaları gerekenleri neler olduğuna ilişkin soruları yanıtladı.

MEVLANA KALKINMA AJANSI 2022 YILI FİNANSMAN DESTEĞİ HİBE TEKLİFİ ÇAĞRISI İLANI

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda TR-52 Konya-Karaman Bölgesi'nde çalışmalarını sürdüren Mevlana Kalkınma Ajansı, 2022 yılında, İmalat Sanayinde Verimliliğin Artırılması ve İlçelerde Genç İstihdamının Sağlanması amacıyla Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ'ler) ile Belediye İşletmelerine yönelik Finansman Desteği programına çıkmış bulunmaktadır. Finansman Desteği, Ajansın diğer hibe programlarından farklı olarak aracı bir kuruluş ile yapılan protokol çerçevesinde yürütülecek olup program öncelikleri şu şekildedir.

1. Bölge işletmelerinde dijitalleşmenin sağlanmasına, ürün ve süreç verimliliğinin artırılmasına yönelik modernizasyon yatırımları için finansman desteği sağlanması.
2. Bölge işletmelerinde enerji verimliliğinin artırılmasına ve karbon salınımının azaltılmasına yönelik modernizasyon yatırımları için finansman desteği sağlanması,
3. Konya'nın dezavantajlı ilçelerinde emek yoğun sektörlerde genç istihdamının artırılması amacıyla finansman desteği sağlanması,
4. Karaman merkez ilçe ve diğer ilçelerde

emek yoğun sektörlerde, genç istihdamının artırılması amacıyla finansman desteği sağlanması,

Programın toplam bütçesi 20.000.000 TL olup, proje başına çekilecek kredinin 200.000 TL ile 2.000.000 TL arasında olan maliyeti Ajans tarafından karşılanacaktır. Potansiyel başvuru sahipleri başvurularını Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden elektronik olarak 24 Temmuz 2022 günü saat 23.59'a kadar yapabileceklerdir. Program ile ilgili ayrıntılı bilgi, başvuru rehberi ve ilgili belgelere <https://www.mevka.org.tr/destekler/guncel-destek-programlari?tab=1> adresi üzerinden ulaşılabilmektedir.

MESLEĞİM HAYATIM İŞ VE STAJ PROGRAMI BAŞLADI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M.Rifat Hisarcıkloğlu ve Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer tarafından imzalanan Mesleğim Hayatım İş ve Staj Programı İş Birliği Protokolü kapsamında, şirketlerin stajyer ve istihdam talebi için başvuru süreci başladı. Protokol ile başta uluslararası ve ulusal şirketler olmak üzere büyük ölçekli işletmelere ve KOBİ'lere nitelikli insan kaynağı sağlanması amaçlanıyor. Bakan Özer, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, paradigma değişikliğiyle mesleki eğitimin artık ülkenin geleceğine ışık tutan, insanlara ve topluma umut veren bir eğitim türüne dönüştüğünü belirterek, "Meslek liselerimiz ve mesleki eğitim merkezlerimizde sektörün aranan elemanlarını yetiştirmek için sürekli çalışıyoruz. Mesleki eğitim bugün patent, faydalı model, marka ve tasarım tescilleri ile inovatif çalışmalara imza atan, ülke ekonomisine yüksek katma değer sunabilen bir eğitim türü. Bu okul ve kurumlarımızda eğitim alan öğrencilerimiz ve mezunlarımızın çalıştıkları şirketlere de değer katacaklarına inanıyorum. Bu nedenle TOBB bünyesindeki şirketlerimizi, başarı hikâyeleriyle adından söz ettiren meslek liseleri ve mesleki eğitim merkezlerinden stajyer öğrenci ve mezunları almaya davet ediyorum" dedi.

"Mesleki eğitimi güçlendiriyoruz"

Ülkenin refahı, kalkınması, genç işsizlik oranını düşürmesi ve müreffeh bir şekilde geleceğe umutla bakabilmemiz için mesleki eğitimi sürekli güçlendirdiklerini belirten Özer, "Özel sektörün mesleki eğitime, mesleki eğitimde de özel sektörümüze enerji ka-



tacağına inancım tamdır" diye konuştu. Bakan Mahmut Özer, protokolle birlikte programa üye işletmelerde çalışan ve herhangi bir nedenle eğitim hayatını tamamlamamış olan veya farkı bir alanda ustalık belgesi almak isteyenlerin de mesleki eğitim sürecine dahil edilerek uzmanlık sertifikaları alabileceklerini belirtti.

Hisarcıkloğlu'ndan şirketlere çağrı

TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıkloğlu ise Mesleğim Hayatım İş ve Staj Programı Protokolü ile mesleki eğitim konusunda Milli Eğitim Bakanlığı ile verimli bir çalışma alanı daha açtıklarını belirterek, "Protokolle ulusal ve uluslararası alanda faaliyet gösteren büyük ölçekli işletmelerde ve KOBİ'lerde mesleki eğitim konusunda farkındalık oluşturarak, nitelikli insan kaynağının mesleki eğitimden karşılanmasını, böylece öğrencilerin mesleki eğitimi daha çok tercih etmelerini sağlamayı hedefliyoruz. Protokolle, programa üye işletmelerin insan kaynağı konusunda ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu ihtiyaçların mesleki eğitimden karşılanması konusunda

hizmetler sağlanacak, öğrenci ve mezunların bu işletmelerde staj yapması temin edilecek ve istihdamlarına yönelik eşleştirme programları yürütülecek" dedi.

Mesleki eğitimin öğrenci-mezun ve öğretmen olmak üzere iki önemli ayağı olduğunu vurgulayan Hisarcıkloğlu "Türkiye'de özel sektörümüz çok güçlü, müthiş bir bilgi ve tecrübeye sahip. Bu bilgi ve tecrübeyi mesleki eğitim sistemine de aktarmamız, öğrencilerimizin bu bilgilerle donanmış bir şekilde mezun olmalarını sağlamamız lazım. Programa üye olan işletmeler bünyesindeki eğitici niteliği sahip, alanında uzman kişilerle okulları eşleştireceğiz. Eşleştirme sonrasında bu kişiler okullarda düzenlenen eğitimlerde alan öğretmenleri ile görev alabilecek, bilgi ve tecrübelerini öğrencilere aktarabilecek. Protokolün bu kısmı tamamen gönüllülük çerçevesinde yürütülecek" diye konuştu. Hisarcıkloğlu, bu kapsamda Oda-Borsa üyesi olan tüm işletmeleri programa dahil olmaya çağırdı.

Şirketler programa nasıl başvuracak?

- Şirketlerin mesleki eğitimden stajyer talep etmek için, <https://anket.tobb.org.tr/#/anket/meslegim-hayatim> adresinde yer alan başvuru formunu doldurmaları gerekiyor.
- Daha sonra talepte bulunan firmalarla ile öğrencilerin eşleştirmesi yapılacak.

Verilen destekler neler?

- İşletmedeki çalışan sayısına bakılmaksızın staja giden öğrencilere aylık 1.276 TL, Mesleki Eğitim Merkezi 12. sınıfına devam eden öğrencilere aylık 2.126 TL ücret ödenecek.
- Söz konusu ücretler devlet tarafından karşılanacak. İşverenler için herhangi bir ilave yükümlülük olmayacak.



ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Bu toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Mayıs-Haziran aylarında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

ÖZEL SÜRÜCÜ KURLARI SEKTÖRÜN SORUNLARINA İLİŞKİN BİR RAPOR HAZIRLADI

Özel sürücü kursu işleten üyelerimizin yaşamış oldukları sorunların tespiti, çözüm önerilerinin ortaya konması amacıyla Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün katıldığı bir istişare toplantısı yapıldı.

Konya Ticaret Odası'na kayıtlı sürücü kursu faaliyetinde bulunan üyeler tarafından dile getirilen gündeme dair konular, sektörde karşılaşılan sorunlar ve bu sorunlara yönelik değerlendirmeler, çözüm önerileri ve tavsiyeler aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

ÖZEL SÜRÜCÜ KURLARI İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Ek Ders Prim Ücretleri Sürücü kursları 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanununa tabi kuruluşlardır. Bu kuruluşlarda görev yapan öğretmenler ise 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile 4857 sayılı İş Kanunu'nun hükümlerine tabidir. Sürücü kursları, 5510 sayılı Sos-

yal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun ilgili maddesine göre ek ders ücretli öğretmen çalıştırabilmektedirler. Ancak SGK müfettişleri, sürücü kurslarında çalışan öğretmenlerin prim esas ödemelerini çalışma saati (ek ders) üzerinden değil; tam gün üzerinden yatırılmadığı gerekçesiyle sürücü kurslarına ceza kesmektedir.

Üyelerimiz, 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 80. Maddenin j bendine göre "Milli Eğitim Bakanlığına bağlı her derece ve türdeki örgün ve yaygın eğitim kurumlarında ek ders ücreti karşılığında ilgili mevzuatı çerçevesinde uzman ve usta öğretici olarak çalıştırılanların prim ödeme gün sayısı 30 günü aşmamak kaydıyla, bir takvim ayı içerisinde hak kazandıkları brüt ek ders ücreti toplam tutarının, prime esas günlük kazanç alt sınırına bölünmesi sonucu bulunur. Bu şekilde yapılacak hesaplamalarda tam sayıdan sonraki kısımlar dikkate alınmaz." maddesinde izin verildiği gibi ek ders saatini hesapladıklarını belirterek, sürücü kurslarına ceza kesilmemesini talep etmektedirler.

KOSGEB Destekleri

Özel sürücü kursları KOSGEB desteklerinden yararlanamamaktadır. Üyelerimiz, özel eğitim kurumlarının da KOSGEB desteklerinden yararlanabilmesi için KOSGEB veri tabanına üye olabilmelerine izin verilmesini talep etmektedirler.

KDV İndirimi

Üyelerimiz, sürücü sertifikaları için kesilen faturalardaki KDV oranının % 8'den, % 1'e düşürülmesini talep etmektedirler.

Motorlu Taşıtlar Sürücü Kursu Harcının Kaldırılması

Üyelerimiz, özel motorlu taşıtlar sürücü kurslarından her yıl alınan ruhsat yenileme harçlarının kaldırılmasını talep etmektedirler.

Araç Alımlarında ÖTV'nin Kaldırılması

Üyelerimiz, sürücü kurslarının demirbaşlarından olan, öğrencilerinin can güvenliği için çok önemsedikleri ve yönetmelik gereği yüksek modelli olması

gereken eğitim ve sınav araçlarını yenileyebilmeleri için sektöre yönelik araç alımlarındaki ÖTV'nin kaldırılmasını talep etmektedirler.

Sürücü Kurslarında Kullanılan Araç Yaş Sınırının Artırılması

Üyelerimiz: direksiyon eğitim aracı ile ehliyet sınav aracı olarak kullanılacak araçlardaki 10 yaş sınırının 15 yaşa 20 yaş sınırının da 25 yaşa çıkarılmasını talep etmektedirler.

Sürücü Kurslarındaki Sınıf Kontenjanlarının Düşürülmesi

Üyelerimiz, sürücü kurslarındaki sınıf kontenjanlarının 1/3 oranında düşürülmesini talep etmektedirler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu raporu ilgili mercilere aktarmıştır.

DEMİR-ÇELİK ÜRÜNLERİNİN TESLİMLERİNDE TEVKİFAT AYRIŞMASI REVİZE EDİLMELİ

Demir çelik sektöründe faaliyet gösteren Konya Ticaret Odası üyeleri 1 Mayıs 2022 tarihinden itibaren demir-çelik ürünlerinin teslimlerinde de tevkifat uygulanmasına geçildiğini belirterek bu konuda sektör olarak bazı mağduriyetler yaşadıklarını ve düzenleme yapılmasını talep ettiler.

KTO üyelerinin konuyla ilişkin talebi şöyle; "Tevkifat kapsamına: cevherden, hurdadan veya diğer hammaddelerden üretilen demir çelik ve alaşımlarından mamul her türlü uzun (çubuk, inşaat demiri, profil, kanga demir, filmaşın, tel, halat, hasır, boru, lama vb.) veya yassı (levha, sıcak haddelenmiş yassı ürünler, soğuk haddelenmiş yassı ürünler ve kaplanmış yassı ürünler vb.) demir-çelik ve alaşımı ürünler girmektedir. Ancak, demir-çelik ve alaşımlarından mamul eşya (kapı, kapı kolu, köşebent, vida, somun, vida soketi, dübel, kilit, çivi, flanş, maşon, dirsek, kanca, menteşe, yay, bilya, rulman, zincir vb.) teslimlerinde ise tevkifat uygulanmamaktadır. Bu uygulamada sac ile vidanın, çivi ile telin beraber satıldığı dolayısıyla tevkifatlı olan sac veya tele ayrı fatura; vida ile

çiviye ayrı fatura kesmek zorunda kalıyoruz. Bu da evrak ve vakit kaybına neden oluyor. Dolayısıyla tevkifat ayrışmasının revize edilmesine talep ediyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

AKARYAKIT İSTASYONLARI EKSPERTİZ RAPORU İLE İLGİLİ DÜZENLEMELER İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Petrol ürünleri toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi.

Petrol ürünleri toptan-perakende ticaretinde bulunan üyelerimizin, sorunlarının görüldüğü meslek komitesi toplantısında, bankaların istemiş olduğu ekspertiz raporları ile ilgili bazı taleplerinin olduğunu belirterek şu açıklamayı yaptılar: "Bankalar, akaryakıt dağıtım istasyonlarını iki yılda bir değerlendirme tabi tutarak ekspertiz raporu istemektedir. Bankalar ekspertiz değeri 5 milyon TL ve üzeri olan akaryakıt istasyonları için farklı bir firmadan ikinci bir ekspertiz raporu daha talep etmektedir. İki ekspertiz raporu arasındaki belirli bir oranda fark varsa o zaman üçüncü bir ekspertiz raporu daha istemektedir. Değerleme işlemleri için hazırlanmış olan bu ekspertiz raporlarının bedelleri akaryakıt istasyonları tarafından karşılanmaktadır.

Ekspertiz raporları Türkiye Değerleme Uzmanları Birliği üyeleri tarafından hazırlanmaktadır. Değerleme hizmetlerine ilişkin asgari ücret tarifesi ve uygulama esasları ise her yıl Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanmaktadır. Tarife ücretleri, asgari nitelikte olup taraflarca işin özelliğine göre daha yüksek bir ücrette belirlenebilmektedir. 5 milyon TL değere sahip akaryakıt istasyonları için 2022 yılı bir ekspertiz ücreti asgari fiyatı 6475 TL'dir. Ancak bu rakam asgari olduğundan bir ekspertiz raporu yaklaşık 9.000 TL'ye mal olmaktadır. Diğer yandan akaryakıt istasyonlarının büyük çoğunluğu, 5 milyon TL ve üzerinde değere sahip olduklarından bankalar en az iki ekspertiz raporu istemekte ve

ücret olarak da akaryakıt istasyonlarına yaklaşık 18.000 TL'ye mal olmaktadır. Akaryakıt istasyonlarına iki yıllık peyodlarla uygulanan ve ortalama iki ekspertiz raporu alınmasını zorunlu kılan bu uygulama için Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen ekspertiz ücretinin azami fiyat tarifesi olarak belirlenmesini ve 5 milyon TL değer sermaye limitinin 10 milyona çıkarılması ve bu rakamın her yıl enflasyon oranında güncellenmesi noktasında ilgi ve destek bekliyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KURUYEMİŞ, BAHARAT, KAHVE, KAKAO VE İÇECEKLERİN TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİNİ YAPAN ÜYELERİMİZ DAHİLDE İŞLEME İZİN BELGESİ SÜRESİNİN 18 AYA ÇIKARILMASINI VE HURMADA HAKSIZ REKABETİN ÖNLENMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası kuruyemiş, baharat, kahve, kakao ve içeceklerin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili Meslek komitesi üyeleri Dahilde İşleme İzin Belgesi süresinin kabuklu meyveler ile kuruyemişler için işleme izin süresi altı ay olduğunu belirterek diğer birçok gıda ürünüde uygulandığı gibi 18 aya çıkarılmasını talep ederek şu açıklamayı yaptılar "Kuruyemiş sektöründe Dahilde İşleme İzin Belgesi ile getirilen kabuklu meyveler ile kuruyemişler için işleme izin süresi altı aydır. Gerek duyulması halinde bu süreye 3 ay daha eklenebilmektedir. Ancak son birkaç yıldır Dünya da ve Ülkemizde yaşanan yüksek navlun ücretlerine ek konteyner ve nakliye aracı yetersizliği nedeni ile kuruyemiş sektörü için tanınan dâhilde işleme izin süresi yetersiz gelmektedir. Süresinde işlediği ürünü ihraç edemeyen firmalara ise yüksek gümrük vergisi cezası uygulanmaktadır. Dolayısıyla Dahilde İşleme İzin Belgesi süresinin diğer birçok gıda ürünüde uygulandığı gibi 18 aya çıkarılmasını istiyoruz."

Meslek Komitesi üyeleri ayrıca hurmada (G.T.İ.P. 0804.10.00.00) uygulanan % 25'lik gümrük vergisi oranı nedeniyle, hurma gerçek değerinin altında ülkemize girdiğini, gerçek değerinin altında ülkemize sokulan hurma kayıt dışı olarak piyasaya sunulduğunu, dolayısıyla bu durumun, sektörde gerçek değerinde hurma ithalatı gerçekleştiren firmalar ile gerçek değerinin altında hurma ithal eden firmalar arasında haksız rekabete neden olduğunu bildirdiler. Bu nedenle hurmada yaşanan bu gayri resmi ithalatın önlenmesi noktasında girişimlerde bulunulmasını talep ettiler. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

BANKALAR ARASI KUR FARKINA STANDART GETİRİLMELİ, DÖVİZ OLARAK GELEN İHRACAT BEDELLERİ ÜRETİCİ FİRMALARA DÖVİZ OLARAK AKTARILMALI

Konya Ticaret Odası alüminyum, metal ve demir ürünleri imalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili Meslek Komitesi üyeleri Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara ilişkin ödeme yükümlülüklerinin Türk parası cinsinden yapılması tebliğinden sonra problemlerle karşılaştıklarını belirterek bu konuya çözüm getirilmesini istediler.

Bankalar Arası Kur Farkına Standart Getirilmeli

Alüminyum, Metal ve Demir Ürünleri İmalatı yapan meslek komitesinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "Bilindiği üzere, 19.04.2022 tarihli 31814 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008-32/34)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: 2022-32/66) ile 28.02.2008 tarihli ve 26801 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008-32/34)'in 8 inci maddesinin dokuzuncu fıkrasının sonuna "Ancak sözleşme

konusu ödeme yükümlülüklerinin Türk parası cinsinden yerine getirilmesi ve kabul edilmesi zorunludur." cümlesi eklenmiş, on beşinci fıkrasında yer alan "kararlaştırılması" ibaresi "kararlaştırılması, ödenmesi ve kabul edilmesi" şeklinde değiştirilmiştir.

Bu değişiklikte birlikte ticari alandaki ödemelerin geneli Türk Lirası olarak yapılmaya başlanmıştır. Ancak; Uygulama ile dövize endekli hammadde ve ara mamul kullanan sektörler kur riski ve fazladan ödenecek banka komisyonu ile karşı karşıya kalmanın yanında, bankalar arası (aynı dakikada) kur farklılıklarından dolayı ticari anlaşmazlıklar yaşamaktadırlar.

Dolayısıyla üyelerimizin yaşamış olduğu ticari anlaşmazlıkların ortadan kaldırılması için kur alış ve satışına bir düzenleme getirilerek, bankalar arası kur farklarının standarda bindirilmesi ya da Merkez Bankası'nın saatlik döviz kuru açıklaması üzerinden ödemenin yapılabilmesi için girişimlerde bulunulmasını talep ediyoruz"

Döviz Olarak Gelen İhracat Bedelleri Üretici Firmalara Döviz Olarak Aktarılmalı

Yine Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar nedeni ile ticari alandaki ödemelerin geneli Türk Lirası olarak yapılmaya başlandığını, ancak, dış ticaret firmaları yurtiçindeki üreticiden temin etmiş olduğu ürünü ihraç ettikten sonra, gelen döviz üretici firma ile döviz cinsinden anlaşmış olsa bile Türk Lirası olarak ödediklerini belirten İlgili meslek komitesi üyeleri konuya ilişkin şu açıklamayı yaptılar: "Bu değişiklikte birlikte ticari alandaki ödemelerin geneli Türk Lirası olarak yapılmaya başlanmıştır. Ancak, dış ticaret firmaları yurtiçindeki üreticiden temin etmiş olduğu ürünü ihraç ettikten sonra, gelen döviz üretici firma ile dövizi cinsinden anlaşmış olsa bile Türk Lirası olarak ödemektedir. Üretici firma ise yurtdışından ham ya da yarı mamul ithal ettiği ürünün ödemesini yine döviz cinsinden ödeyeceğinden dış ticaret firmasının yapmış olduğu TL ödemesini

tekrar dövize çevirerek (ithal ettiği ürünün) ödemesini gerçekleştirmektedir. Üretici firma ile dış ticaret firmalarının ortakları aynı kişilerden oluşsa da ödemeler TL olarak yapılmaktadır. Bu durum ithalat nedeniyle döviz ödeme yükümlülüğü bulunan üretici firmalarına ciddi finansal yükler getirmekte ve Ülkemizin ihracat pazarlarındaki rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir. Üretim maliyetlerinin giderek yükseldiği bu dönemde bir de mevzuat gereği kambiyo işlemlerinden ortaya çıkan söz konusu (kur farkı) yükler üretim/ihracat yapan şirketleri zor bir durum içine sokmuş bulunmaktadır.

Sonuç olarak; ihracat işlemleri nedeniyle döviz olarak gelen ihracat bedellerinden üretici firma/firmalara yapılacak ödemelerin döviz olarak yapılabilmesine imkan sağlanmasını, bu sayede ihracatçı üyelerimiz üzerinde oluşan gereksiz finansal (kur farkı) yüklerin giderilmesini bundan dolayı da gerekli mevzuat değişikliklerinin yapılabilmesi için girişimlerde bulunulmasını talep etmekteyiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

İŞLETMELERİN ÜZERİNDEKİ ELEKTRİK GÜVENCE BEDELİ MALİYETLERİ AZALTILMALI

Konya Ticaret Odası ana metal ve döküm sanayi meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda işletmelerin üzerindeki elektrik güvence bedelinin maliyetlerinin azaltılması gerektiğini belirten Meslek Komitesi üyeleri konuya ilişkin şu açıklamayı yaptılar: "Elektrik Piyasası Tüketici Hizmetleri Yönetmeliği'nin 28. Maddesine göre, elektrik dağıtım firmaları sanayicilerin işletmelerindeki mevcut kurulum gücünü artırması durumunda fark güvence bedelini, güç artırımını sonrasındaki ilk on iki aydaki tüketimine karşılık gelen tutarı dikkate alarak yeniden hesaplamaktadır. Fark güvence bedeli; perakende satış sözleşmesinin imzalanması sırasında güvence bedelini nakit veren müşteri-

riler tarafından nakit olarak, teminat mektubu veren müşteriler tarafından teminat mektubu olarak verilmektedir. Yüksek elektrik sarfiyatı yapan üyelerimiz, güvence bedeli olarak vermek zorunda olduğu nakit ya da teminat mektuplarının kendilerine maliyetlerinin yüksek olduğunu, dolayısıyla işletmeler üzerindeki bu maliyetin azaltılması için güvence bedelinin iki aydan bir aylık tüketimle sınırlandırılmasını talep etmektedirler."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KIDEM VE İHBAR TAZMİNATI DAVA AÇMA SÜRESİ 6 AYA DÜŞÜRÜLMELİDİR

Konya Ticaret Odası İdari destek hizmetleri veren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. İhbar ve kıdem tazminatları sürelerine ilişkin çeşitli sıkıntılar yaşandığına dikkati çeken ilgili meslek komitesi üyeleri konuya ilişkin şu açıklamayı yaptılar. "İş mahkemelerine kıdem ve ihbar tazminatı için dava açmak isteyen bir işçi, işten ayrıldığı tarihi baz alınarak 5 yıl içinde dava açabilmektedir. İşten ayrılan işçinin bir haksızlığa uğradığını düşünmesi halinde, işverene dava açmak için 5 yıl beklememeli ve bu süre 6 aya düşürülmelidir. Bu konunun çözümlenmesi noktasında girişimlerde bulunulmasını talep ediyoruz"

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KAMU HASTANELERİ MAL ALIM İHALESİNDE TAAHHÜT ETTİKLERİ ÖDEME SÜRESİNE UYMALI

Konya Ticaret Odası Medikal ürünleri ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Meslek komitesi üyeleri kamu hastaneleri ortak ya da münferit yapmış oldukları mal alımı ihalelerine ait tip sözleşmelerde belirlenmiş olan ödeme tarihlerine uymadıklarını belirterek şu açıklamayı yaptılar; "Kamu hastaneleri sözleşmeyle belirlenmiş olan ödeme

yükümlülüğünü zamanında yerine getiremediği için yüklenici firmalar mağdur edilmektedir. Kamu hastanelerinin mal alım ihalesinde taahhüt ettikleri ödeme süresine uymaları ve yüklenici firmaları mağdur etmemeleri için ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekliyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ZÜCCACİYE ÜRÜNLERİ LÜKS TÜKETİM MALI KAPSAMINDAN ÇIKARILARAK KDV'Sİ %8'E DÜŞÜRÜLMELİ

Konya Ticaret Odası hediye eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Züccaciye ürünlerinin lüks tüketim malları kapsamında yer aldığı belirtilen ilgili meslek komitesi üyeleri züccaciye ürünlerinin lüks tüketim mali kapsamında çıkarılarak kdv'sinin %8'e düşürülmesinin sektörü rahatlatacağını belirterek konuya ilişkin görüşleri paylaştılar "Bilindiği üzere lüks tüketim mallarının KDV'si % 18'dir. Son zamanlarda hükümetimiz daha önce lüks tüketim malları kapsamında yer alan birçok ürünü lüks tüketim malları kapsamında çıkarıp KDV'sini %8'e düşürmüştür. Züccaciye ürünleri her ailenin ihtiyaç duyduğu ürünlerdir. Dolayısıyla züccaciye ürünlerinin lüks tüketim mali kapsamında çıkarılarak KDV'sinin %8'e düşürülmesi konusunda destek bekliyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konu ile ilgili girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KYK YURTLARINDAKİ KANTİN İŞLETMELERİ KDV'NİN %8'DEN % 1'E DÜŞÜRÜLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası yiyecek ve içecek hizmetleri veren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. KYK yurtlarındaki kantin işletmelerinin kesmiş olduğu KDV'nin %8'den % 1'e düşürülmesini talep eden ilgili meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle "KYK Yurtlarına alınan gi-

danın KDV'si %1 iken çıkışı ise hizmet sektörüne girdiğimiz için %8 dir. İhalelerde KDV dahil fiyat teklifi yapıldığı için KYK Yurtları kantin işletmecilerinin devlete KDV borcu artmaktadır. KYK yurtlarındaki kantin işletmelerinin kesmiş olduğu KDV'nin %8'den % 1'e düşürülmesi noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekliyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu TOBB nezdinde konu ile ilgili girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KONYA - İSTANBUL UÇAK SEFER SAYISI ARTIRILMALI

Konya Ticaret Odası hizmete yönelik makine ve takım tezgahları imalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Konya ili ticaret, sanayi ve tarım gibi farklı alanlarda eş zamanlı olarak ekonomisini şekillendirmeyi başarmış, güçlü alt yapısı ve sahip olduğu dış ticaret hacmi ile Anadolu'da kendini kanıtlamış olan sayılı şehirlerinden olduğunu ifade eden meslek komitesi üyeleri Konya-İstanbul Uçak seferlerinin yetersiz olduğunu, THY ve diğer hava yolu şirketlerinin Sabiha Gökçen Hava Alanına Konya - İstanbul uçak sefer sayısını artırması gerektiğini söylediler.

Meslek komitesi üyeleri "Konya'mızı tanımak, ziyaret etmek ve özellikle iş görüşmeleri için günübirlik gelip gidecek misafirlerimiz açısından (gün içinde saat 10.00 18.00) Konya - İstanbul uçak seferleri çok yetersizdir. Mevcut seferler ağırlıklı olarak İstanbul Hava alanına yapılmaktadır. İstanbul Hava alanı zamanı kısıtlı misafirlerimiz için uzak ve meşakkatli olmasından dolayı çok tercih edilmemektedir. Dolayısıyla gün içinde (10.00 - 18.00) Türk Hava Yolları ya da Anadolu Jet'in, Sabiha Gökçen Hava Alanına Konya - İstanbul uçak sefer sayısı artırılmalıdır" diyerek bu konuda destek beklediklerini ifade ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu TOBB nezdinde konu ile ilgili girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.



KTO Karatay Üniversitesi Havacılık Eğitimi ve İktisadi İşletmesi

KTO Karatay Üniversitesi

KTO Model Fabrika

Dış Ticaret Merkezi

KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı

KTO FUAR Şubesi

İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

Mesleki Eğitim Merkezi

Akıllı Teknolojiler Merkezi

E-TİCARET HACMİ REKOR SEVİYEYE ULAŞTI

Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinin özellikle de internet kullanımının artması küresel iş çevresinin her geçen gün e-ticarete yönelmesini tetikliyor. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü öğretim üyelerinden Dr. Fatih Cura, Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) tarafından açıklanan 2021 yılı e-ticaret verilerini ve artan elektronik ticaret hacmini değerlendirdi.

"E-Ticaret, Küresel Bir Aktördür"

Elektronik ticaretin gelişiminden bahseden KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Fatih Cura; "1990'lı yılların sonuna doğru dünyada iş yapmanın yeni yolu olarak şekillenen elektronik ticaret olgusu varlığını hissettirmeye başlamıştır. 1998 yılında Google'ın kurulmasıyla internet, her bir işletmenin ürün ve hizmetlerini potansiyel tüketicilere ulaştırması konusunda kolay bir kanal ve yeni bir dönemin başlangıcı olmuştur. 2000'li yılların başında ise gelişmiş ülkelerde elektronik ticaretin genel ekonomik büyüme hızından daha yüksek ivmelenildiği ve bu yeni olgunun ekonomilerin büyük bir parçası hâline geldiği gözlemlenmiştir. Bu gerçeklik günümüzde de elektronik ticaretin artık küresel ticari faaliyetlerin önemli bir aktörü olmasıyla devam etmektedir" dedi.

"Sanal Alışveriş Merkezleri Kuruldu"

İnternet kullanıcılarının yaygınlaşması, çevrimiçi alışverişle ilgili farkındalığın artması, ürünlerin çevrimiçi piyasaya sürülmesindeki hacmin artması, toplu satın alma nedeniyle maliyetlerin düşmesi, pazardaki özel ürün sayısının çoğalması ve doğrudan dağıtım kanallarının genişlemesi gibi faktörlerin küresel e-ticaret pazarının büyümesine katkıda bulunduğunu söyleyen Cura, kitleler arasındaki etkileşimin daha da artması ve piyasaların daha çok küreselleşmesinin e-ticaretin gelişimini hızlandırdığını vurguladı.

Cura, "Yaşanan kitlesel değişim, e-ticarete şaşırtıcı olmayan şekilde güven duyulmasına yol açmıştır. Böylece küresel çevrimiçi pazar yerlerinin olağanüstü gelişme kaydettiği görülmüştür. Küresel ve ulusal



çevrimiçi platformların neredeyse tamamına yakını 2021 yılı itibarıyla rekor büyüme kaydetmiş ve esasen geleceğin uluslararası 'sanal alışveriş merkezleri' hâline gelmiştir" ifadelerine yer verdi.

"E-Ticaretin Amiral Gemisi: Online Alışveriş"

Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) 2021 yılı e-ticaret verilerinin açıklandığını ifade eden Cura; "Ülkemizde e-ticaret hacmi 2020 yılına göre %69 oranında artarak 381,5 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve rekor seviyeye ulaşmıştır.

E-ticaretin genel ticarete oranı ise %17,7 olarak kaydedilmiştir" şeklinde sanal alışveriş merkezlerinin ticaretin amiral gemisi olmaya devam ettiğini vurgulamıştır. 2021 yılında Türkiye'deki e-ticaret toplamının %92'sinin yurt içi alışverişler, %4'ünün diğer ülkelerin ülkemizden yaptıkları alışverişler, %4'ünün ise vatandaşlarımızın yurt dışından yaptıkları alışverişlerden oluştuğunu belirten Cura, alışveriş davranışları hakkında da bilgi verdi. "220 milyar TL ile alışverişlerin %60'ı kredi kartı ile yapılmıştır, bu oranı %37 ile eft-havale ve %3 ile kapıda ödeme yöntemleri takip etmiştir. Ayrıca, e-ticaret harcamalarının %86'sı peşin, %14'ü taksitli ödeme ile gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre konaklama %175, gıda ve süpermarket alışverişleri ise %162 büyümüştür. Alışveriş yapanların %48'ini kadınlar; %52'sini ise erkekler oluşturmuştur. Alışveriş yaparken %70 oranında mobil uygulama tercih edilmiştir, bu oran cep telefonu kullanım yaygınlığına da dikkat çekmektedir" açıklamasında bulundu.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, TÜBİTAK PROJELERİNDE REKOR KIRDI

TÜBİTAK Bilim İnsanı Destek Programları Başkanlığı (BİDEB) tarafından yürütülen 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı 2021 yılı ikinci dönem bilimsel değerlendirme sonuçları açıklandı. KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri 2209 A/B Programları kapsamında yaptıkları projeler ile büyük bir başarıya imza atarak kendi rekorunu kırdı. TÜBİTAK'ın üniversite öğrencileri için açtığı projeye başvuran KTO Karataylı öğrenciler, bilimsel anlamda büyük bir başarı elde etti. KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin hazırladığı projelerden Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi'nden 16, Tıp Fakültesi'nden 1 ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'ndan 1 olmak üzere toplam 18 proje destek almaya hak kazandı.

KTO Karatay Konya'da 2., Türkiye Geninde 33. Sırada Yer Aldı

Toplam 18 projesi TÜBİTAK tarafından desteklenecek olan KTO Karatay Üniversitesi,

öğrenci başına düşen proje kabul oranına göre Konya'da 2. sırada, Türkiye geneli vakıf üniversiteleri arasında 11. sırada ve Türkiye geneli 180 üniversite arasında 33. sırada yer olarak büyük bir başarı yakaladı.

"Akademisyen ve Öğrencilerimizin Projelerini Her Daim Destekliyoruz"

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Üniversite olarak TÜBİTAK projelerini oldukça önemsiyor, akademisyen ve öğrencilerimizin proje başvurularını destekliyoruz. Üniversitemiz, TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı 2021 yılı ikinci dönem sonuçlarına göre 18 proje kabulüyle kendi rekorunu kırmıştır. Bu başarının ortaya çıkmasında büyük gayretleri olan öğrencilerimizi, akademik danışmanlarımızı, TEKNOFEST organizasyon ekibini ve Teknoloji Transfer Ofisi'ni tebrik ediyor ve başarılarının devamını diliyorum" dedi.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDEN 12 AKADEMİSYEN "WORLD SCIENTIST AND UNIVERSITY RANKINGS 2022" LİSTESİNDE

World Scientist and University Rankings 2022 listesinde, Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nden 12 akademisyenimiz yer alarak, büyük bir başarıya imza attılar.

Google Akademik'teki H-index ile i10 indeks puanlarına ve atıflara dayalı olarak bilim insanlarının toplam ve son beş yıllık verimlilik katsayılarını gösteren ilk ve tek çalışma

olan "AD Bilimsel İndeksi", "World Scientist and University Rankings (Dünya Bilim İnsanı ve Üniversite Sıralaması) 2022 listesi yayımlandı.

216 ülke, 15.159 üniversite ve dünyadaki 838 bin 413 bilim insanının bulunduğu listede, 12 akademisyenimiz yer aldı. Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi öğretim üyemiz Prof. Dr. Ayben Karasu Uysal ise Türkiye'de

32. sırada yer alarak büyük bir başarıya imza attı.

Araştırmaya dahil edilen 838.413 bilim insanı arasında yer alan akademisyenlerimiz aşağıda yer almaktadır:

Prof. Dr. Ayben Karasu Uysal
Prof. Dr. Hüseyin Bekir Yıldız
Prof. Dr. Murat Çizakça
Prof. Dr. Novruz Allahverdi
Doç. Dr. Merve Aydın Terzioğlu
Prof. Dr. Nurhan Ünüsan
Dr. Öğr. Üyesi Hatice Yalçın
Prof. Dr. Hüsamettin Erdem
Prof. Dr. Osman Okka
Dr. Öğr. Üyesi Vahdettin Demir
Prof. Dr. Ali Bülent Uşaklı
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Oktay Altun
KTO Karatay Üniversitesi olarak akademisyenlerimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.





TÜRKİYE'NİN YAPAY ZEKÂ TEMALİ İLK BAHAR ŞENLİĞİ KTO KARATAY'DA

Türkiye'nin yapay zekâ temalı ilk bahar şenliği "KaratayVerse Bahar Şenliği ve Yapay Zekâ Festivali" Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi merkez kampüsünde gerçekleştirildi.

Türkiye'de Bir Üniversitenin Ev Sahipliğindeki İlk Yapay Zekâ Festivali

KTO Karatay Üniversitesi tarafından düzenlenen ve Karatay Belediyesi, Trendyol, Deha Grup ve Konya Çimento'nun destekleriyle organize edilen "KaratayVerse Bahar Şenliği ve Yapay Zekâ Festivali" dijital teknolojilerin tüm yönleriyle anlatıldığı ve farklı platformlarda deneyimlendiği yapay zekâ, NFT, Metaverse, Blockchain temalı Türkiye'nin ilk üniversite bahar şenliği olma özelliğini taşıdı.

Küresel rekabetin birkaç on yıl öncesine göre bambaşka boyutlara büründüğü 2022 dünyasında yapay zekâ, NFT, METAVERSE, BLOCKCHAIN gibi kavramlar hızla tüm insanlığın gündemine girdi. Bu doğrultuda KTO Karatay Üniversitesi; mekânın dijital ortamda karşılık bulduğu, öğrenmenin sadece insanlara mahsus bir süreç olmaktan çıktığı bir zamanda geleceği şekillendirecek eğilimleri Konya ve ülkemiz yararına anlattı.

Yapay Zekâyı İlk Kez Deneyimleyecek Binlerce Öğrenciye Ev Sahipliği Yaptı

Gerçekleşen organizasyona KTO Karataylıların, Konya ve çevre illerdeki lise öğrencilerinin katılımı yoğun oldu. Merkez Kampüs C

Blok içerisinde yer alan "Yapay Zekâ" dijital gösteriminin oldukça ilgi çekti. Festivalde mühendislik, e-ticaret, hukuk, sanat, sigortacılık, üretim ve benzeri alanlarda yapay zekâ uygulamalarını dinleme fırsatı bulan öğrenciler, yine KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (KARSEM) tarafından düzenlenen Akıl ve Zekâ Oyunları, Robotik Süreç Otomasyonu, E-Ticaret ile Mağaza Kurma gibi başlıklarda düzenlenen eğitimlerden de ücretsiz olarak faydalandı.

Farklı Alanlarda Simülasyon Deneyimi

KaratayVerse Bahar Şenliği ve Yapay Zekâ Festivali'nde ayrıca ziyaretçiler, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) Mobil Deprem Simülasyon Merkezi'nde afetlerdeki doğru davranış şekillerini deneyimledi,

emniyet kemeri takmanın önemini ise Konya Emniyet Müdürlüğü simülasyon aracında test etti.

E-Spor Turnuvaları, Sportif Etkinlikler ve Müzik

KTO Karatay Üniversitesi, dört gün süren organizasyonda yapay zekâ teknolojisinin deneyimlenmenin yanı sıra, birbirinden eğlenceli etkinliklerle keyifli bir bahar şenliğine ev sahipliği yaptı. Söyleşi, atölye çalışmaları, yarışmalar, spor ve e-spor turnuvaları ile Türkiye'nin en farklı bahar şenliği yaşandı. Karatay Belediyesi Kent Konseyi Gençlik Meclisi de festival boyunca ziyaretçilere 14 farklı oyun hizmeti sunarak, ziyaretçilerin eğlenceli vakit geçirmelerini sağladı. Festival, EYPIO konseri ile sona erdi.



UYUŞMAZLIKLAR TAHKİM VE ARABULUCULUKLA KISA SÜREDE ÇÖZÜLEBİLİR

KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi Akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Aytekin Çelik, mahkeme yargısına alternatif çözüm yöntemlerinin başında tahkim ve arabuluculuğun geldiğini söyleyerek, tahkim kavramına açıklık getirdi; "Tahkim, tıpkı mahkeme yargısı gibi yargılama temelli bir çözüm yöntemidir. Dolayısıyla tahkimde de bir yargılama yapılır ancak mahkeme yargısından farklı olarak yargılamayı yapacak olanlar yani hakemler taraflarca seçilir. Mahkeme yargısından farklı olarak tahkimde verilen karara karşı istinaf veya temyiz yoluna başvurulması mümkün değildir. Sadece bazı durumlarda kararın iptal edilebilmesi muhtemeldir. Bu sebeple tahkimde mahkeme yargısına göre daha kısa bir süre içerisinde uzman hakemler tarafından karar verilebilmesi mümkündür" dedi.

"Tahkimde Uyuşmazlıkların Çok Daha Kısa Sürede Çözülebilmesi Mümkündür"

Çelik, davalardaki karar sürelerine değinerek; "Mahkeme yargısında bir davanın ilk derece mahkemesinde karara bağlanma süresi ortalama 326 gündür. Ticaret mahkemelerinde bu süre ortalama 586 güne çıkmaktadır. Buna karşılık tahkimde uyuşmazlığın birkaç aylık süreçte çözüme kavuşturulması olasıdır. Örneğin sigorta uyuşmazlıklarında söz konusu olan tahkimde uyuşmazlıkların karara bağlanma süresi ortalama 85 gündür" şeklinde konuştu.

Tahkim süreci hakkında bilgi veren Çelik; "Uyuşmazlığın tahkim yoluyla çözülebilmemesi için kural olarak tarafların bu konuda anlaşmış olmaları gerekir. Taraflardan sadece birinin tahkime başvurusu yeterli değildir. Bu sebeple uyuşmazlıkların tahkim



yoluyla çözmek isteyen kişilerin uyuşmazlık çıkmadan önce veya uyuşmazlık çıktıktan sonra bu hususta anlaşmış olmaları gerekir. Ancak bazı uyuşmazlıklarda taraflar arasında tahkim anlaşması bulunmasa bile tahkim yoluna başvurulması zorunludur. Örneğin bazı tüketici uyuşmazlıklarında tüketici hakem heyetlerine başvurulması bu duruma örnek olarak gösterilebilir" ifadelerine yer verdi.

"Arabuluculukta Tarafların Menfaatlerine Göre Hareket Edilir"

Alternatif çözüm yöntemleri arasında yer alan arabuluculuk konusunda da bilgiler veren Çelik; "Arabuluculuk, mahkeme yargısı ve tahkimin aksine bir yargılama yöntemi değildir. Söz konusu yöntemlerden farklı olarak arabuluculukta her iki tarafın da menfaatlerine uygun bir çözüm yolu bulunmaya çalışılır. Arabulucu, sistematik teknikler kullanarak tarafların menfaatlerini kavramalarına ve menfaatlerine uygun bir çözüm yolu bulmalarına yardımcı olur" şeklinde konuştu.

Arabuluculuğun mahkeme yargısı ve tahkimden farklı olarak uyuşmazlık konusuna ilişkin olarak bir karar verilebilmesinin mümkün olmadığını altını çizen Çelik;

"Arabuluculuk süreci sonunda anlaşmak veya anlaşmamak tamamen tarafların inisiyatifindedir. Süreç sonunda taraflar anlaşılırsa artık uyuşmazlık konusunun tekrar mahkeme yargısının önüne getirilebilmesi mümkün değildir" diye konuştu.

"Yüz Binlerce Uyuşmazlık Arabuluculuk Yoluyla Çözüme Kavuşturulmuştur"

Tarafların anlaşması halinde, anlaşmanın kapsamının da taraflarca belirlendiğini ifade eden Çelik; "Uyuşmazlıkların arabuluculuk yoluyla çözümlenebilmesi için tahkimde olduğu gibi tarafların bu konuda anlaşmış olmaları gerekir. Bazı uyuşmazlıkların çözümünde mahkeme yargısına başvurulmasından önce arabuluculuk yöntemine başvurulması zorunludur. Örneğin işçi-işveren uyuşmazlıklarında, ticari uyuşmazlıklarda, tüketici uyuşmazlıklarında bazı durumlarda arabulucuya başvurulmadan mahkeme yargısına başvurulması mümkün değildir. Bir başka ifadeyle söz konusu durumlarda tarafların dava açabilmeleri için arabuluculuk süreci sonunda anlaşmamış olmaları gerekir. Arabuluculuğun Türk Hukukunda uygulanmaya başladığı 2013 yılından bu yana yüz binlerce uyuşmazlık, arabuluculuk yoluyla çözüme kavuşturulmuştur" ifadelerine yer verdi.

"KTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi Bünyesinde Uyuşmazlıklar Çözülebilir"

Aynı zamanda KTO Karatay Üniversitesi Alternatif Uyuşmazlık Çözümü Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü ve KTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi Divan Kurulu Başkan Yardımcısı olan Dr. Aytekin Çelik; "Alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemleri konusunda toplumun bilgilendirilmesi ve bu konuda bir farkındalık oluşturulması konusunda hem KTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi hem de KTO Karatay Üniversitesi Alternatif Uyuşmazlık Çözümü Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak çeşitli çalışmalar yapılmaktadır. Ayrıca KTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi bünyesinde uyuşmazlıkların tahkim veya arabuluculuk yöntemiyle çözümlenebilmesi de mümkündür" diyerek yapılan çalışmalara değindi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ VE TÜRK HAVA KURUMU ARASINDA ÖNEMLİ İŞ BİRLİĞİ

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Havacılık ve Eğitim İktisadi İşletmesi Genel Müdürü Agah Karabıyık ve Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Gündüz'ün katıldığı ziyaretlerde, ilk olarak Türk Hava Kurumu ile "Uçuş ve Hizmet Eğitim Programı Düzenlenmesi ve Yürütülmesi" kapsamında iş birliği protokolü imzalandı. İmza programına THK Kayyum Heyeti Başkanı Abdullah Kaya, Başkan V. Ali Yüksel ve yetkililer katıldı. Programda konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Havacılık alanındaki hedeflerimiz doğrultusunda Türk havacılığının köklü kurumların-



dan Türk Hava Kurumu ile iş birliği anlaşması imzalıyor olmaktan dolayı son derece mutluluk duyuyoruz. Bu protokol ile uçuş ve hizmet eğitimi programı planlanması ve yürütülmesi konusunda iş birliğine gidiyoruz. Protokolün taraflar için hayırlı olmasını te-

menni ediyorum" dedi. Program kapsamında Türk Hava Kurumu Üniversitesi de ziyaret edilirken, Türk Hava Kurumu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hasan Erbay'ın da bulunduğu görüşmede, üniversiteler arasında imzalanacak olan protokolün hazırlıkları ele alındı. Heyetin son durağı ise Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü oldu. Sivil Havacılık Genel Müdürü Prof. Dr. Kemal Yüksek ile görüşen heyet, KTO Karatay Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Pilotaj Bölümü hakkında bilgi verirken, görüşmede havacılığın güncel durumu ve gelecek perspektifi konuşuldu.

KTO KARATAYLI GELECEĞİN PİLOTLARI, DUAYENLERLE BULUŞMAYA DEVAM EDİYOR

Özgün Eğitim Modeli

Pilotaj Bölümünün kariyer olanaklarının değerlendirildiği panelde, açılış konuşmasını yapan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Gündüz; "Üniversitemiz yapmakta olduğu yatırımlar ve özgün eğitim modeliyle havacılığın gözbebeği bir kurum hâline gelmekte ve başarıları ile havacılığın duayen kurumları tarafından ödülleri almaktadır. Havacılıktaki en önemli hedeflerimizden biri; başarılarıyla gurur duyduğumuz KTO Karataylı pilotlar yetiştirmek ve öğrencilerimizin yanında olmaktır" dedi.

"Havacılık Bir Tutkudur"

Havacılık sektörünün yükselişe geçtiğinden bahseden THY Uçuş İşletme Başkanı Baş Pilotu Hüseyin Murat Ersoy; "Mezun olduğum dönemde, havacılık sektörü çok dar bir alana sahipti ve pilot ihtiyacı neredeyse yok denecek kadar azdı. 2003 yılından sonra sivil havacılık sektörü büyük bir ivme kazandı" ifadelerine yer verdi. Geleceğin pilot adaylarına yönelik havacılıkla ilgili önemli noktalara da değinen Ersoy; "Hayalleriniz olsun. Bu hayallerinizden de hiçbir zaman



vazgeçmeyin. Havacılık bir tutkudur, yaşam şeklidir. Hayatınıza havacılık tutkusunu dahil etmediğiniz takdirde zorluklarla karşılaşabilirsiniz. O yüzden içinizdeki cevheri keşfedin, bu cevheri bilmeniz ve bazı hayallerinizin peşinden sonuna kadar koşmanız hedeflerinizi canlı tutacaktır. Tutkunuz ile buradasınız ve çok iyi bir eğitim alıyorsunuz" şeklinde konuştu.

Geleceğin Havacılarına Kariyer Planlamasında Altın Değerinde Tavsiyeler

Havacılık sektörü için kariyer noktasında değerli tavsiyelerde bulunan Ersoy; "Mezun olmadan önce yapmanız gereken önemli iki



tavsiyede bulunmak istiyorum; birincisi İngilizcenizi çok geliştirin. Mezun olduğunuzda rahat bir şekilde İngilizce konuşabilirsiniz. Dil bilginizdeki en önemli şey kelime hazinenizdir. Kelime hazineniz ne kadar zengin olursa, o kadar iyi gelişim sergilersiniz. Bu konuda siz çok şanslısınız. Erasmus sayesinde yabancı uyruklu öğrencilerle kolay iletişime geçme imkanınız var. Dolayısıyla İngilizce konuşabileceğiniz alanlar oldukça fazla. İkinci önemli olan husus ise bilgidir. Teorik bilgi dersleri çok önemli fakat uçuş hayatınıza başladığınızda teorik derslerinize çalışmak için vakit bulamayacaksınız. Teorik bilginiz, uygulamalı eğitiminiz, kadar iyi olmalı" ifadelerine yer verdi.



KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI'NDAN "ÇANAKKALE BEN'İM PROJESİ KONFERANS VE ÖDÜL TÖRENİ PROGRAMI"

Erkek Öğrenci Yurdu ve Kız Öğrenci Konukevi'nde barınan öğrencilerimize yönelik bu yıl 5.'sini düzenlediğimiz "Çanakkale Ben'im Projesi Konferans ve Ödül Töreni Programı" 25 Mayıs Çarşamba günü Yönetim Kurulu Başkanımız Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyelerimizin katılımıyla KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Programda KTO Karatay Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Tarih Bölümü'nden Prof. Dr. Ömer Akdağ, Çanakkale temalı konferans verdi.

Çanakkale temalı "Çanakkale Unutulmasın" ve Siyer-i Nebi (SAV) temalı "O'nun Gibi Yaşamak" kitaplarından yapılan bilgi yarışmasında dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi.

"Kariyer Yolculuğum Söyleşi Programları ile Diksiyon Kursu ve Hitabet Kursu" etkinliklerine katılan öğrencilerimize katılım belgeleri, Yönetim Kurulu Başkanımız Selçuk Öztürk ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç tarafından takdim edildi.

2021-2022 Öğretim yılında Kız Öğrenci Konukevi ve Erkek Öğrenci Yurdu'nda barınan öğrencilerimize yönelik "Kariyer Yolculuğum



Söyleşi Programları'nda katkılarını esirgemeyen Necmettin Erbakan Üniversitesi Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi akademisyenlerinden Doç. Dr. Ahmet Kurnaz ve Dr. Öğr. Üyesi Süleyman Aslantaş'a, KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Öksüz'ün hat kitabı hediye edildi. Öğrencilerimizin Kuran-ı Kerim'i okumalarını, öğrenmelerini ve anlamalarını sağlamak amacıyla Karatay Müftülüğü nezaretinde yürütülen "Kur'an-ı Kerim Öğretim Programları" ve "Manevi Sohbetler'de bize destek olan Vaize Ayşegül Oruç, Kur'an-ı Kerim öğreticisi İmran Yarımca ve KTO Karatay

Üniversitesi Camii İmamı Tefik Mutlu hocalarımıza teşekkür edildi. "Çanakkale Unutulmasın" kitabından yapılan bilgi yarışmasında ilk 90'a giren öğrencilerimizle birlikte 27-30 Mayıs arası Bursa-Çanakkale gezisi gerçekleştirildi. Üstlendiği vizyon ve misyon doğrultusunda; barınma hizmeti verdiğimiz öğrencilerimizin gelişimlerini sağlamak, aldıkları milli ve insani bilincin gelecek kuşaklara aktarılmasına öncülük etmek için yaptığımız çalışmalarla katkıda bulunan, aynı zamanda "Çanakkale Ben'im Projesi"nde de desteklerini esirgemeyen Konya Ticaret Odası ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sonsuz şükranlarımızı sunarız.

KENYA BÜYÜKELÇİSİ VE KENYA TİCARET VE SANAYİ ODASI HEYETİ KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNÜ ZİYARET ETTİ

Kenya Büyükelçisi ve Kenya Ticaret ve Sanayi Odası heyeti KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek kampüs ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



ISPARTA TSO BAŞKANI VE BURDUR TSO BAŞKANI KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNÜ ZİYARET ETTİ

Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa TUTAR, Meclis Başkanı Osman ŞAHLAN, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf KEYİK, Meclis Başkanı Ömer ÇELİKLER ve beraberindeki heyet KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek kampüs ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



İŞKUR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI VE KONYA İL MÜDÜRÜ'NDEN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

İşkur Genel Müdür Yardımcısı Alper MUMYAKMAZ ve Konya İl Müdürü Emrah KELEŞ KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek kampüs ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ KTO DIŞ TİCARET MERKEZİNİ ZİYARET ETTİ

Selçuk Üniversitesi Dış Ticaret Bölümü öğrencileri KTO Dış Ticaret Merkezini ziyaret ederek merkez ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

KTOTEK "2022 KONYA MAKİNE TEKNOLOJİLERİ FUARLARI" STANDI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ



2022 Konya Makine Teknolojileri Fuarları'nda KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü ve birimleri faaliyetleri hakkında katılımcı ve ziyaretçiler bilgilendirildi.



NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİNDEN KONYA MODEL FABRİKAYA ZİYARET

Necmettin Erbakan Üniversitesi "Lojistik Yönetimi Bölümü" öğrencileri Konya Model Fabrika'ya Teknik Gezi düzenleyerek Model Fabrika ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİNDE MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI'NIN HİZMETİÇİ EĞİTİMLERİ BAŞLADI

KTO ile T.C. Millî Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan 31/10/2019 tarihli protokol çerçevesinde mahalli ve merkezi hizmetiçi eğitimlerinin KTO Mesleki Eğitim Merkezinde verilmesi kararlaştırılmıştır. 2022 yılında toplam 12 merkezi hizmetiçi (180 öğretmen) 28 METEK III (420 öğretmen) olmak üzere 600 öğretmenin KTO Mesleki Eğitim Merkezinde eğitim almaları planlandı ve 20 Haziran 2022 tarihinde 7 grup (105 öğretmen) KTO Mesleki Eğitim Merkezinde eğitimlerine başladı. 12 gün uygulamalı eğitimler alan öğretmenlerimiz eğitimlerinin son iki gününde ise fabrikalarda iş başı eğitimlerle aldıkları eğitimler pekiştirmektedirler.

ASRIAD KONYA ŞUBESİ KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNÜ ZİYARET ETTİ

Asrın İşadamları Derneği (ASRIAD) Konya Şube Başkanı Abdullah Karabağ ve beraberindeki Dernek Yönetimi KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret etti.



KARAMAN TEMİZEL - ÜNLÜ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ ÖĞRENCİLERİ KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ'Nİ ZİYARET ETTİ



Karaman Temizel - Ünlü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi "Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri" bölümü öğrencileri KTO Mesleki Eğitim Merkezi'ni ziyaret ederek merkez ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

KTOTEK "MÜSİAD 106. GENEL İDARE KURULU" STANDI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ



MÜSİAD 106. Genel İdare Kurulu Fuarı'nda KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü ve birimleri faaliyetleri hakkında katılımcı ve ziyaretçiler bilgilendirildi.

KONYA'NIN MARKA, PATENT VE ENDÜSTRİYEL TASARIMDAKİ YERİ

Gizem ERİM ÖZÇELİK

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

Konya Marka İstatistikleri

Marka Başvurusu (İlk 6 İl-Adet)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

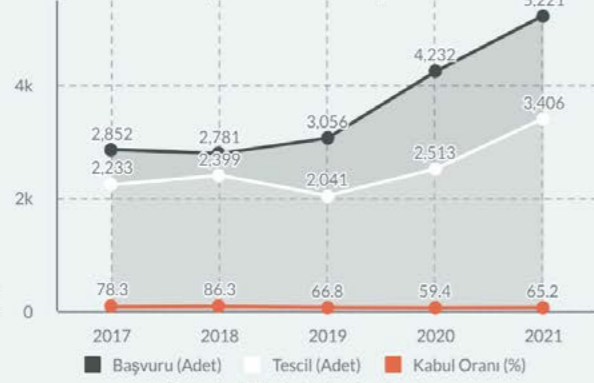
Marka Tescil (İlk 6 İl-Adet)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya 2021 yılında marka başvuruları ve tescil edilen marka sayısı sıralamasındaki yerini bir önceki yılda olduğundan daha üst sıralara taşımış ve 5. sırada kendisine yer bulmuştur. 2021 yılında Konya'nın 5.221 adetlik marka başvurusunun yaklaşık olarak %65,2'si (3.406) kabul edilerek tescil edilmiştir.

Konya Marka İstatistikleri (2017-2021)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya'nın marka başvurularına baktığımız zaman son bir yılda artış yaşandığı görülmektedir. 2021 yılı marka başvuru sayıları ele alındığında, bir önceki yıla göre %23,3'lük bir artış yaşanmıştır. 2021 yılında Konya marka başvurularının %65,2'si tescil edilmiştir.

Konya Patent İstatistikleri

Patent Başvurusu (İlk 10 İl-Adet)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

2021 yılında Konya'nın patent başvuru sayısının bir önceki yıla göre %20,6'lık azalış göstererek 150 olduğu görülmektedir. Bu başvuruların yaklaşık olarak %53,3 (80) kabul edilerek patent tescili yapılmıştır. Konya, patent başvuruları Türkiye sıralamasında 9. sırada yer alırken, tescil edilen patent sayısı sıralamasında 7. sırada yer almıştır.

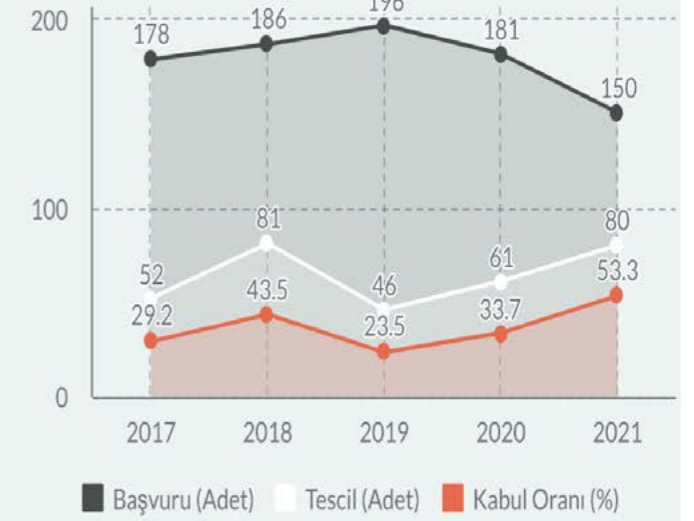
Patent Tescil (İlk 10 İl-Adet)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya Patent İstatistikleri (2017-2021)

Son yıllarda sürekli artış gösteren Konya'nın patent başvuruları, 2021 yılında bir önceki yıla göre azalış göstermiştir. Patent hususunda Konya son yıllarda dalgalı bir eğilim içerisine girmiştir. 2017 yılında 178 olan patent başvuru sayısı, 2021 yılında 150'e düşmüştür. Tescillenmiş patent sayısı da yıllar içerisinde dalgalı bir seyir izlemiştir. Konya'nın patent kabul edilme oranına bakıldığında; 2020 yılında başvuruların 33,7'si kabul edilirken, 2021 yılında bu oran %53,3'e yükselmiştir.



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya Endüstriyel Tasarım İstatistikleri

Endüstriyel Tasarım Başvurusu (İlk 10 İl-Adet)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

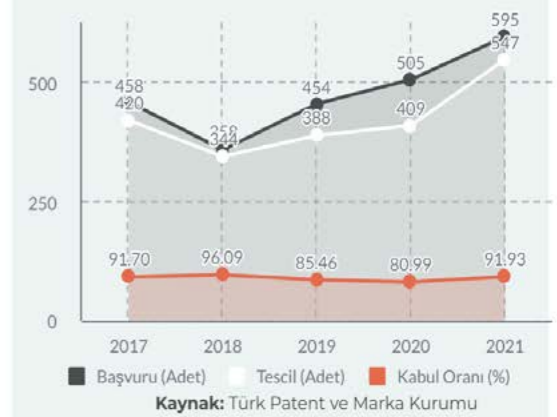
Endüstriyel Tasarım Tescil (İlk 10 İl-Adet)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Endüstriyel Tasarım, endüstride üretilen, nihai kullanıcıya yönelik ürünlerin, işlevsellik, hedef kitlenin beğenisine ve kullanıcının ihtiyaçlarına uygunluk gibi ölçütleri gözeterek fikren geliştirilmesi ve üretime uygun yeni bir ürün olarak projelendirilmesidir. Konya'da endüstriyel tasarım başvuru özellikle son beş yıl içerisinde, 2018 yılında gösterdiği azalış seyrini ve 2019, 2020 ve 2021 yıllarındaki yükseliş trendiyle dengelemiştir.

Konya Endüstriyel Tasarım İstatistikleri (2017-2021)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya, endüstriyel tasarım başvurusunda ve tescilinde Türkiye'de 6. sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2021 ve LİSTEDE KONYA'NIN YERİ

Burçin KABAĞCI

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü



1. GİRİŞ

İstanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 54'üncüsü hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesi 2021 yılı verileri açıklanmıştır. Listenin ilk sırasındaki isim yine değişmemiş ve 136 milyar TL'lik üretimden satış rakamı ile TÜPRAŞ olmuştur. 2020 yılında ISO 500'ün üretimden satışlarının yüzde 5,1'ünü gerçekleştiren TÜPRAŞ, 2021 yılında bu oranı yüzde 6,9 olarak gerçekleştirmiştir. 2020 yılında 45 milyar TL'lik üretimden satış rakamıyla ikinci sırada yer alan Ford Otomotiv, 2021 yılında bu rakamı 67 milyar TL'ye çıkararak yerini korumuştur. 2020 yılında listenin üçüncü sırasında yer alan Oyak Renault 2021 yılında yerini 55 milyar TL'lik üretimden satış rakamı ile Star Rafineriye bırakmıştır. Star Rafineri 2020 yılında 24 milyar TL olan üretim rakamını 2021 yılında 55 milyar TL'ye yükseltmiştir. ISO 500, 2020'de 1.127 trilyon TL olan toplam üretimden satış rakamlarını 2021'de yüzde 73,8'lik artışla 2 trilyon TL'ye çıkarmıştır. ISO 500 ihracat rakamlarına bakıldığında zaman bir önceki yıla göre yüzde 33,9 artış gerçekleşmiştir. 2020 yılında 46 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracat rakamı, 2021 yılında 46

milyar dolar olmuştur. ISO 500 2020 yılında Türkiye ihracatının yüzde 27,1'ini karşılarken, bu rakam 2021 yılında yüzde 37,7 olarak gerçekleşmiştir. ISO 500'de faaliyet kârı yüzde 139 artışla 342 milyar TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında üretimden satışlara göre en yüksek paya sahip olan sektör yüzde 26,4 ile "ana metaller ve makine imalatı" olmuştur. İkinci sırada yüzde 19,9 ile "kimyasal ürünler, plastik ve kauçuk ürünleri" yer alırken bu sektörü yüzde 15,4'lük payı ile "kara, deniz

taşıtları ve yan sanayii" takip etmiştir. ISO 500'de üretimden satışlar, 2020'deki 1,2 trilyon lira seviyesinden, yüzde 73,8'lik artışla 2021 yılında 2 trilyon lirayı geçmiştir. Artışın yüksek olmasında ihracattaki güçlü büyüme ile döviz kurları ve enflasyondaki hareketlenme etkili olmuştur. Üretimden satışların daha yüksek oranlı artışların en son 1992-1997 döneminde yüksek enflasyon ortamında yüzde 78 ile yüzde 112 aralığında gerçekleştiği görülmüştür. Üretimden sa-

Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (TL)
2021	2020			
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	Kocaeli	136.793.346.358
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul	67.305.202.746
3	6	Star Rafineri A.Ş.	Ege Bölgesi Sanayi Odası	55.187.004.901
4	4	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	Sakarya	46.152.742.040
5	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun	38.669.497.386
6	-	-	İstanbul	-
7	9	Ereğli Demir ve Çelik A.Ş.	İstanbul	36.787.827.783
8	7	Arçelik A.Ş.	İstanbul	35.788.965.875
9	3	Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	34.413.732.641
10	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul	26.566.750.666

taşıtlarda reel değişimlere bakıldığında 2021 yılında yıl sonu tüketici enflasyonu ile arındırıldığında üretimden satışların reel olarak geçen yıla göre yüzde 27,7 ile oldukça yüksek bir artış sergilenmiştir.

Listede yer alan ilk 10 firmanın 2020 yılındaki sıralamaları incelendiğinde, ilk sıradaki firmalarda değişiklik görülmezken, 2020 yılında 6. sırada yer alan Star Rafineri A.Ş.'nin 3. sıraya yükseldiği, 3. sırada yer alan Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.'nin 9. sıraya gerilediği görülmektedir.

ISO 500'ü oluşturan firmalar 50'lik gruplar halinde değerlendirildiğinde, ilk 10 kuruluşun toplam üretimden satışların dörtte birini oluşturmayı sürdürse de bu payın 2020 yılında %24,9 iken 2021 yılında %24,2 olarak gerçekleşerek düşüş eğilimi içerisinde olduğu görülmektedir.

2. RAKAMLARLA TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2021

2021 yılında ISO 500'de bir önceki yıla göre en fazla yükselen firmalara bakıldığında ilk sırada 233 sıra yükseliş yaşayan Gemlik Gübre firmasının yer aldığı görülmektedir. Bu firmayı, 214 sıra yükselişle Çebitaş Demir Çelik ve 162 sıra yükselişle Özer Metal firmaları izlemiştir.

İlk 500'de En Fazla Yükselen İlk 10 Firma

2021	2020	Kuruluşlar	Değişim
199	432	Gemlik Gübre Sanayii A.Ş.	233
208	422	Çebitaş Demir Çelik Endüstrisi A.Ş.	214
253	415	Özer Metal Sanayi A.Ş.	162
332	494	Maren Maraş Elektrik Üretim San. ve Tic. A.Ş.	162
160	317	Şirikçioğlu Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	157
150	278	Gazi Metal Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	128
346	471	Tufan Endüstri Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.	125
138	262	Arslan Alüminyum A.Ş.	124
381	498	Nikel Paslanmaz Çelik San. ve Tic. A.Ş.	117
356	473	Mioro Hediyeelik Eşya San. ve Tic. A.Ş.	117

İSO İkinci 500'den İlk 500'e Yükselen Firmalar

2021	2020*	Kuruluşlar
225	11	Net Haddecilik San. ve Tic. Ltd. Şti
317	65	Turkuaz Polyester Reçine Kimya San. Tic. Ltd. Şti.
327	48	CFN Kimya San. ve Dış Tic. A.Ş.
359	62	Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş.
406	175	Gemiciler Güven Metal San. ve Tic. A.Ş.
420	141	Plastay Kimya San. ve Tic. A.Ş.
421	1	Murat Ticaret Kablo Sanayi A.Ş.
423	38	Ege Endüstri ve Ticaret A.Ş.
430	211	Alfa Metal Alüminyum San. ve Tic.
437	4	Arbel Bakliyat Hububat San. ve Tic. A.Ş.
438	119	Argon Kimya San. ve Tic. A.Ş.
440	59	Niğdelioğlu Metal Döküm İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.
441	13	Arıkan Mensucat San. ve Tic. A.Ş.
444	20	Matesa Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
448	122	Eurotec Mühendislik Plastikleri San. ve Tic. A.Ş.
452	8	Yılmaz Redüktör San. ve Tic. A.Ş.
457	463	Gentaş Kimya San. ve Tic. Pazarlama A.Ş.
458	250	Erkunt Sanayi A.Ş.
463	137	Göliplik Şeremet Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
465	329	Yavuz Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.
467	17	Kasar ve Dual Tekstil Sanayii A.Ş.
468	56	Erçal Fındık Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
469	226	Halkalı Kağıt Karton San. ve Tic. A.Ş.
470	50	Cevher Jant Sanayii A.Ş.
471	368	Şirikçiler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
472	22	Bekaert Kartepe Çelik Kord San. ve Tic. A.Ş.
473	42	Atlasdenim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
481	47	Coreal Alüminyum Kablo San. Tic. A.Ş.
485	63	Ferro Döküm San. ve Dış Tic. A.Ş.
486	12	Erkunt Traktör Sanayii A.Ş.
487	46	Warmhaus Isıtma ve Soğutma Sistemleri San. Tic. A.Ş.
496	100	Boskay Metal San. ve Tic. Ltd. Şti.
498	223	Corbus Çelik San. ve Tic. A.Ş.
499	74	Superlit Boru Sanayi A.Ş.

2020 yılında İSO İkinci 500'de yer alan 34 firma, 2021 yılında İSO 500 listesine yükselmiştir. Listenin ilk sırasında 2020 İSO İkinci 500'de 11. sırada yer alan Net Haddecilik San. ve Tic. Ltd. Şti. 2021 İSO 500'e 225. sıradan girmiştir. 2020 İkinci 500'de 65. sırada yer alan Turkuaz Polyester Reçine Kimya San. Tic. Ltd. Şti., 2021 İSO 500'de 317. sırada, 2020 İSO İkinci 500'de 48. sırada yer alan CFN Kimya San. ve Dış Tic. A.Ş., İSO 500'de 327. sırada yer almaktadır.

2021 yılında İSO 500 listesine 26 adet yeni firma girmiştir. Bu firmaların ilk sırasında listenin 75. sırasında yer alan Afşin Elbistan Elektrik Üretim ve Ticaret yer alan Afşin Elbistan Elektrik Üretim ve Ticaret yer alırken, ikinci sırada Renta Elektrikli Ev Aletleri San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. yer almaktadır.

İSO 500 2020'de Net Satışlarda yer alan ilk üç kuruluşa bakıldığında 2020 yılındaki sıralamada farklılık olduğu görülmektedir. 2020 yılında listenin 8. sırasında yer alan Star Rafineri, 2021 yılında 3. sıraya yükselmiştir. 2021 yılının net satışlardaki ilk 10 kuruluşuna bakıldığında da bir önceki yılki listenin sıralamasında EÜAŞ Elektrik yerine PETKİM Petrokimya'nın geldiği görülmektedir.

Brüt Katma Değerlerine göre İSO 2021 listesinin ilk üç firmasına baktığımızda 2020 yılında listenin ilk sırasında yer alan TÜPRAŞ'ın yerini geçen sene listenin 2. sırasında yer alan JTI Tütün Ürünlerine bıraktığı görülmektedir. Brüt Katma Değerlerine göre ilk 3 firma bir önceki yıla göre kıyaslandığında, JTI Tütün Ürünlerinin yüzde 15,2 arttığı, İskenderun Demir Çelik'in ise yüzde 17,6 arttığı görülmektedir. Listenin 3. sırasında yer alan Ford Otomotiv'in ise yüzde 12,8 artış gösterdiği görülmektedir.

Özkaynaklarına göre 2019 yılında listenin ilk sırasında yer alan Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nın yerini Ereğli Demir ve Çelik Fabrikalarına bıraktığı görülmektedir. İlk 10 kuruluşun ilk üçündeki firmalara bakıldığı zaman bir önceki yıla göre değişiklik olduğu görülmektedir. 2020 yılında listenin 2. sırasında yer alan EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş.'nin 2021 yılında listenin 4. sırasında yer aldığı görülürken, 3. sırada yer alan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikalarının yerini koruduğu görülmektedir.

İSO 500'de 2015 yılı ile birlikte ilk kez yüzde 60'ların üstüne çıkan toplam borçların payı, 2019 ve 2020 yıllarında yüzde 68,4'e kadar yükselmiştir. 2021 yılında ise toplam borçların payı 2,3 puan daha artarak ilk kez yüzde 70 sınırını aşmış böylece özkaynakların payı yüzde 29,3'e gerilemiştir. Böylece toplam kaynaklar içindeki borçlar şimdiye kadarki en yüksek, özkaynaklar ise en düşük payı almıştır.

Listeye Yeni Giren Firmalar

Sıra	Kuruluşlar
75	Afşin Elbistan Elektrik Üretim ve Ticaret
113	Renta Elektrikli Ev Aletleri San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
180	Kaleseramik Çanak Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.
201	Eti Krom A.Ş.
202	Sıddık Kardeşler Haddecilik San. Tic. Ltd. Şti.
250	Keskinoğlu Tavukçuluk ve Damızlık İşletmeleri San. Tic. A.Ş.
258	Trinox Metal San. ve Tic. A.Ş.
271	Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.
283	BASF Türk Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.
299	Çelikler Seyitömer Elektrik Üretim A.Ş.
307	Same Deutz Fahr Traktör San. ve Tic. A.Ş.
313	Yeni Elektrik Üretim A.Ş.
336	Burteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
345	Göymen Food Gıda San. ve Tic. A.Ş.
355	Söğütsen Seramik Sanayi İnşaat Madencilik İth. İhr. A.Ş.
364	Şirikçioğlu İplik ve Denim İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.
392	Erdem Soft Tekstil A.Ş.
394	Atabay Kimya San. ve Tic. A.Ş.
397	Varaka Kağıt Sanayi A.Ş.
403	Başak Traktör Tarım Ziraat ve İş Makinaları San. Tic. A.Ş.
413	Sayınlar Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
436	Zeki Mensucat San. ve Tic. A.Ş.
466	İpek Mobilya İmalat İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.
476	Kocaeli Lastik Sanayi A.Ş.
488	Silverline Endsütri ve Ticaret A.Ş.
497	Doruk Un Sanayi A.Ş.

Net Satışlarda İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	Net Satışlar
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	149.054.172.327
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	71.677.859.207
3	6	Star Rafineri A.Ş.	55.948.713.184
7	9	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	52.659.491.553
4	4	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	46.947.857.874
8	7	Arçelik A.Ş.	46.373.407.606
5	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	38.690.799.645
9	3	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	34.413.732.641
10	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	31.991.552.801
15	23	PETKİM Petrokimya Holding A.Ş.	29.402.842.139

Brüt Katma Değere Göre İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	Brüt Katma Değer
101	75	JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş.	20.855.693.303
5	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	17.643.659.529
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	12.814.305.107
25	24	Eti Bakır A.Ş.	11.523.996.591
17	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	10.362.719.614
7	9	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	10.273.560.715
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	8.803.606.252
10	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	8.176.055.634
36	42	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	6.696.197.718
22	18	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	6.640.444.025

2021'de özkaynaklar 407 milyar liradan 624 milyar liraya yükselerek yüzde 53 artarken toplam borçlar 881 milyar liradan 1,5 trilyon liraya çıkarak yüzde 71 büyümüştür.

Aktif toplamına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçünde yer alan firmalar sırasıyla; TÜPRAŞ, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ve Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. olmuştur. Geçen sene listenin üçüncü sırasında yer alan Aselsan Elektronik bu sene yerini Ereğli Demir ve Çelik Fabrikalarına bırakmıştır. 2021 yılında aktif toplamın yüzde 65,4 ve toplam borçların ise yüzde 71 arttığı görülmektedir.

Vergi Öncesi Kar/Zarara göre ilk 10 kuruluşun ilk üçüne bakıldığında, 2020 yılında ilk sırada yer alan İskenderun Demir Çelik'in yerini Ereğli Demir Çelik'e bırakarak 2021 yılında ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. 2020 yılında listenin ikinci sırasında yer alan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları, yerini İskenderun Demir Çelik'e bırakarak listede 4. sırada yer alırken, üçüncü sırada yer alan Aselsan Elektronik ise yerini Eti Bakır'a bırakarak sıralamada 7. sırada yerini almıştır. Vergi öncesi kar ve zarar toplamı yüzde 137 artarak 92,5 milyar liradan 219 milyar liraya yükselmiş böylece satış karlılığını 2,5 puan artışla yüzde 9,5'e taşımıştır.

2021'de faaliyet karı yüzde 139 oranında artmış, 143 milyar liradan 342 milyar liraya çıkarak faaliyet karlılığı 4 puan artışla yüzde 14,8'e yükselmiştir.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârına göre ilk 10 kuruluşun ilk sırasına bakıldığı zaman 2020 yılında ilk sırada yer alan Ford Otomotiv'in yerini İskenderun Demir ve Çelik'e bırakarak beşinci sırada yer aldığı görülmektedir. 2020 yılında üçüncü sırada yer alan Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.'nin yerini Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.'ye bırakarak listenin 8. sırasında yer aldığı görülmektedir. 2021 yılında kâr eden kuruluş sayısı 405, faiz, amortisman ve vergi öncesi kar elde eden firma sayısı ise 489 olarak açıklanmıştır.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar da yüzde 120'ye yakın bir artışla 185 milyar liradan 405 milyar liraya çıkmış ve FAVÖK karlılığı 3,6 puan artışla yüzde 17,5'e çıkmıştır. İSO 500 2020'de ihracatta ilk 10 kuruluşu bir önceki yıla kıyasladığımızda listenin ilk iki sırasında değişiklik olmadığı görülmektedir. 2020 yılında üçüncü sırada yer alan Oyak-Renault Otomobil Fabrikalarının yerini TÜPRAŞ'a bırakarak dördüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

İlk sırada yer alan Ford Otomotiv'in ihracatında bir önceki yıla göre %18,6'lık bir artış gerçekleşmiştir.

Özkaynaklarına Göre İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	Özkaynak
7	9	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	26.684.084.050
34	44	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	22.068.004.924
22	18	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	21.928.090.133
52	21	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	19.897.683.141
17	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	19.742.910.147
25	24	Eti Bakır A.Ş.	19.177.739.736
5	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	18.363.200.654
36	42	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	8.617.155.372
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	8.506.575.532
53	35	Eren Enerji Elektrik Üretim A.Ş.	6.464.804.052
33	34	Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.	5.409.279.850

Aktif Toplamına Göre İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	Aktif Toplamı
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	78.610.445.677
34	44	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	59.207.461.953
7	9	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	51.484.396.236
17	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	50.801.591.171
28	31	TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	42.898.955.248
22	18	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	42.296.143.884
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	39.666.035.567
5	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	32.559.464.577
52	21	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	28.708.693.253
25	24	Eti Bakır A.Ş.	28.671.956.690

Vergi Öncesi Kar/Zarara Göre İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	Dönem Kârı / Zararı
7	9	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	22.709.503.172
5	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	17.751.102.067
25	24	Eti Bakır A.Ş.	12.514.926.456
22	18	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	7.516.628.179
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	7.312.902.267
36	42	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	5.885.469.054
17	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	4.608.798.119
10	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	3.632.918.825
8	7	Arçelik A.Ş.	3.590.917.540
141	180	Erdemir Madencilik San. ve Tic. A.Ş.	2.586.367.150

FAVÖK'e Göre İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr
5	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	17.035.115.299
1	1	TÜPRAŞ- Türkiye Petrolleri Rafinerileri A.Ş.	13.726.753.527
7	9	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	10.939.036.735
25	24	Eti Bakır A.Ş.	10.622.014.063
2	2	Ford Otomoiv Sanayi A.Ş.	9.456.187.310
8	7	Arçelik A.Ş.	8.179.455.001
10	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	6.813.776.882
17	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	6.557.632.019
36	42	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	5.604.392.659
22	18	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları	5.565.850.001

Türkiye'nin 2021 yılı ihracatı yüzde 32,8 oranında artmış ve 225 milyar doları aşmıştır. Bununla birlikte ISO 500'ün ihracatı da yüzde 33,9'luk artış gerçekleştirerek 85,8 milyar dolara ulaşmıştır. ISO 500 2021 yılında Türkiye ihracatının yüzde 38,1'ini, sanayi ihracatının ise yüzde 39,4'ünü gerçekleştirmiştir. ISO 500'de yer alan firmaların 464 tanesi ihracat yapmaktadır.

Çalışan sayılarına göre ilk 3 firmayı 2020 yılıyla kıyasladığımızda listenin ilk üç sırasındaki firmaların aynı kaldığı görülmektedir. 2020 yılında 7.000 çalışan sayısı ile dokuzuncu sırada yer alan Mercedes'in 2021 yılında yerini 6.733 çalışan sayısı ile Oyak-Renault Otomobil Fabrikalarına bıraktığı görülmektedir. 2020 yılında listenin ilk onunda yer almayan ISS Hazır Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.'nin 2021 yılında listeye 6.807 çalışan sayısı ile sekizinci sıraya girdiği görülmektedir. ISO 500 verilerine bakıldığında istihdamın 2021 yılında yüzde 5,6 artarak 757.024 kişiye yükseldiği görülmektedir. Aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 33 dolaylarında gerçekleşmiştir. ISO 500'de teknoloji yoğunluğuna göre yaratılan katma değer dağılımına bakıldığında, 2021 yılında yaratılan katma değer içerisinde en yüksek payı yüzde 33,3 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin almaya devam ettiği görülmektedir. Düşük teknoloji sanayilerin payının son 3 yılda yüzde 40'lardan yüzde 33'lere gerilemesi, orta-düşük ve orta-yüksek teknolojilerin payının yüzde 53'lerden yüzde 60'lara yükselmesi de teknolojik dönüşüm açısından olumlu bir gelişme olarak görülmektedir.

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALAN KONYA FİRMALARI

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firmalarına bakıldığında zaman, 2020 yılında listede Konya'dan 8 firma yer alırken bu rakam 2021 yılında 7 olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında ISO 500 listesinde 476. sırada yer alan Safa Tarım 2021 yılında ISO 500 listesinde yer almamıştır. Konya firmalarının bir önceki yıla göre üretimden satışlar bazında yüzdelik değişimlerine bakıldığında zaman, en büyük artışı yüzde 112,9 ile Eti Alüminyumun gerçekleştirdiği görülmektedir. Eti Alüminyumu yüzde 103'lük değişim oranı ile AYD Otomotiv takip etmektedir.

3. KAYNAKÇA

- <http://www.iso500.org.tr>
- www.iso.org.tr
- Dünya Gazetesi

İhracatta İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	İhracat (Bin\$)
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	5.868.237
4	4	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	3.839.949
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	3.787.554
9	3	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları	2.764.203
8	7	Arçelik A.Ş.	2.429.573
13	14	Hyundai Assan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	1.980.810
10	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	1.629.442
11	12	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım Sanayi A.Ş.	1.346.732
19	17	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	975.982
46	34	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	925.218

Çalışan Sayısında İlk 10 Kuruluş

2021	2020	Kuruluş	Çalışan Sayısı
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	12.832
275	179	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.	11.441
28	31	TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	10.565
22	18	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	9.226
17	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	8.735
19	17	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	8.440
46	34	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	7.540
475	376	ISS Hazır Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.	6.807
9	3	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları	6.733
10	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	6.575

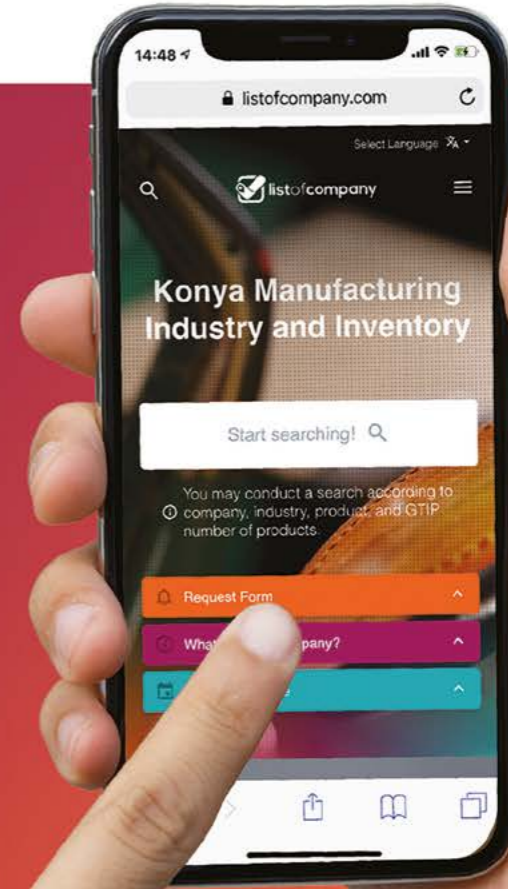
Konya Sıra	Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2021 - (milyon TL)	Üretimden Satışlar Net 2020 - (milyon TL)	% Değişim	
	2021	2020					
1	1	64	48	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	5.844.380.565	4.290.923.397	%36,2
2	2	114	155	Eti Alüminyum A.Ş.	3.701.061.778	1.737.704.090	%112,9
3	4	184	232	AYD Otomotiv Endüstri San. ve Tic. A.Ş.	2.486.585.615	1.224.596.302	%103
4	3	237	160	Panagro Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Tic. A.Ş.	2.031.426.879	1.668.870.610	%21
5	6	426	450	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	1.147.320.802	642.641.655	%78,5
6	7	483	465	Ova Un Fabrikası A.Ş.	1.010.815.188	627.930.851	%60,9
7	5	493	381	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	992.253.801	761.419.561	%30,3
-	6	-	476	Safa Tarım A.Ş.	-	600.825.468	-

Aradığınız imalatçı ve ihracatçı firmaları tek bir adreste bulmaya hazır mısınız?



www.listofcompany.com

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



Konya Ticaret Odası KOP Turkey

listofcompany

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



AVRUPA'NIN DOĞAL GAZ BAĞIMLILIĞI VE TÜRKİYE'NİN DURUMU

Mustafa KESKİN

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. GİRİŞ

Covid-19 sürecinde aşılmanın artması ve normalleşmenin hızlanmasıyla doğal gaz talebinde artış yaşanmıştır. Yaşanan küresel hareketlilikle beraber oluşan aşırı talep normal düzeydeki doğal gaz arzına baskı yapmıştır. Ayrıca Amerika ve Avrupa devletleri Rusya'ya karşı uyguladıkları yaptırımlar doğal gaz fiyatlarında normalin üstünde artışlar meydana getirmiştir.

Pandemi'nin etkisi ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın ardından küresel düzeyde artan enflasyon ve ekonomik sarsıntılar başta doğal gaz olmak üzere enerji sektörünü ciddi bir şekilde etkilemiştir. Özellikle doğal gaz arzı olmayan ülkeler Rusya karşıtı yaptıkları yaptırımlarında ikilem yaşamışlardır. Avrupa bölgesinde doğal gaz tüketimi fazla iken üretim konusunda Rusya ve Norveç gibi ülkelere bağımlı durumdadır. Çalışma kapsamında Avrupa ve Türkiye do-

ğal gaz boru hatları ve tedarikçileri incelenecektir. Ardından Rusya-Ukrayna krizinin doğal gaz tedariki üzerindeki etkileri değerlendirilecektir. Son olarak Avrupa ülkeleri ve Türkiye'nin doğal gaz tedariki kapsamında belirledikleri stratejiler üzerinde durulacaktır.

2. AVRUPA'NIN DOĞAL GAZ BAĞIMLILIĞI

Avrupa Devletleri doğal gaz ihtiyacının %40'ını Rusya'dan tedarik etmektedir. Doğal gaz hususunda dışa bağımlılığı fazla olan AB ülkeleri Rusya-Ukrayna savaşının etkileri altında doğal gaz kaynak çeşitliliğini arttırmayı planlamıştır. Bu hususta Cezayir ve Libya başlıca ülkeler olurken sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) tedarikinde ise Amerika ve Katar gündemdedir. Hali hazırda Avrupa'ya, Rusya ve Norveç gazında ciddi doğal gaz tedarikleri mevcutken savaşın etkisiyle tedarik zincirinde problemler yaşanmıştır.

2.1 Avrupa'ya Uzanan Doğal Gaz Boru Hatları

Avrupa'ya uzanan başta Rusya olmak üzere Türkiye üzerinden Azerbaycan, Kuzey Afrika'dan uzanan doğal gaz boru hatları mevcuttur. Bu doğal gaz boru hatları aşağıda verilmiştir.

- **Kuzey Akım 1:** Rusya-Almanya istikametinde 1.224 km uzunluğunda ve yıllık 55 milyar m³ kapasitesi olan boru hattıdır.
- **Kuzey Akım 2:** Rusya-Almanya istikametinde Almanya onayını bekleyen tamamlanmış hat 1.230 km uzunluğunda ve yıllık 55 milyar m³ kapasitesi olan boru hattıdır.
- **Soyuz-Brotherhood:** İki hattın birleşmesiyle oluşan ortak hat Ukrayna üzerinde Avrupa'ya yıllık 100 milyar m³ gaz dağıtmaktadır.
- **Yamal:** Rusya-Belarus-Polonya ve Almanya'dan geçen hat 4.196 km uzunluğunda ve yıllık 33 milyar m³ doğal gaz transfer hacmi bulunmaktadır.

- **Magreb:** Cezayir-Faz-İspanya güzergahında bulunan hat yıllık 8,5 milyar m³ doğal gaz taşıma hacmine sahiptir.
- **Medgaz:** Cezayir-İspanya güzergahında bulunan bu ikinci hat ise yıllık 8 milyar m³ taşıma hacmine sahiptir.
- **Transmed:** Cezayir-Tunus-İtalya-Slovenya güzergahında bulunan bu hat 1.955 km uzunluğunda olup yıllık 25 milyar m³ taşıma kapasitesi bulunmaktadır.
- **Green Stream:** Libya-İtalya güzergahında bulunan bu hat 540 km uzunluğunda olup yıllık 8 milyar m³ taşıma kapasitesi bulunmaktadır.
- **Trans Adriyatik:** Azerbaycan-Gürcistan-Türkiye-Yunanistan-İtalya güzergahında bulunan 878 km uzunluğundaki hattın yıllık taşıma kapasitesi 10 milyar m³'tür.
- **Trans Anadolu:** Azerbaycan-Gürcistan-Türkiye-Yunanistan-Arnautluk-İtalya istikametinde 2.760 km uzunluğunda bulunan hattın yıllık taşıma kapasitesi 31 milyar m³'tür.

2.2 Avrupa Tedarikçileri

Avrupa Birliği doğal gaz tedarikçilerinin tamamına yakını başta Rusya olmak üzere Norveç, Azerbaycan, Cezayir, Libya gibi komşularından yapmaktadır. En yoğun talepte bulunduğu ülke ise Rusya'dır. Rusya aynı zamanda 48,9 trilyon m³lük hacimle dünyanın en büyük doğal gaz rezervi olan ülke konumundadır. Jeostratejik yakınlığı ve boru hatlarının fazlalığı ile yüksek oranda Avrupa'nın taleplerini karşılamaktadır. Rusya'dan Avrupa'ya bağlanan başlıca boru hatlarının haritada gösterilmiştir. Kuzey Akım 1, Yamal ve Dostluk hattı aracılığı ile Almanya ve İtalya'ya kadar aktarım yapılmaktadır.

2021 yılında Avrupa Birliği doğal gaz ithalat verileri incelendiğinde; Rusya %38,2 ile en büyük tedarikçi iken Norveç %21,9 ile onu takip etmektedir. Sıvılaştırılmış doğal gaz tedariki ise %18,4 olarak ölçülmüştür. Avrupa Birliği ülkelerinin toplam doğal gaz bağımlılığı %83 iken Rusya'ya olan doğal gaz bağımlılığının son 10 yıllık süreci incelendiğinde; en yüksek tedarik %45,5 ile 2019'da olmuştur. 2011 yılında ise %30 seviyesindedir. 2021 yılında ortalama bir değer olan %40 seviyesinde ölçülmüştür. AB'nin en büyük doğal gaz (gaz halinde) ithalatçısı 45,69 milyar dolar ile Almanya iken onu Birleşik Krallık 20,68 milyar dolar ile takip etmektedir. 2021 yılında Avrupa Birliği'nin toplam doğal gaz ithalatı ise 115,27 milyar dolardır. İspanya sıvılaştırılmış doğal gaz ithalatında 8,30 milyar dolar ile ilk sırada yer alırken onu Fransa 5,92 milyar dolar ile izlemekte-

Görsel 1: Rusya-AB Doğal Gaz Boru Hatları



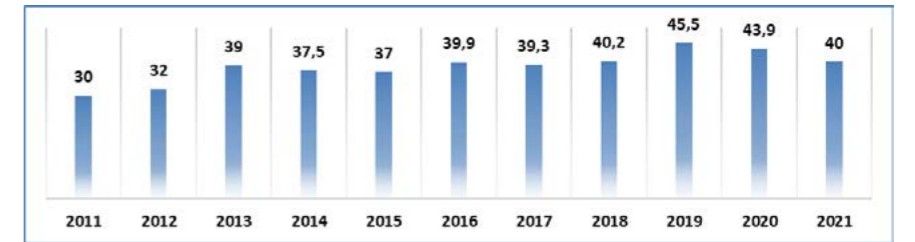
Kaynak: TRT Haber

Grafik 1: Avrupa Birliği Doğal Gaz İthalatı'nın Dağılımı (2021)



Kaynak: Eurostat

Grafik 2: Avrupa Birliği'nin Rus Doğal Gazı Bağımlılığı (%)



Kaynak: Eurostat

Tablo 1: Avrupa'nın Doğal Gaz (Gaz Halinde) İthalatçıları (2021, Milyar Dolar)

İthalatçı	2020 İthalatı	2021 İthalatı
Avrupa Birliği	45,39	115,27
Almanya	22,76	45,69
Birleşik Krallık	3,54	20,68
Belçika	3,11	16,33
İtalya	8,08	12,75
Fransa	4,41	12,10
İspanya	1,67	2,29
Yunanistan	0,45	2,03
İrlanda	0,74	1,70
Danimarka	0,34	1,03
İsveç	0,13	0,46
Portekiz	0,11	0,16

Kaynak: Trade Map

dir. 2021 yılında AB'nin toplam sıvılaştırılmış doğal gaz ithalatı ise 32,45 milyar dolardır. Finlandiya, Estonya, Makedonya ve Bulgaristan doğal gaz ithalatının tamamını Rusya'dan temin ederken, Letonya doğal gaz ithalatının %97'sini, Sırbistan %88'ini, Slovakya %86'sını, Polonya %81'ini, Avusturya %80'ini, Slovenya %79'unu ve Macaristan %78'ini bu ülkeden gerçekleştirmiştir. Litvanya'nın Rusya'dan yaptığı doğal gaz ithalatındaki payı %69, Almanya'nın %54, Çek Cumhuriyeti %53, İsviçre %44, Danimarka %35, İtalya %33, Hırvatistan ve Romanya için de %28 olmuştur. Avrupa ülkeleri doğal gaz tüketimlerinin kalan %50'sinden büyük miktarı Norveç ve Cezayir'den temin etmektedir. Avrupa'da doğal gaz problemini tetikleyen etkenlerin başında soğuk hava dalgaları, genel talebin artışı, normalleşmeyle beraber üretim sektörünün canlanması ve stokların yetersizliği gelmektedir.

2.3 Rusya-Ukrayna Krizinin Etkileri

Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesinin ardından ABD ve İngiltere Rusya'ya karşı alınan yaptırım kararları sonrasında enerji ithalatına yasak getirmiştir. Bunun üzerine Almanya Başbakanı Scholz Avrupa Birliği içinde en büyük adımı atarak Kuzey Akım 2 doğal gaz boru hattı projesini durdurmuştur. Batılı ülkelerin bu yaklaşımıyla beraber AB'nin gaz tedariki tehlike altına girmiştir. Genel olarak AB ülkeleri enerji konusunda Rusya'ya önemli ölçüde bağımlı olduklarından yaptırımlarda fikir ayrılığına düşmüşlerdir. Yükselen enflasyon, Rus gazına olan bağımlılık, artan enerji fiyatları yaptırımları enerji alanında kısıtlamıştır. Normalleşme ile beraber artan tüketim ve savaşın tetiklediği enflasyon ortamı Avrupa'yı depolarındaki doğal gaz stoklarını kullanmaya teşvik etmiştir. Böylece Avrupa'nın doğal gaz stokları son 5 yılın ortalamasından %30 daha düşük seviyeye gerilemiştir. Rusya'dan alınan enerji güvenliğinin zedelemesi ve depolardaki stoğun erimesi Avrupa'yı alternatif çözüm ve kaynakların çeşitlendirilmesine itmektedir.

Tablo 3: Rusya'nın Ukrayna Üzerinden AB'ye Doğal Gaz Sevkiyatı

Tarih	Milyon M ³
1.12.2021	109
1.01.2022	74,4
23.02.2022	62
25.02.2022	110
26.02.2022	109

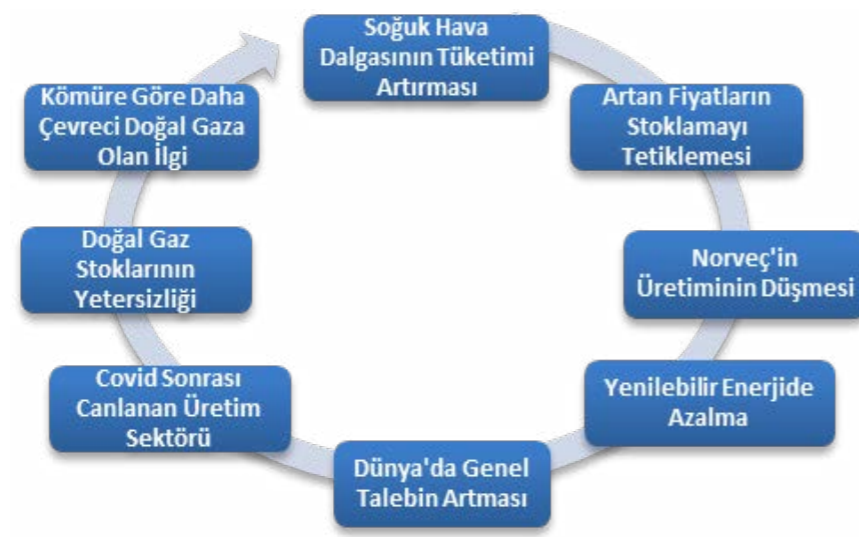
Kaynak: Gazprom

Tablo 2: Avrupa'nın Sıvı Halinde (LNG) Doğal Gaz İthalatçıları (2021, Milyar Dolar)

İthalatçı	2020 İthalatı	2021 İthalatı
Avrupa Birliği	13,05	32,45
İspanya	3,47	8,30
Fransa	2,74	5,92
Birleşik Krallık	2,25	5,53
Hollanda	0,26	4,20
İtalya	2,11	3,20
Belçika	0,61	1,79
Portekiz	1,08	1,68
Yunanistan	0,27	1,04
İsveç	0,14	0,30
İrlanda	0,01	0,25
Finlandiya	0,53	0,10
Almanya	0,11	0,09

Kaynak: Trade Map

Şekil 1: Avrupa'da Doğal Gaz Problemini Tetikleyen Etkenler



Şekil 2: AB Doğal Gaz Stratejileri

Yenilebilir enerji ve enerji verimliliğinin artırılması (Rüzgar ve güneş enerjisi ile 20 milyar m ³ doğal gaz hedefi),
AB üye ülkelere, enerji şirketlerinin son doğal gaz fiyatlarındaki artışlardan ve emisyon ticaretinden elde edilen karlarından, tüketicilere belirli gelirlerin dağıtılması önerisi,
ABD ve Katar gibi diğer ülkelerden LNG ithalatının kısa vadeli artırılması,
ABD, AB'ye yıl sonuna kadar önceki anlaşmalarına ek 15 milyar m ³ LNG satışı gerçekleştirilmesi,
AB, savaşta karşı aldığı yaptırımlarla beraber Rus gazı tedarikini kademeli olarak azaltma kararı,
Rusya-Ukrayna savaşından dolayı AB, Rus doğal gazını yıl sonuna kadar 3/2 oranında kesme kararı,
AB, konutlardaki enerji tasarrufu hedefini 15,5 milyar m ³ olarak belirlemesi,
AB, 2030 yılına kadar yenilebilir enerji kullanımı ve enerji tasarrufu çözümleriyle 170 milyar m ³ daha az gaz kullanmayı öngörmesi,
ABD, AB'ye 2030 yılına kadar yıllık 50 milyar m ³ sıvılaştırılmış doğal gaz tedarik edecek ve 170 milyar m ³ lük diğer çözüm ile Rus gazına olan bağımlılığın tamamen sona erdirilmesinin amaçlanması,
Fiyat artışlarına karşı tüketicilerin enerji güvenliğini sağlayarak temiz enerji geçiş sürecinin hızlandırılmasının kararlaştırılması,

2.4 Doğal Gaz Stratejileri

Avrupa Birliği'nin yaşanan küresel olaylar sonrası enerji alanında ve doğal gaz özelinde aldığı stratejik kararlar şu şekilde sıralanabilir:

3. TÜRKİYE'NİN DURUMU

Rusya-Ukrayna savaşının patlak vermesiyle beraber Türkiye-Rusya ilişkileri ve ticaret hacmine olan etkisinin değerlendirilmesi önem kazanmıştır. Türkiye'nin Rusya ve Ukrayna ile olan toplam ticaret hacmi 40 milyar dolar seviyesindedir. Bu ticari ilişkilere konu olan başlıca sektörler enerji, turizm, inşaat, gıda, giyim ve mücevher olmuştur.

3.1 Türkiye Doğal Gaz Boru Hatları

Türkiye zengin doğal gaz enerjisine sahip ülkelerle komşuluk yapmaktadır. Bulunduğu stratejik konumu itibarıyla transit enerji ticaretinde önemli bir yere sahiptir. Ülkemiz doğal gaz ihtiyacını büyük oranda Rusya, Azerbaycan ve İran'dan karşılamaktadır. Türkiye'nin doğal gaz enerjisini tedarik ettiği başlıca boru hatları aşağıdaki şekilde detaylıca aktarılmaktadır.

3.2 Türkiye Tedarikçileri

Küresel olarak kanıtlanmış petrol ve doğal gaz rezervlerinin yaklaşık %60'ı Türkiye'ye komşu ülkelere düşmektedir. Bu durum Türkiye'yi bulunduğu coğrafyada en büyük doğal gaz tedarikçisi haline getirmektedir. Ayrıca Türkiye, İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) ülkeleri arasında doğal gazı yönelik talebin en hızlı arttığı ülke konumundadır. Türkiye 2022 Şubat ayında 3,6 milyar m³ boru gazı, 2,6 milyar m³ ise sıvılaştırılmış doğal gaz ithal etmiştir. Türkiye uzun vadeli kontratlarla doğal gaz tedarikini İran, Azerbaycan ve Rusya'dan boru hatları vasıtasıyla temin etmektedir. Anlık alımlarını ise Nijerya, Mısır ve Cezayir gibi ülkelere spot piyasadan LNG (sıvılaştırılmış doğal gaz) yapmaktadır. Türkiye doğal gaz ithalatının dağılımı incelendiğinde Rusya %37,51 ile zirvede yer alırken onu %23,62 ile Amerika takip etmektedir. Azerbaycan ise %11,92'lik oran ile üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye'nin doğal gaz tüketiminin sektörel dağılımında ise başta %51 ile konut kullanımı gelirken onu %17 ile sanayi ve diğer enerjilere dönüştürme kullanımı izlemektedir. Hizmet sektörü kullanımında ise %13'lük bir pay bulunmaktadır.

3.3 Potansiyel Kriz

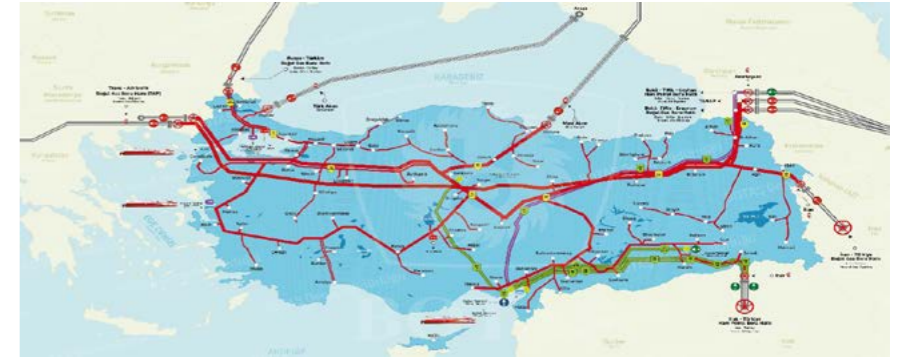
Uzmanlara göre Rusya-Ukrayna gerginliği Türkiye'nin doğal gaz tedariki bakımından

Tablo 3: Türkiye'nin Yıllık Doğal Gaz Tüketimi

Yıl	Tüketim (m ³)	Değişim
2017	53.857.140.000	16,10%
2018	49.328.933.112	-8,40%
2019	45.285.498.424	-8,20%
2020	48.261.352.140	6,60%
2021	59.600.750.000	23,50%

Kaynak: Enerji Atlası

Görsel 2: Türkiye Doğal Gaz Boru Hatları Haritası



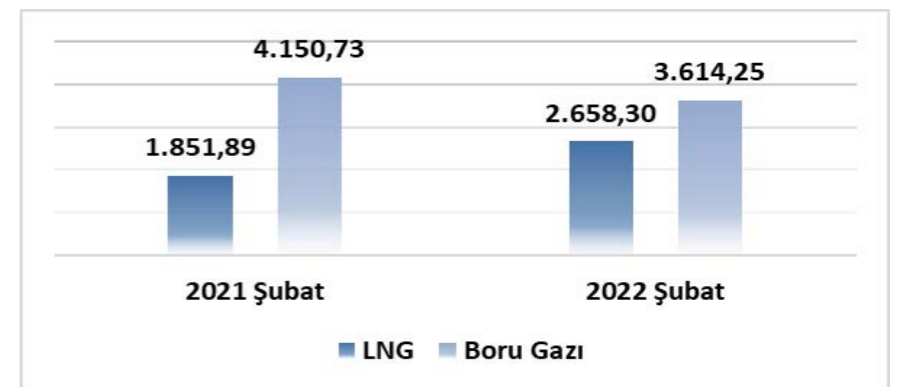
Kaynak: BOTAŞ

Şekil 3: Türkiye Doğal Gaz Boru Hatları



Kaynak: Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

Grafik 3: Türkiye'nin İthal Ettiği Doğal Gazın Türleri (2021/2022 Şubat, M³)



Kaynak: EPDK

herhangi bir problem teşkil etmeyecektir. Ancak savaşın etkisiyle tüm dünyada artan doğal gaz fiyatlarından Türkiye'nin de etkileneceği belirtilmiştir.

2022 yılının başında İran-Türkiye'ye doğal gaz sevkiyatını durdurduğu için Türkiye'de organize sanayi bölgelerindeki fabrikalarda on gün süreli bir elektrik kaybı yaşanmıştır. Üretim aksamış ve bunun maliyeti fiyatlara yansıtılmıştır.

3.4 Doğal Gaz Stratejileri

Türkiye'nin gelecek dönem için doğal gaz stratejileri; başta yenilenebilir enerji kaynaklarının hacmini artırmak, kaynak çeşitliliğini artırmak ve enerji tedarik güvenliğini sağlamaktır. Bu hususta Türkiye'nin başlıca doğal gaz stratejileri aşağıdaki gibi sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıllarda Karadeniz'de tespit edilen 540 milyar m³ doğal gaz rezervi Türkiye'nin enerji alanında ciddi bir atılım yapmasını sağlamıştır. Türkiye'nin yıllık tükettiği doğal gaz miktarı ortalama 50-60 milyar m³ seviyelerindedir. Keşfedilen doğalgaz %80 verimlilikte ürettiği takdirde Türkiye'nin 8-10 yıllık doğal gaz ihtiyacını karşılaması ön görülmektedir.

4. SONUÇ

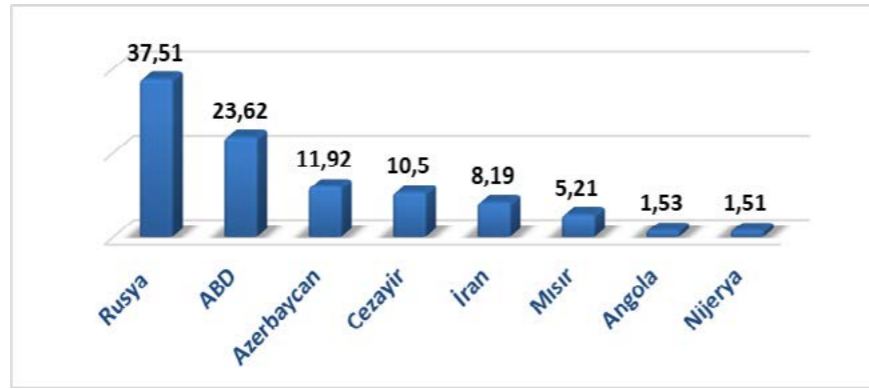
Küresel enerji piyasası son iki yıldaki gelişmelerin etkisiyle ciddi şekilde etkilenmiştir. Doğal gaz fiyatlarındaki devinimler arz-talep dengesizliği ve siyasi reaksiyonlardan kaynaklanmaktadır. Dünya'nın en büyük doğal gaz rezervine sahip Rusya'ya karşı başta AB, Amerika, Japonya, Kanada gibi ülkelerin yaptırım uygulamaları Rusya'ya doğal gaz arzında çeşitli politikalara sevk etmiştir. Rusya dostu olmadığı ülkelere karşı doğal gaz satışını Rus rublesi ile yapma kararı almıştır. Bunun dışında Avrupa'da artış gösteren doğal gaz fiyatları savaşın başında önce 23 Şubat'ta megavat saat başına 87,7 avro iken 24 Şubat'ta 130,6 avro olmuştur. 7 Mart'ta tüm zamanların kapanış rekorunu kırarak megavat saat başına 217,3 avro olmuş ve ardından kademeli olarak düşüşe geçmiştir. Avrupa ülkeleri ve Türkiye doğal gazını başta Rusya, Norveç, Amerika, Nijerya, Cezayir, İran, Azerbaycan, Libya gibi ülkelere tedarik etmektedir. Bundan dolayı bu ülkelere Avrupa ve Türkiye'ye uzanan doğal gaz boru hatları mevcutken deniz yolu sevkiyatlarıyla da temin edilmektedir. Küresel enflasyon ve doğal gaz enerji güvenliği hususunda batılı ülkelerin Türkiye ile paralel olarak belirledikleri stratejiler başta yenilenebilir enerji kaynaklarının hacminin artırılması ve tedarikteki kaynak çeşitliliğini artırmak temel çözüm noktaları olarak kar-

Tablo 4: Türkiye'nin Doğal Gaz İthalatı Yaptığı Ülkeler (2021/2022 Şubat, M³)

Ülke	2021 Şubat Miktar	2022 Şubat Miktar	Değişim (%)
Rusya	2.375,88	2.352,92	-0,97
ABD	743,85	1481,66	99,19
Azerbaycan	966,16	747,52	-22,63
Cezayir	746,14	658,9	-11,69
İran	808,7	513,8	-36,47
Mısır	0	327,01	100
Angola	0	96,05	100
Nijerya	361,9	94,67	-73,84
Genel Toplam	6.002,62	6.272,55	4,5

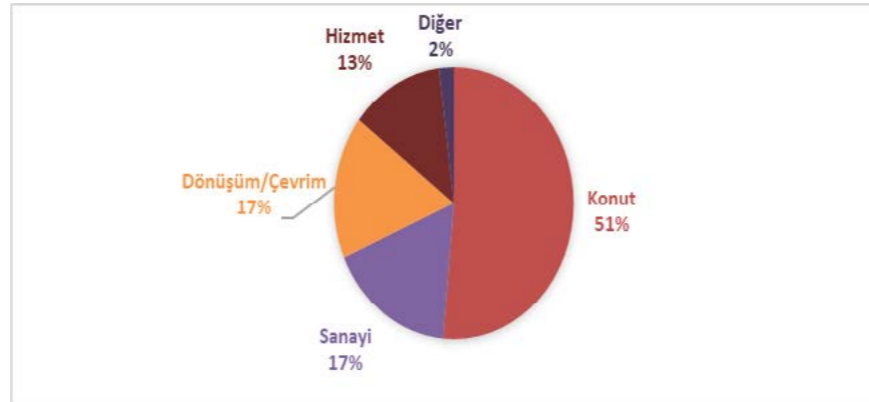
Kaynak: EPDK

Grafik 4: Türkiye Doğal Gaz İthalatının Dağılımı (Şubat 2022, %)



Kaynak: EPDK

Grafik 5: Türkiye Sektörel Doğal Gaz Tüketimi (Şubat 2022, %)

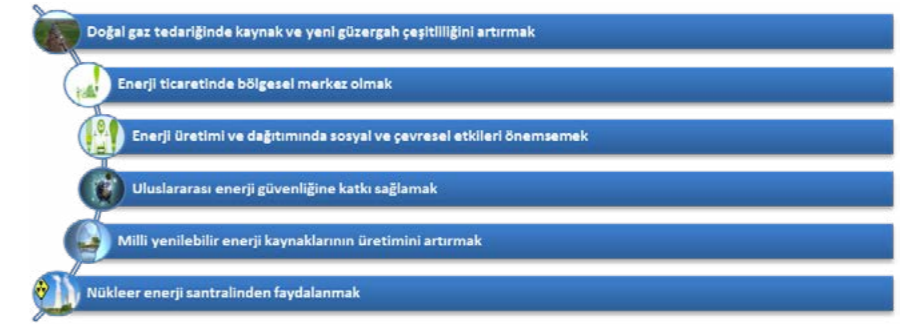


Kaynak: EPDK

Şekil 4: Türkiye'nin Potansiyel Doğal Gaz Krizleri



Şekil 5: Türkiye'nin Uluslararası Enerji Stratejileri



Şekil 6: Türkiye'nin Yeni Doğal Gaz Rezervlerinin Avantajları



şımıza çıkmaktadır. Ayrıca yeşil dönüşüm kapsamında Avrupalı devletler ve Türkiye'de daha çevreci politikalar belirlenmiştir.

5. KAYNAKÇA

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu
- ❖ Boru Hatları İle Petrol Taşıma Şirketleri
- ❖ Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu
- ❖ Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı
- ❖ Gazprom
- ❖ Eurostat
- ❖ Title Transfer Facility
- ❖ Trade Map
- ❖ Arş. Gör. Dr. Gelengül KOÇASLAN- Avrupa Birliği'nin Doğalgaz Politikası ve Bu Eksende Türkiye'nin Önemi
- ❖ Dr. Suat DURSUN- Avrupa Birliği'nin Enerji Politikası ve Türkiye
- ❖ İrmak POURZAND - Avrupa Birliği ve Rusya Arasındaki Doğalgaz İhtilafları
- ❖ Türkiye Bilimler Akademisi - TÜBA Doğal Gaz Raporu
- ❖ <https://uret.com.tr/avrupanin-dogal-gaz-ihciyasi/>
- ❖ <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/avrupa-nin-rus-gazina-alternatif-kaynak-arayislarinda-afrika-kada-cezayir-onplanaciuyor/2504085#:~:text=ilk%20etapta%208%2C6%20milyar,miktar%206%20milyar%20metreküp%20yaklaşmıştı>
- ❖ <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-58912730.amp>
- ❖ <https://www.bbc.com/turkce/haberler-turkiye-58795853>
- ❖ <https://www.amerikaninsesi.com/amp/avrupada-dogalgaz-endisisi/6451203.html>
- ❖ <https://tr.euronews.com/amp/2022/02/22/rakamlarla-almanya-rus-dogal-gaz-na-ne-kadar-bag-ml>
- ❖ <https://www.dunyaenerji.org.tr/2020-avrupa-gaz-piyasalarina-ilk-in-dorduncu-ceyrek-raporu/>
- ❖ <https://m.haberturk.com/yazarlar/cuneyt-basaran/2228083-dogalgaz-ve-avrupa-piyasasi-amp>
- ❖ <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-60872675.amp>
- ❖ <https://www.indyrturk.com/node/489326/dunya/abd-rusyaya-bagli-azaltmak-icin-avrupaya-bu-yil-i>

- ❖ <https://www.dw.com/tr/turkiye-rus-gazinda-olası-bir-sıkıntıya-hazır-mı/a-61004082>
- ❖ <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/karadenizdeki-dogal-gaz-kesfi-enerjide-disa-bagimlili-azaltacak/1949289>
- ❖ <https://kronos35.news/tr/turkiye-en-cok-hangi-ulkelerden-dogalgaz-ithal-ediyor/>
- ❖ <https://enerji.gov.tr/bilgi-merkezi-dogal-gaz-boru-hatları-ve-projeleri>
- ❖ <https://enerji.gov.tr/bilgi-merkezi-dogal-gaz-boru-hatları>
- ❖ <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/avrupada-gaz-fiyatları-rusya-ukrayna-savasıyla-yuzde-37-arttı/2551725>

KONYA SAVUNMA HAVACILIK VE SİLAH MÜHİMMAT EKOSİSTEMİ

O. Fatih YALÇIN

Kalkınma Uzmanı, Mevlana Kalkınma Ajansı

Konya, Türkiye'nin tarım, yenilenebilir enerji, KOBİ başkenti ve Mevlana Şehri olarak anılmasının yanı sıra, son yıllarda savunma sanayisinde göstermiş olduğu başarılarla da ön plana çıkmaktadır. Gelişmiş bir sanayi altyapısıyla birlikte oldukça genç ve nitelikli bir insan kaynağına da sahip olan Konya, coğrafi olarak bulunduğu konum itibarıyla büyük bir pazarın tam ortasında yer almaktadır.

Bununla birlikte, şehrin doğal kaynak bakımından zengin olması; rüzgâr ve güneş enerjisi potansiyelinin yüksek olması; yatırımcılara tahsis edilebilir geniş arazilerinin varlığı; hava, kara ve demir yolları açısından gelişmiş ulaşım / lojistik ağlarına sahip olması; güçlü sosyal sermaye ve iletişim ortamının bulunması ve sanayi yatırımlarına sağlanan teşvik, destek ve muafiyetlerin varlığı da Konya'yı bir fırsat alanı olarak ön plana çıkarmaktadır.

Konya'nın Savunma ve Havacılık Sanayisindeki potansiyeli, tarihsel perspektiften bakıldığında, öncelikle 108 yıllık geçmişe dayanan ve Huğlu Av Tüfekleri Kooperati-



TÜRKİYE'DE EN FAZLA SAVUNMA VE HAVACILIK İHRACATI YAPAN İLLER 2015-2021 (BİN USD)

SIRA NO	YILLAR	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	ANKARA	917.895	886.055	748.907	969.385	1.346.654	756.779	717.997
2	İSTANBUL	269.261	315.372	481.444	489.023	664.271	825.528	1.536.492
3	ESKİŞEHİR	273.527	294.788	319.185	383.081	472.568	277.121	321.620
4	KONYA	26.372	36.089	38.109	49.617	56.643	153.453	260.883
5	İZMİR	61.556	54.216	53.505	55.838	48.071	74.911	101.121
6	SAMSUN	7.085	13.495	15.627	20.602	22.018	49.677	77.175
7	GAZİANTEP	13.185	7.554	4.587	5.735	5.114	405	327
7 İL TOPLAMI		1.568.882	1.607.569	1.661.284	1.973.283	2.615.339	2.137.874	3.015.614
7 İL HARICİ DİĞER İLLER TOPLAM		86.869	69.943	78.168	62.673	125.649	141.152	209.171
TÜRKİYE TOPLAM		1.655.751	1.677.512	1.739.452	2.035.956	2.740.988	2.279.026	3.224.785

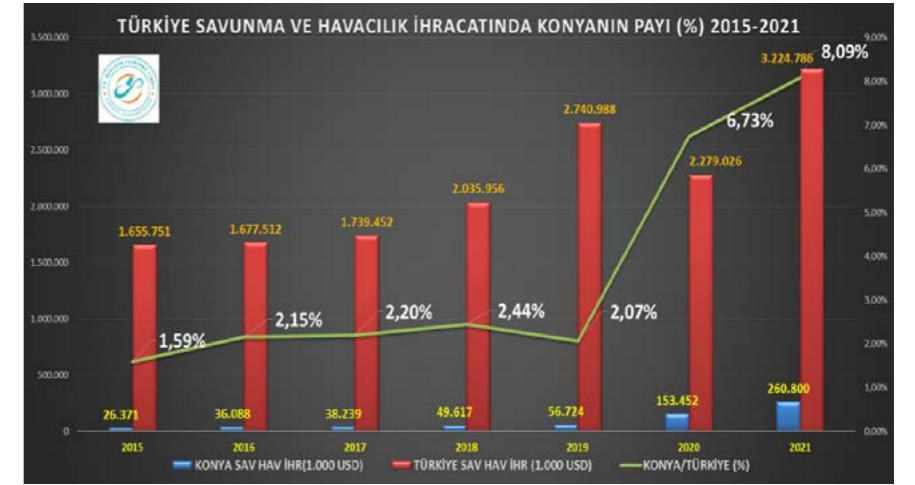
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)-(MEVKA)

fi ile vücut bulan Beyşehir-Huğlu-Üzümlü coğrafyasındaki Ateşli Hafif ve Uzun Namlulu Silah (Tüfek-Av Tüfeği) imalat birikimi ile Konya Merkezdeki savunma sanayiyi ilgilendiren otomotiv, makine imalat, kimyevi maddeler vb diğer sektör ve faaliyet alanlarından oluşan ekosistemden kaynaklanmaktadır. Bu potansiyel, Ulusal Politikaların da etkisiyle ciddi bir ivme yakalamış, ASELSAN Konya yatırımının Konya Teknoloji Endüstri Bölgesinde 2018 yılında gerçekleşmesiyle birlikte önemli bir aşamaya gelmiştir. Dolayısıyla Konya savunma ve havacılık sanayisinde yüksek bir potansiyel taşımakta, ihracat rakamları başta olmak üzere, nitelikli işgücü, teknik ve fiziki altyapı anlamında gerçekleştirdiği hamleler ile dikkat çekmektedir.

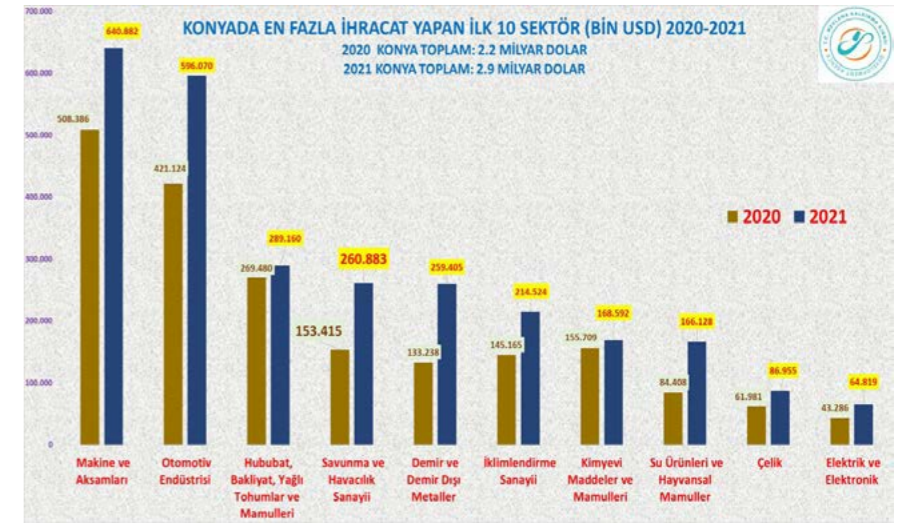
Özellikle son yıllardaki ulusal politikaların da etkisiyle Konya Savunma ve Havacılık Sanayii potansiyeli, ulusal yerel paydaşlarla birlikte Mevlana Kalkınma Ajansı'nın (MEVKA) da tetikleyici desteği ile önemli bir gelişme kaydetmiş ve Türkiye'de en fazla Savunma ve Havacılık ihracatı yapan iller arasında 4. Sıraya (2021) yükselmiştir. Konya, 2019 yılındaki 56 milyon dolarlık savunma ve havacılık ihracatını 2020 yılında 153,4 milyon dolara ve 2021 yılında 260 milyon dolara çıkarmıştır. Konya Türkiye'nin yaptığı savunma ve havacılık ihracatının yaklaşık % 8' ini yapar duruma gelirken en fazla savunma ve havacılık ihracatı yapan iller arasında, İstanbul, Ankara ve Eskişehir'den sonra çok az farkla 4'üncü sırada yer almıştır.

2015-2021 Dönemde Türkiye Savunma ve Havacılık İhracatında Konya'nın payına bakıldığında, 2015 yılında yaklaşık olarak % 1,59'luk paya sahip olan Konya'nın, bu payı istikrarlı bir şekilde artırdığı, özellikle 2020 yılındaki % 6,73'lük pay ile bir sıçrama gerçekleştirdiği ve 2021'de ise Türkiye savunma ve havacılık ihracatından % 8,09'luk pay alarak önemli bir aşamaya geçtiği görülmektedir. İllere göre Kayıtlı Üretici bazında, Silah Mühimmat (cephane) imalatı (NACE 2540) yapan üretici dağılımına bakıldığında; Türkiye'de Mayıs 2021 itibarıyla 650 firmanın bulunduğu, 398 firma ile Konya'nın birinci, 101 Firma ile İstanbul'un ikinci ve 36 firma ile Ankara'nın üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. Bu illeri 19 firma ile İzmir, 19 firma ile Kırkkale, 10 firma ile Düzce takip etmektedir. Türkiye'deki Silah Mühimmat (cephane) imalatı yapan firmaların % 61,2'si Konya'da faaliyet göstermektedir. Silah Mühimmat (cephane) imalatı (NACE 2540) illere göre toplam personel dağılımına bakıldığında; Mayıs-2021 itibarıyla, Türkiye'de toplam 30.486 personelin görev

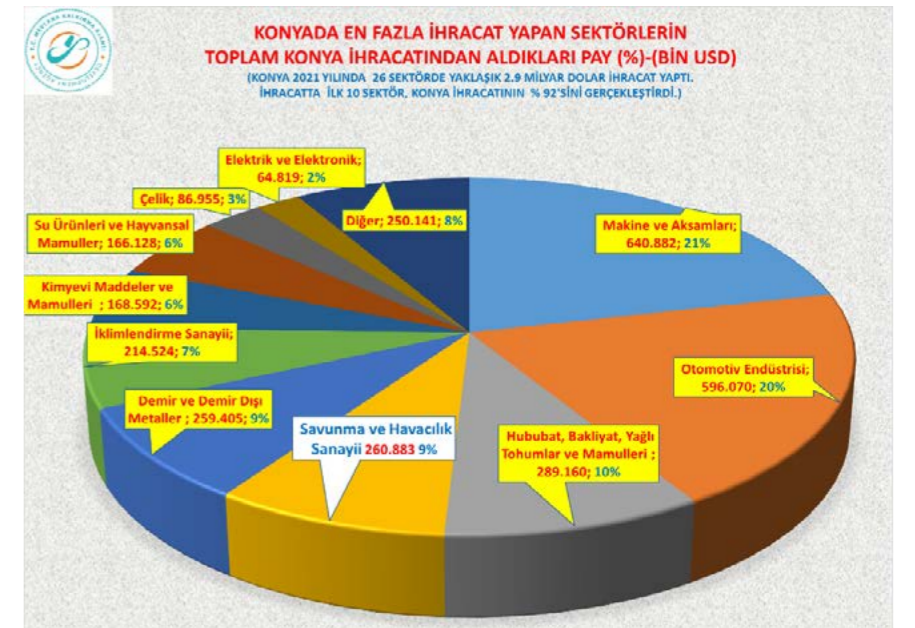
TÜRKİYE SAVUNMA VE HAVACILIK İHRACATINDA KONYANIN PAYI (2015-2021) (%)



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)-(MEVKA)



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)-(MEVKA)



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)-(MEVKA)

yaptığı ve Konya'nın 7.667 personel ile ilk sırada yer aldığı, İstanbul'un 7.149 personel ile ikinci, Ankara'nın 6.166 personel ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. Bu illeri 2.408 personel ile Kırıkkale, 1.069 personel ile Samsun takip etmektedir. Konya, 7.667 toplam personel ile Türkiye'de bu alanda çalışan personelin yaklaşık % 25,1'ini istihdam etmektedir. Konya'nın bu alanındaki üstünlüğünü Mühendis ve Teknisyen ve İdari personel anlamında geliştirmesi gerekmektedir.

4737 sayılı Endüstri Bölgeleri Kanunu'nun 3'üncü maddesi gereğince Konya-Ankara karayolu üzerinde bulunan Selçuklu ilçesine bağlı Aşağıpınarbaşı mevkindeki 180 hektar büyüklüğündeki bölge "Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi" olarak ilan edilmesine karar verilmiştir.

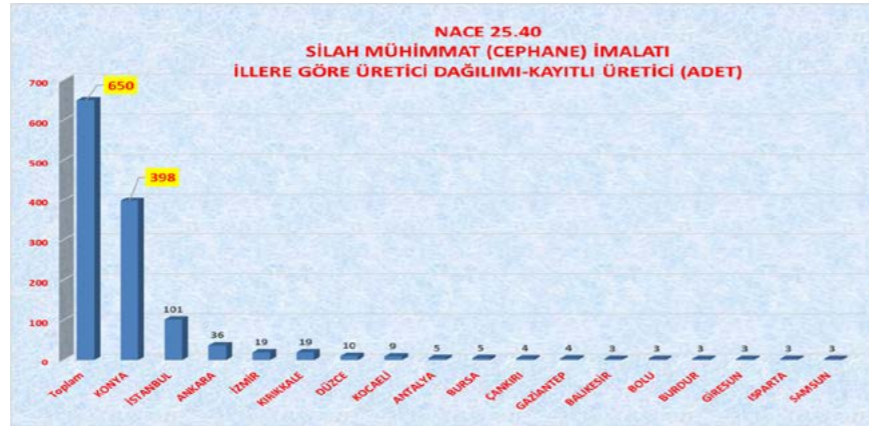
Konya Teknoloji Endüstri Bölgesinde ilk etapta ASELSAN Konya Silah Sistemleri Tesisi kurularak faaliyete geçmiş, MEVKA destekli TRTEST-Türkiye Silah Test Merkezi (Konya CIP Laboratuvarı) ve TÜBİTAK SAGE BİLGEM İLTAREN kurulma kararı alınarak süreç hızla devam etmektedir. Ayrıca Beyşehir OSB de genişleme çalışmaları ile Türkiye'de ilk kez Huğlu ile Üzümlüde ayrı ayrı gerçekleştirilecek Silah İhtisas Sanayi Siteleri çalışmaları devam etmektedir.

Konya sahip olduğu 5 üniversite 130 bini aşan öğrencisi ile Profesör, Öğretim Elemanı, Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Okul Sayısında Türkiye'de iller arasında ilk 5'de (4.) yer almaktadır. Ayrıca, Konya son dönemde Savunma ve Havacılık Sanayiine nitelikli işgücü noktasında önemli hamleler yaparak, S.Ü. Huğlu MYO-Silah Sanayi Teknikerliği Bölümü, ASELSAN Konya MTAL, Mehmet Tuza PAKPEN MTAL, Huğlu Savunma Sanayi MTAL, Üzümlü Savunma Sanayi MTAL ve Ereğli Fatih MTAL (Uçak Gövde-Motor) eğitim kurumları kurmuştur.

BİR BAKIŞTA KONYA SAVUNMA VE HAVACILIK EKOSİSTEMİ

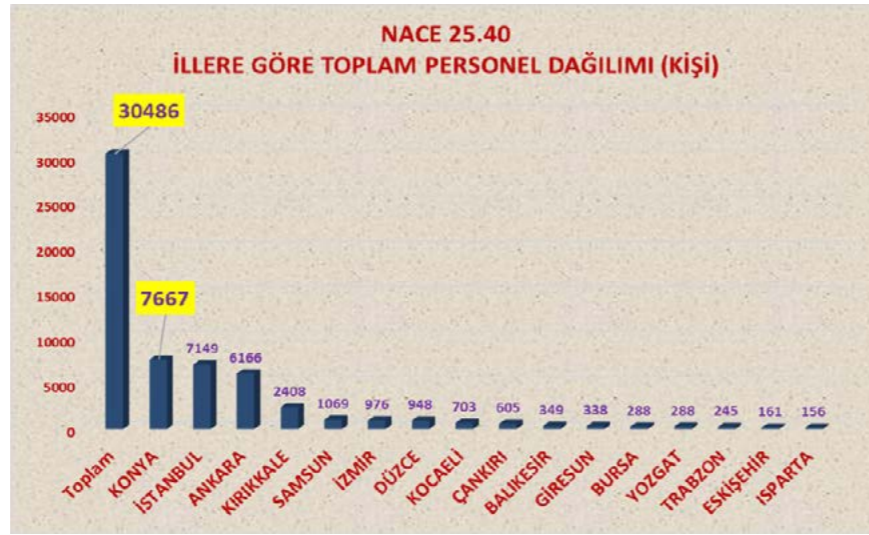
- ✓ 398 Silah ve Mühimmat Üreticisi Firma (NACE 2540.) (Türkiye'de 650 firma bulunuyor)
- ✓ 260.8 Milyon dolar ihracat (2021),
- ✓ Türkiye savunma havacılık sanayi ihracatının (3.2 milyar dolar) %8.2'i (2021),
- ✓ Türkiye silah mühimmat ihracatının (652 milyon dolar)% 23.5'i (2020)
- ✓ Türkiye av tüfeği (GTIP 9303) ihracatının (291 milyon dolar) % 52,5'i (2020)
- ✓ En fazla savunma sanayii ihracatı yapan iller arasında 4. sıra (2021),
- ✓ Konya toplam ihracatının (2.9 milyar dolar) % 8.6'si (2021),

NACE 25.40 SİLAH MÜHİMMAT (CEPHANE İMALATI) İLLERE GÖRE ÜRETİCİ DAĞILIMI (ADET) (MAYIS 2021)



Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı

NACE 25.40 SİLAH MÜHİMMAT (CEPHANE İMALATI) İLLERE GÖRE TOPLAM PERSONEL DAĞILIMI (ADET) (MAYIS 2021)



Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı

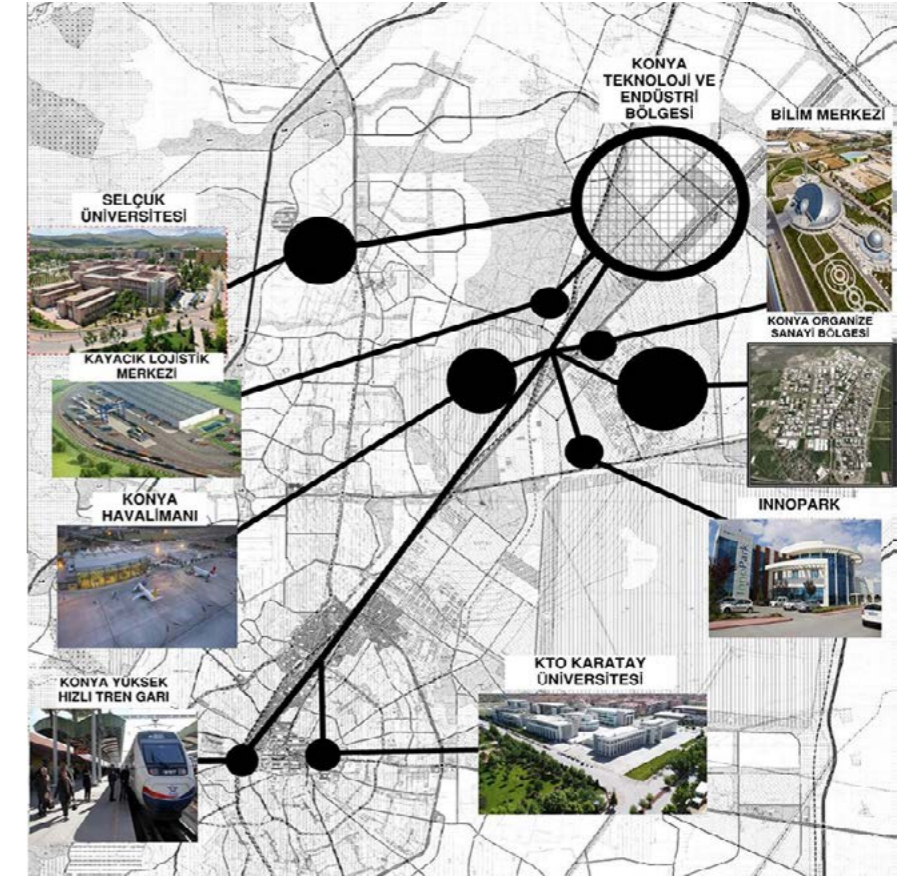
KONYA TEKNOLOJİ ENDÜSTRİ BÖLGESİ, BEYŞEHİR OSB VE HUĞLU-ÜZÜMLÜ SİLAH İHTİSAS SANAYİ SİTELERİ



Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı



- ✓ Konya'da en fazla ihracat yapan sektörlerde 4. Sıra (2021),
- ✓ 370 Mühendis, 205 Teknisyen, 858 Usta, 596 İdari Personel, 5.624 İşçi ve toplamda 7667 kişilik silah konusunda tecrübeli nitelikli işgücü,
- ✓ Uzaktan Komutalı Silah Sistemleri (UKSS), PUSAT (Hibrit), MP5, MPT 76, 40 mm Bombaatar (Tamburalı), 9 mm Mermi, Mayına Karşı Kısmi Korumalı Kurtarıcı, 6DOF Hareketli Platform ve Aktüatör, Keskin Nişancı Tüfeği, Makinalı Tabanca, 6.35 Tabanca, Yivli Silah, Ateşli/ Havalı çok çeşitli namlu ve kalibrede hafif - uzun namlulu - ateşli silah (Av Tüfeği vb) ve çok sayıda alt sistem ve parça üretimi,
- ✓ 3 Yerli Ana Yüklenici Firma (SSB) (Türkiye'deki Liste 120 Firmadan Oluşuyor)
- ✓ 11 Üretim İzin Belgesine Sahip Firma-MSB- (166 Adet Türkiye)
- ✓ MSB (AFGM) Onaylı Tedarikçi Listesinde 22 firma (Türkiye'deki Liste 165 Firmadan Oluşuyor)
- ✓ 23 Tesis Güvenlik Belgesine Sahip Firma,
- ✓ 2 Küme,
- ✓ 1 Teknoloji Endüstri Bölgesi
- ✓ 1 ASELSAN Konya Silah Sistemleri Tesisi (AKSS)
- ✓ 1 OSB-Beyşehir'de ihtisaslaşma sürecinde,
- ✓ 2 Silah İhtisas Sanayi Sitesi (Huğlu-Üzümlü Yapım aşamasında),
- ✓ 1 Konya Savunma Sanayi A.Ş. (ASELSAN Konya ile ortak)
- ✓ 1 Silah Sanayi Teknikerliği Eğitim Programı (Huğlu MYO)
- ✓ 1 ASELSAN Konya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi,
- ✓ 2 Savunma Sanayii Meslek Lisesi (Huğlu-Üzümlü),
- ✓ 1 Savunma Mekanik Sistemleri Eğitim Dalı (Mehmet TUZA PAKPEN MTAL)
- ✓ 1 Uçak Gövde Motor Eğitim Dalı (Ereğli Fatih MTAL)
- ✓ 1 Türkiye Silah Test Merkezi-Konya CIP laboratuvarı,
- ✓ 1 TÜBİTAK SAGE, BİLGEM İLTAREN,
- ✓ 5 Üniversite (1'i Teknik Üniversite)
- ✓ 2 Savunma Teknolojisi Uygulama Ve Araştırma Merkezi,
- ✓ 1 Kalkınma Ajansı (MEVKA),
- ✓ 1 Model Fabrika,
- ✓ 2 Teknopark,
- ✓ 1 Savunma Sanayi Zirvesi-[6. düzenlendi],
- ✓ 1 Savunma Sanayinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı (MEVKA-Savunma-Sonuç Odaklı Programı)
- ✓ 1 Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme Programı SSB- EYDEP (10 firma sertifikalı- başvuru yapan diğer firmaların değerlendirme süreci devam ediyor. Türkiye'de 212 firma sertifikalı)
- ✓ SSB Yetenek Envanterine (YETEN) giriş yapan 61 firma (Türkiye'de 2216 firma giriş yaptı.),
- ✓ SSB, MKEK, ASELSAN, STM, ROKETSAN, HAVELSAN, TRTEST, SSTEK, İç İşleri Bakanlığı- Emniyet Genel Müdürlüğü ve Milli Savunma Bakanlığı -AFGM ile yakın



- rın değerlendirme süreci devam ediyor. Türkiye'de 212 firma sertifikalı)
- ✓ SSB Yetenek Envanterine (YETEN) giriş yapan 61 firma (Türkiye'de 2216 firma giriş yaptı.),
- ✓ SSB, MKEK, ASELSAN, STM, ROKETSAN, HAVELSAN, TRTEST, SSTEK, İç İşleri Bakanlığı- Emniyet Genel Müdürlüğü ve Milli Savunma Bakanlığı -AFGM ile yakın

- işbirliği,
- ✓ KSO, KTO, BSTO, BEYSİSAD, HUSİAD, Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi vb güçlü ve ilgili STK yapılanması bulunmakta olup, Konya Savunma ve Havacılık Ekosistemi, ülkemizin en güçlü ve organize ekosistemlerinden birisi haline gelmiştir.



TÜİK MAYIS ENFLASYONU İNCELEMESİ

Muhammed Furkan ÇETİN

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

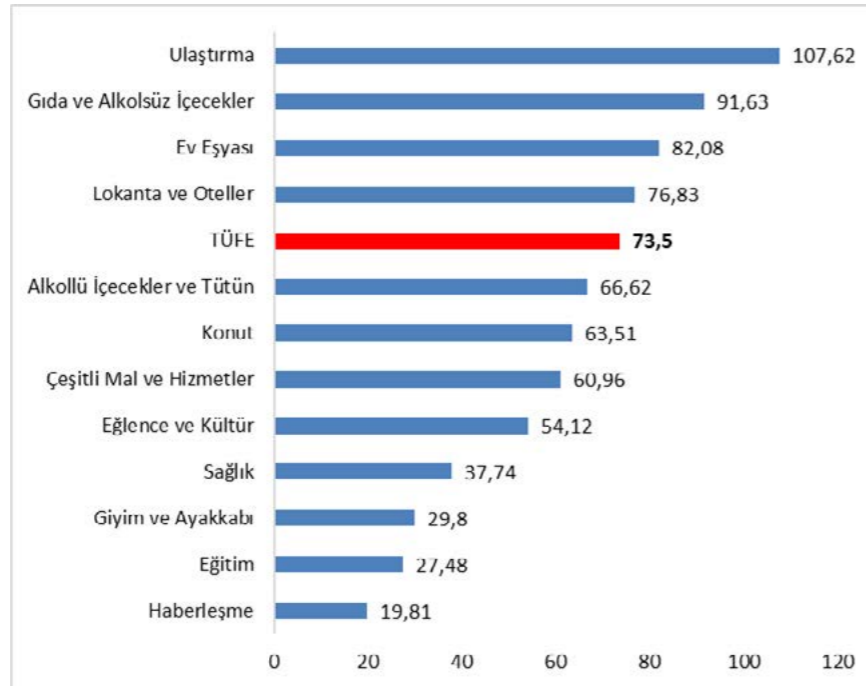
1. GİRİŞ

2022 Mayıs ayı enflasyonu 3 Haziran'da TÜİK tarafından açıklanmıştır. Hem TÜFE'de hem Yİ-ÜFE'de ana harcama gruplarının yıllık ve aylık değişim oranları farklıdır. Bu raporda ana harcama gruplarının yıllık ve aylık değişim oranları belirtilecek, değişim sebeplerine dair inceleme yapılacak ve geleceğe dair beklentiler yorumlanacaktır.

2. TÜFE

TÜFE'de 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %35,64, bir önceki yılın aynı ayına göre %73,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %39,33 artış gerçekleşmiştir. Yıllık TÜFE'ye göre 8 ana grup daha düşük, 4 ana grup daha yüksek değişim göstermiştir. Yıllık en düşük artış %19,81 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın aynı

Grafik 1. TÜFE ana harcama gruplarına göre yıllık değişim oranları (%), Mayıs 2022



Kaynak: TÜİK

ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %27,48 ile eğitim, %29,80 ile giyim ve ayakkabı ve %37,74 ile sağlık olmuştur. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %107,62 ile ulaştırma, %91,63 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %82,08 ile ev eşyası ve %76,83 ile lokanta ve oteller olmuştur.

Aylık TÜFE'ye göre 5 ana grup daha düşük, 7 ana grup daha yüksek değişim göstermiştir. Ana harcama grupları itibarıyla 2022 yılı Mayıs ayında en az artış gösteren 3 ana grup %0,41 ile eğitim, %1,49 ile haberleşme ve %1,61 ile sağlık olmuştur. Buna karşılık, 2022 yılı Mayıs ayında artışın yüksek olduğu 3 ana grup ise sırasıyla, %6,53 ile alkollü içkiler ve tütün, %6,15 ile eğlence ve kültür, %5,47 ile lokanta ve oteller olmuştur.

3. Yİ-ÜFE

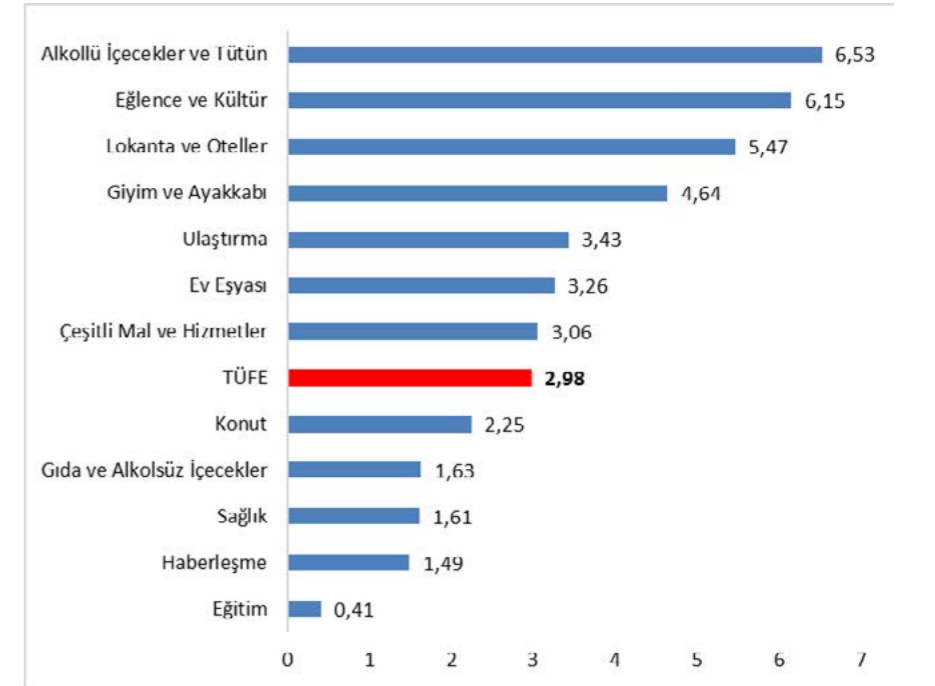
Yİ-ÜFE 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %8,76, bir önceki yılın Aralık ayına göre %51,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %132,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %80,38 artış göstermiştir. Yıllık Yİ-ÜFE'ye göre 24 alt sektör daha düşük, 5 alt sektör daha yüksek değişim göstermiştir. Yıllık en düşük artış; %43,79 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları, %44,33 ile giyim eşyası, %59,38 ile diğer ulaşım araçları alt sektörlerinde gerçekleşmiştir. Buna karşılık elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %360,30, ham petrol ve doğal gaz %250,13, kok ve rafine petrol ürünleri %246,09 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler olmuştur.

Aylık Yİ-ÜFE'ye göre 26 alt sektör daha düşük, 3 alt sektör daha yüksek değişim göstermiştir. Aylık en düşük artış; %0,97 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları, %1,33 ile metal cevherleri, %1,64 ile diğer ulaşım araçları alt sektörlerinde gerçekleşmiştir. Buna karşılık elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %38,49, diğer madencilik ve taş ocaklığı ürünleri %11,00, içecekler %10,87 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler olmuştur.

4. TÜFE VE Yİ-ÜFE'NİN İNCELENMESİ

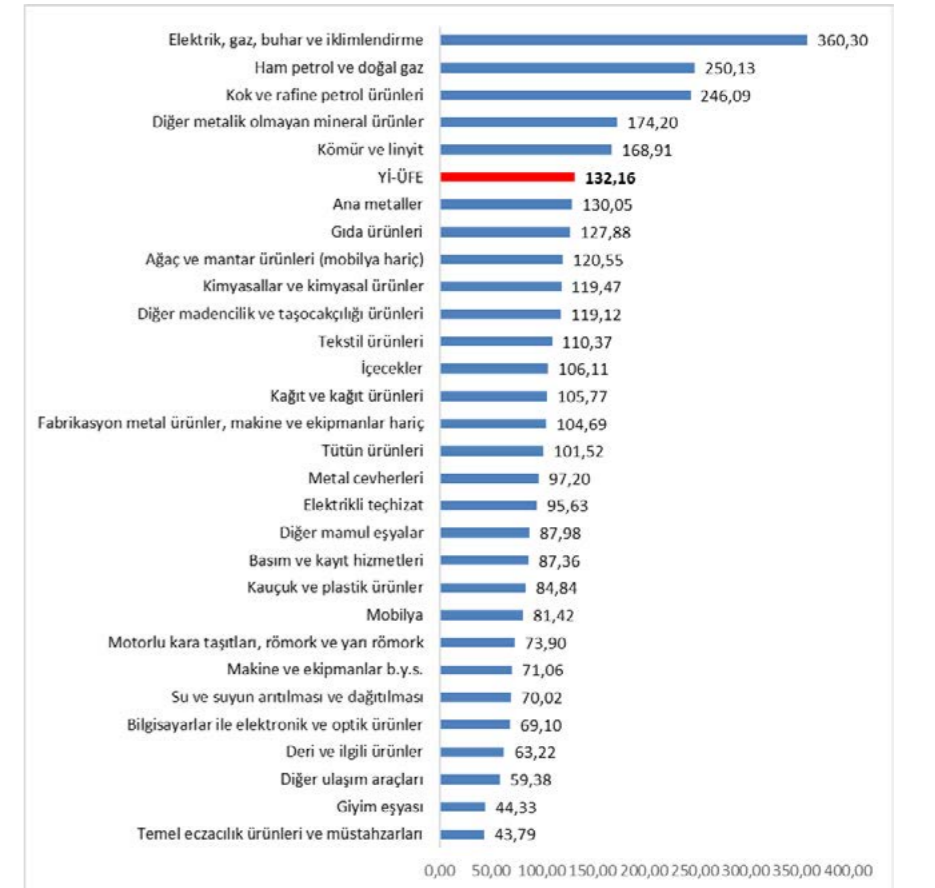
Merkez bankasının doğrudan kontrolü altında olmayan gıda ve enerji gibi kalemlerin TÜFE'den çıkarılmasıyla elde edilen enflasyon oranına çekirdek enflasyon denir. TÜFE hesaplamasında

Grafik 2. TÜFE ana harcama gruplarına göre aylık değişim oranları (%), Mayıs 2022



Kaynak: TÜİK

Grafik 3. Sektörlere göre Yİ-ÜFE yıllık değişim oranları (%), Mayıs 2022



Kaynak: TÜİK

kullanılan gıda kalemleri; mevsim farklılıkları ve hava koşulları nedeniyle yıl içinde fiyat dalgalanmaları yaşayabilir. Ayrıca benzin, doğalgaz, alkol ve tütün ürünleri gibi kalemler de arz ve talebe bağlı olmaksızın devlet tarafından farklı şekillerde fiyatlandırılabilir. Mayıs ayında TÜFE %73,50 seviyesinde gerçekleşirken çekirdek enflasyon %56,02 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu verilerden hareketle gıda ve enerji kalemlerinin enflasyon üzerinde baskı yarattığı rahatlıkla söylenebilir.

Alt grupların yıllık tüketici enflasyonuna katkıları incelendiğinde, bir önceki aya göre temel mal, hizmet, gıda, enerji ve alkol-tütün-altın gruplarının katkıları sırasıyla 1,11; 1,09; 0,48; 0,44 ve 0,41 puan şeklinde olmuştur.

Hizmet fiyatları Mayıs ayında %3,73 oranında yükselmiş, grup yıllık enflasyonu 3,60 puan artışla %45,78 olmuştur. Bu dönemde, yıllık enflasyon ulaştırma hizmetlerinde yataya yakın bir seyir izlerken, lokanta-otel grubunda daha belirgin olmak üzere diğer alt gruplarda yükselmiştir. Lokanta-otel alt grubunda fiyatlar gerek yemek gerekse konaklama hizmetleri kaynaklı olarak %5,47 oranında artmış, yıllık enflasyon 7,57 puan yükselişle %76,83 seviyesine ulaşmıştır. Diğer hizmetler alt grubu fiyatları %2,97 oranında yükselirken, iki yıl aradan sonra yeniden başlayacak olan hac ziyaretleri sebebiyle paket tur kalemi bu gelişmede öne çıkmıştır. Ulaştırma hizmetlerinde %5,14'lük fiyat artışı genele yayılırken, yüksek baz nedeniyle alt grup yıllık enflasyonu yatay seyrederek %78,16 olmuştur. Mevsimsel etkilerden arındırılmış veriler, kirada aylık artışların bir miktar hızlandığına işaret etmektedir.

Temel mal yıllık enflasyonu Mayıs ayında 3,74 puanlık yükselişle %65,32 seviyesine ulaşmıştır. Bu dönemde yıllık enflasyon tüm alt gruplarda yükselmiştir. Dayanıklı mal fiyatları (altın hariç) Mayıs ayında %2,14 oranında artarken, grup yıllık enflasyonu %76,75 olarak gerçekleşmiştir. Bu gelişmede büyük ölçüde mobilya, otomobil ve beyaz eşya fiyatları belirleyici olmuştur. Diğer temel mallarda fiyat artışları grup geneline yayılmakla birlikte ev ile ilgili temizlik malzemeleri, kişisel bakım ürünleri ve konutun bakım onarımına yönelik malzemeler öne çıkmış, grup aylık enflasyonu %3,94 olmuştur. Giyim ve ayakkabı grubunda aylık fiyat artışı %4,63 oranında gerçekleşmiş, yıllık enflasyon 3,52 puan artışla %29,27'ye yükselmiştir. Enerji fiyatları Mayıs ayında %2,90 oranında

Grafik 4. Sektörlere göre Yİ-ÜFE aylık değişim oranları (%), Mayıs 2022



Kaynak: TÜİK

da artmış, grup yıllık enflasyonu 3,01 puanlık yükselişle %121,21 olmuştur. Bu gelişmede devlet tarafından belirlenen fiyatlardan, sebze suyu %6,48 ve TL cinsi petrol fiyatları ile akaryakıt fiyatlarının %3,97 artması belirleyici olmuştur. Bu dönemde katı yakıt fiyatlarındaki artışlar devam ederken, tüp gaz fiyatlarında bir miktar düşüş yaşanmıştır. Gıda ve alkolsüz içecek fiyatları Mayıs ayında %1,63 oranında artmış, grup yıllık enflasyonu 2,53 puan yükselerek %91,63 olmuştur. Yıllık enflasyon işlenmemiş gıdada 3,06 puan düşüşle %97,61 seviyesine gerilerken, işlenmiş gıdada 7,92 puan artışla %86,01 seviyesine yükselmiştir. İşlenmemiş gıda grubunda mevsimsellikten arındırılmış veriler sebze fiyatları kaynaklı olarak taze meyve ve sebze grubunda fiyatların gerilediğine işaret ederken, diğer işlenmemiş gıda kaleminde genele yayılan fiyat artışları olmuştur.

Bu grupta kırmızı et, beyaz et ile sütün yanı sıra pirinç ve kuruyemiş yüksek katkılarıyla dikkat çekmiş, yumurta ise fiyat düşüşüyle

diğer ürünlerden ayrılmıştır. İşlenmiş gıdada, ekmek ve tahıllar kaleminde fiyatların %3,65 oranında artmasıyla yıllık enflasyon %90,69 seviyesine yükselmiştir. Diğer işlenmiş gıdada aylık fiyat artışı daha belirgin olurken, bu grupta peynir ve diğer süt ürünleri başta olmak üzere katı-sıvı yağlar, çay-kahve, et ürünleri, şeker ve bağlantılı ürünler öne çıkmıştır.

Alkollü içecekler ve tütün ürünleri fiyatları Mayıs ayında %6,53 oranında artmış, yıllık enflasyon %66,62 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmede üretici firmalar kaynaklı yapılan fiyat artışları belirleyici olurken, bu grubun aylık tüketici enflasyonuna katkısı 0,28 puan olmuştur.

Yurt içi üretici fiyatları Mayıs ayında %8,76 oranında artmış, yıllık enflasyon 10,34 puan yükselişle %132,16 olmuştur. Son dönem döviz kuru gelişmeleri, emtia fiyatlarında ulaşılan yüksek seviyeler ve tedarik zincirlerindeki aksaklıklar üretici fiyatlarını olumsuz etkilemiştir. Ana sanayi gruplarına göre incelendiğinde, yıllık enflasyon ara



mallarında yataya yakın seyrederken diğer alt gruplarda yükselmiş, özellikle enerji enflasyonundaki artış dikkat çekmektedir. Fiyat artışları alt kalemler geneline yayılırken, elektrik-gaz üretimi ile dağıtımı, diğer madencilik ve taş ocağı ürünleri, gıda ürünleri, içecekler, inşaat sektörü ile bağlantılı olan metalik olmayan mineral ürünler ve ağaç ürünlerindeki artışlar öne çıkmıştır. Elektrik-gaz üretim ve dağıtımı fiyatları aylık bazda %38,49 yükselirken, bu gelişmede büyük ölçüde gaz imalatı fiyatlarındaki artış etkili olmuştur.

5. SONUÇ

Mayıs ayında açıklanan %2,98 aylık enflasyon Nisan ayında açıklanan aylık %7,25 enflasyon oranına kıyasla hız kesmiş gözükmektedir ancak hem döviz kurundaki yukarı yönlü hareketlerin hem de küresel belirsizliklerin devam etmesi yüksek enflasyonun devam edeceği izlenimini vermektedir. TÜFE ile çekirdek enflasyon arasındaki 17,48 puanlık fark gıda ve enerji fiyatlarının enflasyon üzerinde ciddi baskı olduğunu göstermektedir. Devam eden Rusya-Ukrayna

savaşının hem enerji hem de gıda fiyatları üzerinde ciddi etkilerinin olduğu gözlemlenmektedir. Rusya ve Ukrayna'nın Dünya'nın en büyük tahıl ve bitkisel yağ üreticilerinden olduğu düşünüldüğünde savaşın devam etmesi gıda fiyatlarındaki yukarı yönlü hareketlerin devam edeceği fikrini vermektedir. Mayıs ayına 105 seviyesinde başlayan Brent petrol Mayıs sonunu 115 seviyesinde tamamlamıştır. Brent petrolde aylık artış %10 civarında gerçekleşmiştir. Ayrıca Mayıs ayına 14,85 TL seviyesinde başlayan dolar kuru Mayıs ayını 16,40 TL seviyesinde kapatmıştır. Dolar kurunda aylık artış %10 civarında gerçekleşmiştir.

Mayıs ayında açıklanan %132,16 olarak açıklanan Yİ-ÜFE ile %73,50 olarak açıklanan TÜFE arasındaki fark %58,66 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu farkın ilerleyen aylarda TÜFE'ye yansımaları beklenmektedir.

Mevsimsel etkilerden dolayı yaş sebze ve meyvede bir miktar fiyat düşüşleri yaşanmıştır, enflasyonun hız kesme sebebinin de bu olduğu düşünülmektedir. Ancak bu mevsimsel bir etki olduğu için uzun vadede enflasyonun düşeceği söylenememektedir.

TÜİK Mayıs ayı enflasyon verileri içinde ilk defa madde sepetine yer vermemiştir. Daha önce 400'ün üzerinde maddenin fiyatlarını yayımlayan TÜİK, son değişikliklerle fiyatları yayınlamamıştır.

6. KAYNAKÇA

- "Çekirdek Enflasyon Nedir? Göstergeleri Nelerdir?" - İş Bankası <https://www.isbank.com.tr/blog/cekirdek-enflasyon>
- "Enflasyon 24 Yılın Zirvesine Çıktı" - Bloomberg HT <https://www.bloomberght.com/enflasyon-yuzde-70-i-de-asti-2307689>
- Mayıs Ayı Fiyat Gelişmeleri - TCMB <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Yayinlar/Raporlar/Aylik+Fiyat+Gelisimleri/>
- "TCMB: Enflasyondaki Artış Alt Gruplar Geneline Yayıldı" - Bloomberg HT <https://www.bloomberght.com/tcmb-mayis-enflasyonunda-nelere-dikkat-cek-ti-2307703>
- "TÜİK, Enflasyonda Madde Sepeti Yayımlamayı Bıraktı" - Bloomberg HT <https://www.bloomberght.com/tuik-enflasyonda-madde-sepeti-yayimlamayi-birakti-2307703>
- Tüketici Fiyat Endeksi, Mayıs 2022 - TÜİK <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Tuketici-Fiyat-Endeksi-Mayis-2022-45794&dil=1>
- Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Mayıs 2022 - TÜİK <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yurt-Ici-Uretici-Fiyat-Endeksi-Mayis-2022-45854&dil=1>

İHRACATTA PAZARA GİRİŞ ENGELLERİ



Pazara giriş engeli nedir?

Pazara giriş engelleri; tarifeler, tarife dışı tedbir ve diğer idari uygulamalardan kaynaklanan, uluslararası ticaretin normal gelişme seyrini etkileyen her türlü politika ve uygulamaları ifade etmektedir.

Pazara giriş engellerinin nitelikleri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Geçici nitelikte olmama, diğer bir deyişle sistemik hala gelme
- Aynı ürünü ihraç etmek isteyen tüm firmaların ihracatını etkiliyor olma
- Sorunun üzerinden belli bir zamanın geçmesi ve ilgili ithalatçı ülke birimleriyle temasa geçilmiş olmasına rağmen bir sonuç alınamamış olma
- Sorunun ithalatçı ülke tarafından uygulanan bir önlem ya da uygulama sebebiyle gerçekleşiyor olması
- Sorunun firmadan kaynaklı, evrak eksikliği gibi usule ilişkin bir eksiklikten kaynaklanmıyor olmaması
- Pazara giriş engeli niteliği taşıyan uygulamalar, genel olarak Dünya Ticaret Örgütü (DÜTÖ)/ Tarifeler ve Ticaret Genel Anlaşması (GATT) gibi çok taraflı ticaret anlaşmaları, bölgesel ticaret anlaşmaları veya diğer ikili anlaşmalarda yer alan kurallara aykırı uygulamalardır.

Pazara giriş engellerine örnekler

Diğer Pazara Giriş Engelleri

- Yerel ürünlerin uluslararası kurallara aykırı olarak sübvansede edilmesi nedeniyle pazara girişin mümkün olmaması
- Uluslararası kurallara aykırı olarak anti-damping, sübvansiyon ve korunma önlemleri uygulamaları
- Pazarın uluslararası kurallara aykırı şekilde yerli bir firma ya da tekel tarafından kontrolü
- Ürünün ülke içinde dağıtım, pazarlanması, satılması, satın alınmasına ilişkin belgelendirme, lisans verme gibi şartlar konusunda top-tancılar, perakendeciler, müşteriler bakımın-

dan sınırlamalar getirilmesi

Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ile İlgili Problemler

- Patentli, markalı ya da telif hakkına sahip ürünlerin dış pazarlarda taklidi
- Patent, marka ya da telif hakkının yabancı ülkelerde tescil ettirilmesinde yaşanan sorunlar
- Patent, marka ya da telif hakkının yabancı ülkelerde tescili için sunulan ve ticari sır niteliğini taşıyan bilgi, teknoloji ve iş yapma tekniklerinin izinsiz olarak yerel firmalara verilmesi
- Yabancı ülkenin, ihracatçı firmanın distribütörü, ithalatçısı tarafından fikri mülkiyet haklarının ihlalinin önlenmesi için yapılan başvurularını dikkate almaması

Hizmet Ticareti Engelleri

- Uluslararası anlaşma ve kurallara uygun olmayan
- Hizmet sunucu sayısının sınırlandırılması
- Hizmetle ilgili işlemlerin veya varlıkların toplam değerinin kısıtlanması
- Hizmetle ilgili işlemlerin toplam sayısı ve hizmet çıktısının toplam miktarının kısıtlanması
- Bir hizmeti sunan gerçek kişilerin sayısının kısıtlanması
- Kuruluş türüne ve ortak girişimlere ilişkin kısıtlar veya gereksinimler
- Yabancı sermaye katılımıyla ilgili olarak, hissedarlık ya da bireysel veya toplu yatırım üzerinde maksimum yüzde limiti şeklindeki kısıtlamalar
- Üye bir ülkenin diğer bir Üye ülke hizmetleri ve hizmet sunucuları ile kendi hizmetleri ve hizmet sunucularına eşit muamele göstermemesi

Menş Kuralları ile İlgili Engeller

- Menşe ülke belgelendirmesi ve işaretlemesi ile ilgili problemler
- Menşe kazandırma ile ilgili problemler
- İthalatçı ülkenin menşe kuralları ile ilgili bilgi ve verilerine ulaşamaması

Standartlar, Test, Etiketleme veya Sertifikasyon Engelleri

- Uluslararası anlaşma ve kurallara uygun olmayan teknik mevzuat, zorunlu standart uygulamaları
- Teknik mevzuat ve standartların çok sık değiştirilmesi
- Külfetli ve zaman alıcı test gerekleri
- Külfetli ve zaman alıcı sertifikasyon (Belgelendirme) gerekleri
- Belirsiz Süreç
- Diğer

Tarife ve Gümrük Engelleri

- Ürünlerin yanlış tarife satırında sınıflandırılması
- Gümrük idaresinin gereksiz belge talebi
- Gümrük Müşavirliği hizmetlerinde yaşanan problemler
- Minimum ya da referans fiyat uygulamaları
- En Çok Kayırlan Ülke ve Ulusal Muamele kurallarına aykırı uygulamalar
- Gümrük vergilerinin olması gerekenden daha yüksek düzeyde uygulanması
- İthalatçı ülkenin gümrük prosedürleri ile ilgili bilgi ve verilerine ulaşamaması

Yatırımlarla Bağlantılı Ticari Engeller

- Yatırımlarda belli oranlarda ya da belli miktarlarda yerli ürün kullanılması zorunluluğu
- Yabancı ülkenin belli oranda yerli ürün kullanılması karşılığında vergi veya teşviklerin sağlanacağı vaadi
- Yatırım için gerekli olan ürün kadar ya da belli oranda yerli ürünün ihracı şartlarının öngörülmesi
- Yatırımlarla ilgili kuralların yerli ve yabancı yatırımcılar bakımından farklı uygulanması
- Yatırımların devletleştirilmesi ya da yatırımcıların elinden alınması
- Diğer

Kaynak: <https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/pazara-giris/pazara-giris-engelleri>

SENİN TERCİHİN SENİN GELECEĞİN

HUKUK FAKÜLTESİ

Hukuk

TIP FAKÜLTESİ

Tıp

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

Pilotaj

MÜHENDİSLİK VE DOĞA BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği

Endüstri Mühendisliği

Elektrik - Elektronik Mühendisliği

İnşaat Mühendisliği

Makine Mühendisliği

Mekatronik Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Enerji Yönetimi

İslam İktisadı ve Finans

İşletme

Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İngilizce)

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İletişim ve Tasarımı

Sosyal Hizmet

Psikoloji

Sosyoloji

Tarih

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Arapça Mütercim ve Tercümanlık

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Beslenme ve Diyetetik

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Hemşirelik

Odyoloji

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Bilgisayar Programcılığı

Dış Ticaret

Dijital Fabrika Teknolojileri

Mekatronik

Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

Adalet

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Anestezi

Çocuk Gelişimi

Diyaliz

Fizyoterapi

İlk ve Acil Yardım

Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

Optisyenlik

444 1251
aday.karatay.edu.tr

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



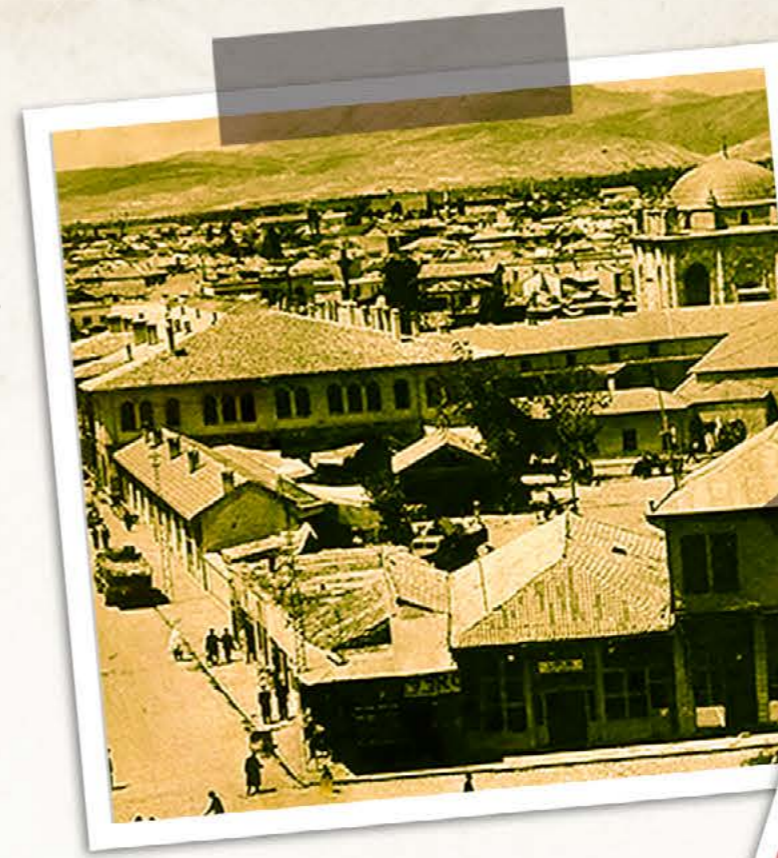
1867

KONYA ÇARŞI YANGINI

Prof. Dr. Hüseyin MUŞMAL

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Rektör Yardımcısı

Konya çarşısında vuku bulan bu yangının ahalinin ikamet ettiği evlere sirayet etmemesi için yoğun gayret gösterilmiştir. Neticede hükümet konağı, posta ve rüsumat daireleri kurtarılmıştır. Ancak yangın neticesinde 872 "bab" küçük ve büyük dükkân, üç ev, iki cami yanarak hemen hemen hepsi kullanılamaz hâle gelmiştir.



Türkiye Selçuklu Döneminden itibaren gelişim gösteren Konya çarşısında tarihi süreç içerisinde, zaman zaman yangınlar yaşanmıştır. Bu yangınların özellikle XIX. Ve XX. yüzyıllarda yaşananları hakkında bazı bilgiler bulmak mümkündür. Konya çarşısında meydana gelen yangınlardan birisi 17 Aralık 1858 Cuma günü yaşanmış olanıdır. Cumayı Cumartesiye bağlayan gece saat üç sıralarında başlayan yangının Alaca Han'da ikamet eden Alanyalı bir tüccarın odasında başladığı ve dikkatsizlikten kaynaklandığı anlaşılmaktadır. Konya çarşısında XX. yüzyılda da bazı yangınların yaşandığı bilinmektedir. 1928 yılındaki yangın Kebapçılar İçinde Kebapçı Dede'nin dükkânında yaşanmış ve bütün çarşığı etkilemiştir. Aynı çarşıda 1961 yılında da büyük bir yangın meydana gelmiştir. (Arabacı,1999,55).Ancak bugün bilinen çarşı yangınlar arasında en büyüğü 1867 yılında yaşanmış olanıdır. Konya çarşısı yangını 27 Eylül 1867 Cuma

günü 28 Eylül 1867 Cumartesi gününe bağlayan gece sabaha doğru saat yedi sıralarında vukua gelmiştir. Yangının merkezi Konya çarşısının ortasındaki Kapı Camii'nin bitişiğinde yer alan çubukçu dükkânı civarındadır. Arşiv kaynaklarında yangına, Kapı Camii bitişiğindeki çubukçu dükkânının altında bulunan kahve ocağındaki mangal ateşinin dükkân sahibi tarafından söndüğü düşünülerek kabasıyla bırakılmasının sebep olduğu ifade edilmektedir. Nitekim mangaldaki kömürler, gece boyu için için yanarak alevlenmiş ve sabah saat yedi sıralarında dükkânı ateş almıştır. Sabahın erken saatinde başlayan yangın rüzgârın da şiddetiyle kısa sürede çevreye yayılmıştır. Bu sebeple ateş, öncelikle yangının başladığı dükkâna bitişik bulunan attar ve bakkal dükkânları ile ahşaptan müteşekkil Kapı Camii'ne sıçramış ve çarşı içindeki dükkânların birbirlerine sık ve bitişik olmaları sebebiyle buradan iki kol hâlinde yayılmıştır. Bu kollardan birisi hükümet konağına doğru olan dükkânlar istikametinde bulunuyordu. Diğer bir kol da postaneye doğru olup buradan birkaç kol hâlinde

şiddetli bir şekilde yayılmaya başlamıştır. Neticede yangın kısa bir süre içinde iki ana kol ve bu kollardan dağılan başka kollarla birlikte geniş bir alanı çevrelemiş ve Konya çarşısını kaplamıştır. Yangının başlamasından hemen sonra, çarşının beğçisi zaptiyelere haber vermiş, durumdan kısa süre sonra haberdar olan valinin talimatıyla, valilik dairesi görevlileri ve mevcut zaptiyelerle yangına hemen müdahale edilmiştir. Yangını söndürmek amacıyla büyük bir gayret gösterilmişse de gerek kanca, balta, küfe ve emme basma tulumba gibi yangın söndürme malzemelerinin yetersizliği ve gerekse rüzgârın şiddetiyle yangın kısa sürede çarşının geneline yayılmıştır. Yangının başlamasıyla birlikte, hemen şehrin ileri gelenleri bir araya gelmiş, tellallar yangını halka duyurmuş ve cezaevinden mahkûmlar getirilmiştir. Yangın haberi alan bazı esnaflar da apar topar çarşıya gelmiş, yangının ulaşmadığı dükkânlar boşaltılmaya çalışılmıştır. Ancak Konya ahalisinin çoğunun bu mevsimde yaylalarda ve Meram'da olan bağlarında bulunmaları, şehirde su şebekesinin bulunmaması, mevcut suyun yeterli gelmemesi ve yangının henüz



ulaşmadığı dükkânlardan eşya kurtarmak isteyenler sebebiyle Konya çarşısındaki dar sokakların tıkanması ve alevlerin çok güçlü olması gibi sebeplerle yangını kısa sürede bastırmaya muvaffak olunamamıştır. Alevlerin durumu, yangına şahit olanlar tarafından: "Cehennemî bir hararet gökyüzüne çıkmış, kesif dumanla karışık kızıl alevler şehrin semalarını sarmış, gökyüzü kızıl renkle aydınlanmış, korkunç siyah dumanlar, Sultan Selim ve Şerafeddin camileri istikametlerine doğru dağılmıştır" şeklinde tasvir edilmiştir. Söndürme çalışmaları yapılırken bazı dükkânlara yıkılarak, yangının önüne geçilmek istenmiş, ancak bu usul de başarılı olmamıştır. Neticede yaklaşık dört saat süren mücadele sonrasında yangını tamamen söndürmek mümkün olmuştur. Bazı kaynaklarda, alevlerin önünde artık yacacak bir şey kalmaması, yanı sıra rüzgârın kesilmesi üzerine yangının kendiliğinden söndüğü ifade edilmektedir.

Konya çarşısında vuku bulan bu yangının ahalinin ikamet ettiği evlere sirayet etmemesi için yoğun gayret gösterilmiştir. Neticede hükümet konağı, posta ve rüsumat daireleri kurtarılmıştır. Ancak yangın neticesinde 872 "bab" küçük ve büyük dükkân, üç ev, iki cami yanarak hemen hemen hepsi kullanılamaz hâle gelmiştir. Hadîseye şahit olanlar, önce alevlerin çepeçevre sardığı Kapı Camii'nin tavanının büyük bir gürültüyle çöktüğünü, bundan kısa bir süre sonra da alevlere teslim olan Yüksek Camii'nin tahta minaresi ile tavanının yine aynı şekilde korkunç bir gürültüyle yere bir olduğunu ifade etmişlerdir. Bu durum ahali arasında büyük bir korkuya sebep olmuştur.1867 yılında yaşanan Konya çarşısı yangınından sonra yeni çarşının kısa sürede yapıldığı bilinmektedir. Bazı kaynaklarda yeni çarşı planının, Konya vilayeti nafia müdürü olan bir gayrimüslim mühendis tarafından çizildiği ifade edilmektedir. İnşa faaliyetlerine geçmeden önce, yangından geriye kalan kalıntılar, bugünkü Kızılay Hastanesinin bulunduğu yerin hemen doğusuna taşınmıştır. Daha sonra,



imar komisyonunun yaptığı plana uyularak Konya çarşısının inşasına başlanmıştır. Buna göre Konya çarşısı, her meslek grubu kendi sokağında olmak üzere iki katlı ve kâgir olarak yapılacaktır. Çarşıda sokak ve yollar geniş, dükkânlara ise şerit halinde bir hizada olacak şekilde planlanmıştır. Nitekim çok geçmeden, Konya Valisi Burdurlu Ahmet Tefvik, Belediye Reisi Hacı Fasih Efendi, Mevlevî Postnişini Sadreddin Çelebi gibi şehrin üst düzey yöneticilerinin gayret ve yardımlarıyla Konya çarşısı iki yıl gibi kısa sürede tamamlanmıştır. Ancak sanayi hane olarak planlanan yapının tamamlanamadığı anlaşılmaktadır (Es,1962,2;Arabacı,1999,54). Yeniden imar edilen Konya çarşısında büyük ve küçük olmak üzere elli beş dükkânı olan iki bedesten ile bir kiraathane de yapılmıştır. Konya Valisi Ahmet Tefvik Paşa'nın Konya çarşısının yapılmasındaki yardımları üzerine yeni çarşıya, valiyi izafeten "Tevfikkiye Çarşısı" adı verilmiş ve yeni çarşı 1869 yılında hizmete açılmıştır. Yeni çarşılar, kesme taştan yapılarak üst örtüsü tonozla tamamlanmıştır. Ayrıca dükkân ve mağazaların büyük bir kısmı kâgir olarak, bazı mağazalar da iki katlı olarak inşa edilmiş ve bu ikinci katların yüzeyleri (sıva yerine) çinko sac ile kaplanmıştır. Konya çarşısının yeniden yapıldığı bu dönemde, şehrin kanalizasyon çalışmalarına da başlanmış, kanalizasyon teşkilatı iki metre

derinliğinde ve bir metre genişliğinde olmak üzere, Konya Kalesi'nin kalıntılarından inşa edilmiştir. Bu dönemde çarşı suları ve lağım-ları da bu kanalizasyona bağlanmıştır (Önder,1971,418; Odabaşı, 1998, 85; Aydın, 1989, 48, 81; Es, 1962, 2; Uysal, 2004, 91; Uslu, 2006, 58). 1867 Konya çarşısı yangını, şehir plancıları tarafından kentin fiziki yapısını etkileyen en önemli olaylardan birisi olarak gösterilmektedir. Yangının ardından Konya çarşısının yeniden yapılmasının yanında, bu tarihten sonra şehirde yavaş, fakat sürekli imar faaliyetlerinin görüldüğü, ayrıca 1898-1902 yıllarında şehir merkezinde birbirini dik olarak kesen yeni cadde ve sokakların açıldığı ifade edilmektedir. Netice olarak Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde geleneksel ticaretin fonksiyonel ve mekânsal örgütlenme biçimini belirleyen sıra düzeninin, günümüzde yine Alâeddin Tepesi'nin doğusunda bulunan Mevlâna Caddesi'nin güneyinde ve İstanbul Caddesi'nin ağırlıklı olarak doğusunda konumlanmış eski ticaret alanının sınırları içerisinde devam ettiği söylenebilir (Ter-Özbek, 2005,535). 1867 yangını başta olmak üzere, Konya'daki ticari alanlarda oluşan çeşitli yangınlar ve başkaca sebeplerle Selçuklu Döneminden günümüze ulaşabilen, herhangi bir şehir içi ticaret yapısı bulunmamaktadır (Baş-Bozkurt, 2003,510).



Çarşı Yangını Destanı

Saat yedi suları bir nisfu'l-leyli
Gafil kulların bozuldu fiili
Ortalığı aldı yangın alevi
Çağırıldı pâ-zedeler figan ağladı

Beyan eylediler saraya
Geldi binbaşı dokunmayın buraya
Ulu camiler uğradı kazaya
Yandı ayetler Furkan ağladı

Çıkan bedâetler meydana geldi
İbret ile Konya bezzazı yandı
Şükreyeyin kaza Mevlâ'dan geldi
İçinde bulunan insan ağladı

Teslim ettiler cihanı ol mühendise
Hak razı olmaz layksiz işe
Akıbet memleket yandı ateşe
Akli eren ehl-i irfan ağladı

Hakk'ın kullarına oldu in'amı
Hikmet ile yandı selatin cami
Fehm olmayıp rayetile İslâm'ı
Dini bütün ehl-i iman ağladı

Hanlar, şadırvanlar, camiler perşan
Heman, bir dem etsin Habib-i Zîşan
Minareler yerinde kaldı bi-nişan
İmamla müezzin giryan ağladı

Nerde kaldı camilerin ziyetini
Çok olurdu müminlerin hürmeti
Yetişmedi erenlerin himmeti
Cennet-i âlâda gilman ağladı

Gayrette bulundular camiye
Yandık sıra ateş döndü maviye
Çok yalvardık olmadı kudret kâniye
Gökyüzünde melaikan ağladı

Aşanların oğlu cennet mekânı
İnşallah bulunur gene bir bâni
Cenâb-ı Barî'nin çoktur ihsânı
Şu fani dünyada devran ağladı

Çağırıldı hem nida eyledi canlar
Yandı viran oldu şol mamur hanlar
Telef oldu içinde dilsiz hayvanlar
Köşelerde misafirân ağladı

Hakkın emri akıl ermez bu işe
Esnaflar da döndü yuvasız kuşa
Bu kadar emvali döktüler taşta
Oralıkta olan ziyan ağladı

Ortalıktan tuttu yandı dört köşe
Hakkın emrine ne yapsın paşa
Bu kadar mal ü menal gitti boşa
Esnaflar olan ehl'i dükkân ağladı

Geldi esnaflar dükkân açmağa
Yağmacılar durdu alıp kaçmağa
Yürekler dayanmaz gelip geçmeğe
Göz göz oldu ciğer büryan ağladı

Asla kesilmedi narı tüteri
İstiğfar eyleyin vardır beteri
Mevlâ esirgedi Hazret-i Pir'i
Postundaki Çelebiyan ağladı

Ziyarı olmayan asla gülmesin
Bu Hakk'ın emridir kuldân bilmesin
Yangın malı iğne ise almasın
Bu bir büyük kaza kurban ağladı

Cümlesi gayretde ederler... mur
Önü viran sonu eylesin mamur
Kulda kusur çoğışe Mevlâ eylesin mağfur
Dervişler tekyede Müselman ağladı

El-aman ya rabbi bu icran yeter
Yanık yerlerin otu tez biter
Tövbeler olsun var beş beteri
Emrinle Matlubî hayran ağladı.

**Matlubî
(Muşmal, 2008,116.)**

Kaynak: Muşmal Hüseyin, [2011].Konya Ansiklopedisi, Cilt:2, (B-C-C),s:298-300.Konya



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ



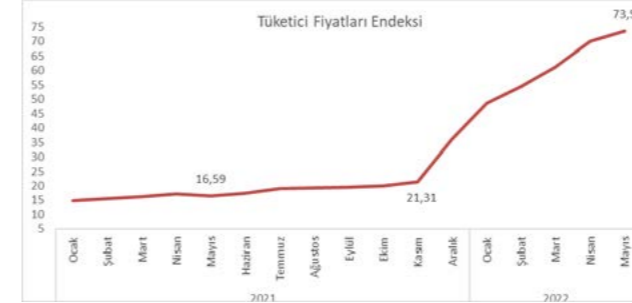
Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER



ENFLASYON

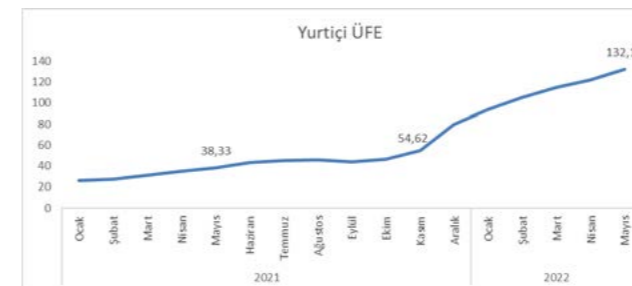
Mayıs ayında TÜFE yıllık %73,50, aylık %2,98 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %35,64, bir önceki yılın aynı ayına göre %73,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %39,33 artış gerçekleşti. **Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %132,16 aylık %8,76 arttı** Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %8,76, bir önceki yılın Aralık ayına göre %51,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %132,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %80,38 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Paket Turlar	71,04	1	Sebze	-23,78
2	Havayolu ile Yolcu Taşımacılığı	14,98	2	Yumurta	-13,13
3	Tereyağı	14,16	3	Elektrikli Küçük Ev Aletleri	-3,15

Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi					
En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme	38,49	1	Temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları	0,97
2	Diğer madencilik ve taşocakçılığı ürünleri	11,00	2	Metal cevherleri	1,33
3	İçecekler	10,87	3	Diğer ulaşım araçları	1,64

Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2022 Mart ayında işsizlik oranı %11,3 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 65 bin kişi artarak 3 milyon 853 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık artış ile %11,3 seviyesinde gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

Nisan ayında ihracat %24,6, ithalat %35,0 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2022 yılı Nisan ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %24,6 artarak 23 milyar 368 milyon dolar, ithalat %35,0 artarak 29 milyar 480 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %98,5 artarak 3 milyar 80 milyon dolardan, 6 milyar 113 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalata karşılama oranı 2021 Nisan ayında %85,9 iken, 2022 Nisan ayında %79,3'e geriledi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı. Nisan ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 2 milyar 2 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 778 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 168 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 124 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 86 milyon dolar ile Irak takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,6'sını oluşturdu.

İthalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı. Nisan ayında Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 5 milyar 467 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 294 milyon dolar ile Çin, 2 milyar 8 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 71 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 56 milyon dolar ile Hindistan izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %43,7'sini oluşturdu.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2022 yılı Nisan ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 214,3 milyar TL, bütçe gelirleri 164,1 milyar TL ve bütçe açığı 50,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, faiz dışı bütçe giderleri 195,1 milyar TL ve faiz dışı açık ise 31 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi yönetim bütçesi 2021 yılı Nisan ayında 16 milyar 917 milyon TL açık vermiş iken 2022 yılı Nisan ayında 50 milyar 167 milyon TL açık vermiştir.

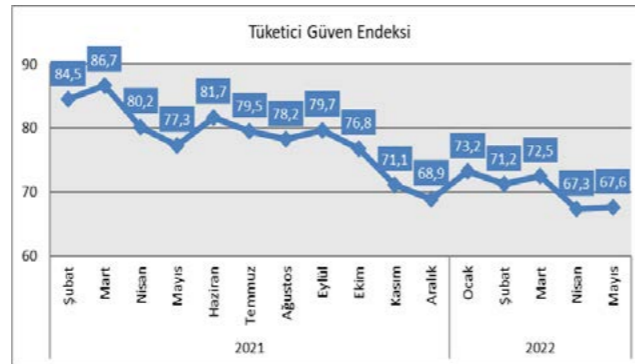
2021 yılı Nisan ayında 1 milyar 666 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2022 yılı Nisan ayında 31 milyar 33 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2022 Mayıs ayında tüketici güveni arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,4 oranında arttı; Nisan ayında 67,3 olan endeks, Mayıs ayında 67,6 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hane maddi durum ve dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi beklentileri değerlendirmelerinin arttığı göstermektedir.



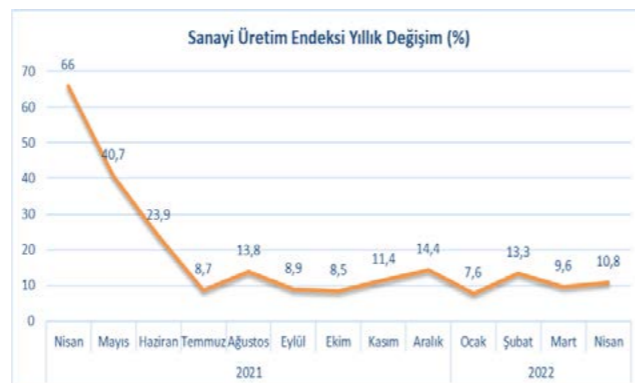
Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2022 Nisan ayında sanayi üretimi yıllık %10,8 arttı.

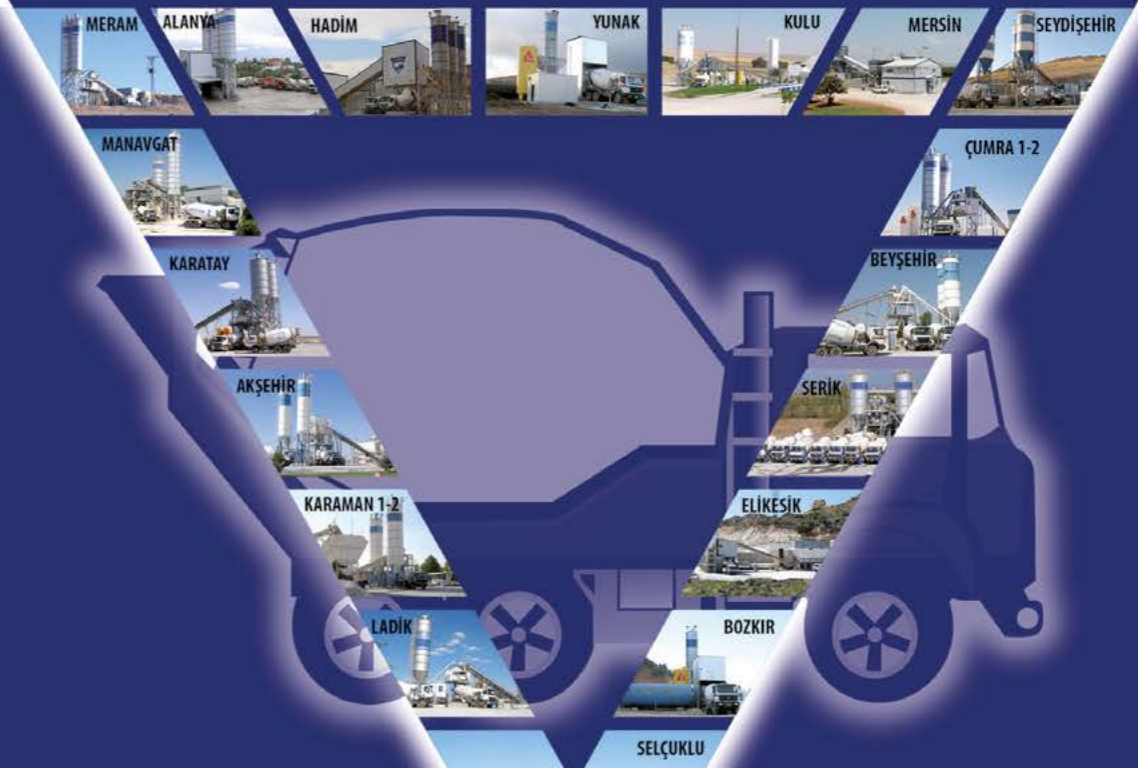
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2022 yılı Nisan ayında (yıllık)

- Madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %7,4,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %11,9,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,4 arttı.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON KONYA



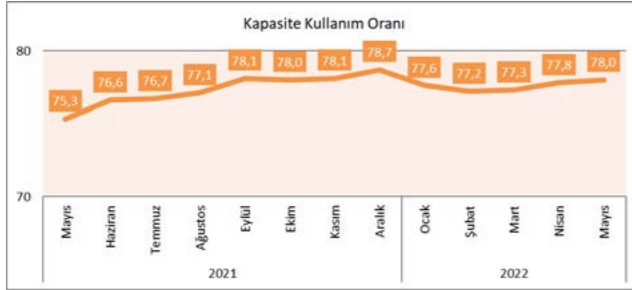
"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horoğluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2022 Mayıs ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,2 puan artarak yüzde 78,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH arttı 2022 yılı birinci çeyreğinde %7,3 arttı

GSYH 2022 yılı birinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,3 arttı

Yerleşik hanehalklarının tüketim harcamaları, 2022 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %19,5 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %0,9, gayrisafi sabit sermaye oluşumu %1,1 arttı.

Mal ve hizmet ihracatı, 2022 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %16,8, ithalatı ise %2,3 arttı.



Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2022 Nisan ayında cari denge 2.737 milyon \$ açık vermiştir.

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın aynı ayına göre 1.222 milyon ABD doları artarak 2.737 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 25.710 milyon ABD doları olmuştur.



Kaynak: TÜİK

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2022 Mayıs ayında finansal yatırımlar araçları arasında aylık en yüksek reel getiri %3,86 oranında Amerikan Dolarında gerçekleşti.

TÜFE ile indirildiğinde Euro %1,61 oranında yatırımcısına reel getiri sağlarken, külçe altın %0,62, mevduat faizi (brüt) %1,80, BIST 100 endeksi %2,79 ve DİBS %3,10 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.

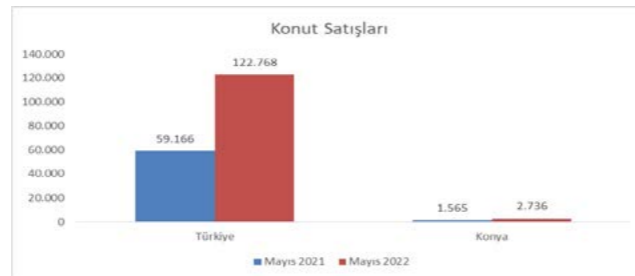


Kaynak: TÜİK

KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde Mayıs ayında 122 bin 768 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %107,5 artarak 122 bin 768 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %177,8 artış göstererek 29 bin 335 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %23,9 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



1950 SİLLE'DEN GÖRÜNÜM



2022 SİLLE'DEN GÖRÜNÜM

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Haziran 2022



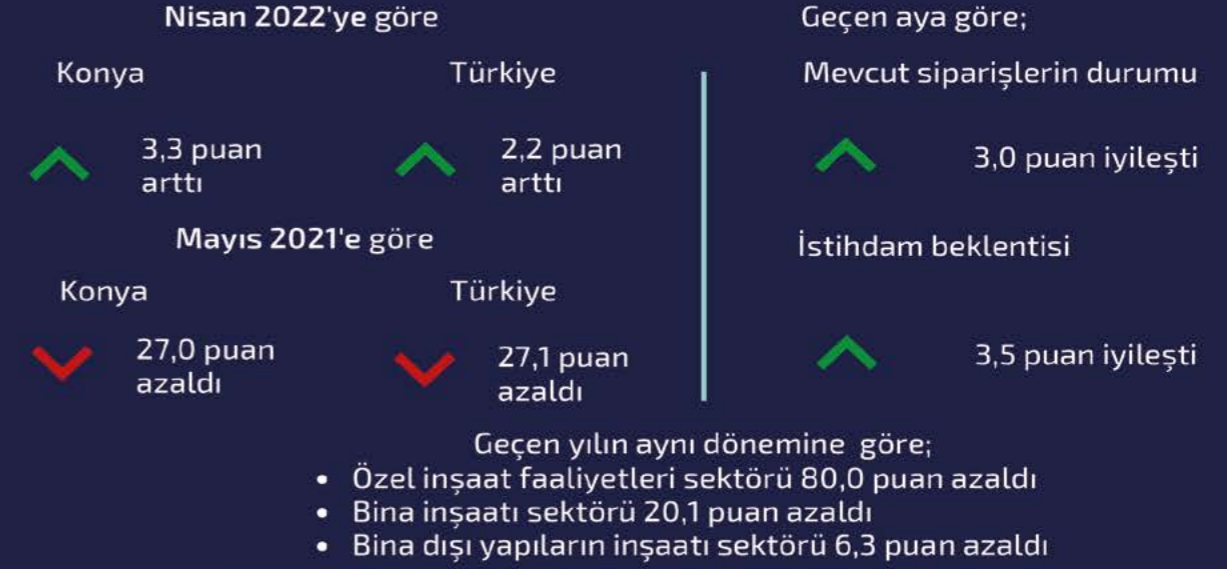
Perakende Güven Endeksi



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Mart 2022)



Dış Ticaret Bülteni (Nisan 2022)



*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

MAYIS-HAZİRAN 2022

KONYA PERAKENDE GÜVENİ GEÇEN AYA KIYASLA SINIRLI İYİLEŞME GÖSTERDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mayıs 2022'de geçen yıla ve geçen aya kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Mayıs 2021'e ve Nisan 2022'ye göre artmıştır. Mayıs 2022'de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi

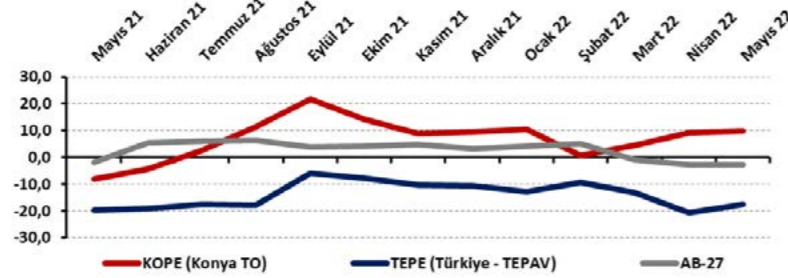
Mayıs 2022'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -17,5 puan değerini alırken, KOPE 9,8 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 17,9 puan, TEPE 2,1 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 0,6 puan, TEPE ise 3,0 puan artış göstermiştir. Konya perakendesini Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki sırasıyla 7,6 ve 2,5 puanlık iyileşmeler belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 8,3 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre ve geçen yıla göre arttı

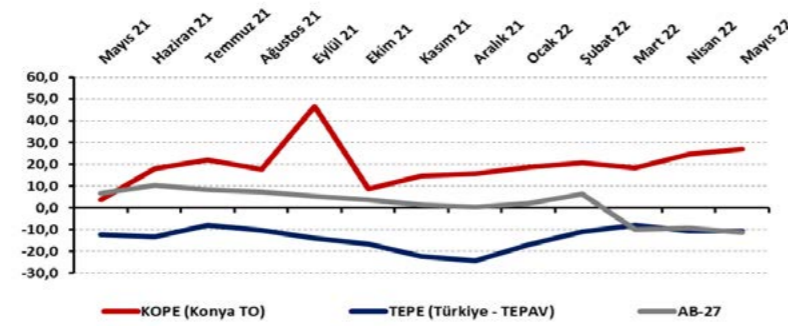
Mayıs 2022'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 40,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 13,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 46,3'tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mayıs 2021'e göre

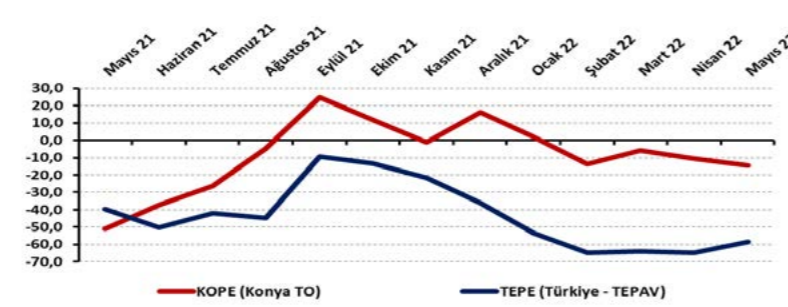
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-4,8	-5,0	-20,8	-27,5	-8,8	-9,2	-4,2	-13,5	-13,3	-14,7	-15,8	-16,0
2021	-11,2	-12,8	-7,9	-6,1	-8,1	-4,2	2,7	11,4	21,7	14,2	8,7	9,4
2022	10,3	0,7	4,4	9,2	9,8							

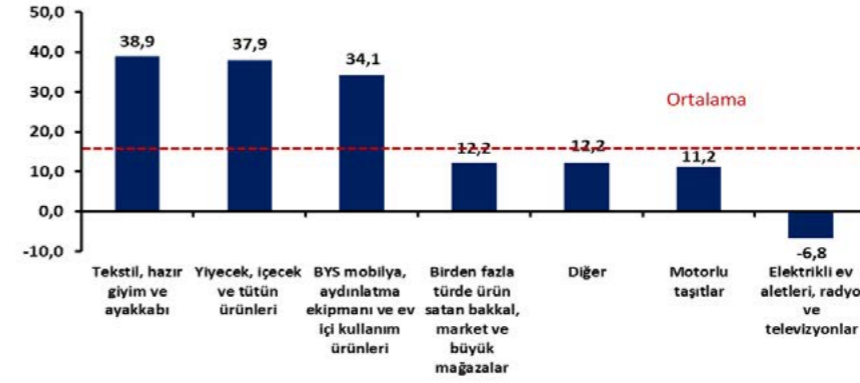
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	6,3	6,3	-28,1	-22,4	22,2	17,5	13,8	-16,5	-17,5	-8,7	-15,7	-16,0
2021	1,8	2,6	7,2	4,8	3,8	17,8	22,0	17,7	46,7	8,5	14,7	15,8
2022	18,6	20,8	18,3	24,5	27,0							

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7							

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Mayıs 2022'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



23,2 puan, Nisan 2022'ye göre 2,5 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2022'de Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla olumsuz

Mayıs 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,0 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 36,3 puan artarak -14,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2022'de yüzde 14 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 28,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 57,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Mayıs ayında en fazla "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "diğer [akaryakıt istasyonu, eczane, parfömeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.]",

"motorlu taşıtlar" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Konya perakendesinde beklentiler geçen yılın üzerinde gerçekleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Mayıs 2022'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Nisan 2022'ye kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmış ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 1,0 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 1,3 puan kötüleşmiştir. Artışlar Malta'da 25,3 puana ulaşırken, Hırvatistan'da 20 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveninin 2,1 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mayıs 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 2022
Malta	25,3	17,2
Hırvatistan	23,7	10,1
Karadağ	18,1	6,9
Estonya	10,5	20,3
Slovenya	8,9	25,8
Slovakya	8,8	25,2
İtalya	5,3	10,9
Portekiz	4,9	4,7
Polonya	4,9	0,8
Yunanistan	3,0	2,2
Türkiye	2,1	-17,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1,3	-10,8
Hollanda	1,1	1,3
İsveç	1,0	19,8
Bulgaristan	0,9	13,8
İspanya	0,8	2,2
Makedonya Cumhuriyeti	-0,1	-3,4
Çek Cumhuriyeti	-0,3	15,9
Macaristan	-0,3	-2,5
Sırbistan	-0,8	8,7
AB-27	-1,0	-2,8
Euro Bölgesi-19	-1,3	-4,0
Avusturya	-1,8	-3,9
Fransa	-2,3	-10,1
Romanya	-2,5	6,5
Letonya	-4,6	1,4
Almanya	-5,4	-11,1
Belçika	-5,8	-3,7
Danimarka	-8,4	-12,1
Litvanya	-8,6	-1,3
Arnavutluk	-9,3	8,6
İrlanda	-10,8	4,2
Finlandiya	-11,9	-1,3

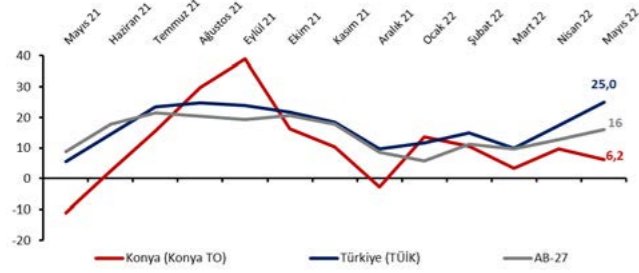
Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2021	KOPE (Konya) 04/2022	KOPE (Konya) 05/2022	Bir önceki aya göre değişim 05/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2022	TEPE (Türkiye) 05/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-49,3	-14,3	-6,7	7,6	42,6	-58,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	21,3	17,3	9,0	-8,3	-12,3	16,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-17,7	7,9	0,7	-7,2	18,4	-29,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,8	24,5	27,0	2,5	23,2	-10,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,3	3,3	4,3	1,0	6,6	-3,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	49,7	35,7	34,3	-1,4	-15,4	78,9
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-51,0	-10,7	-14,7	-4,0	36,3	-58,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-12,4	-13,8	-12,0	1,8	0,4	1,5

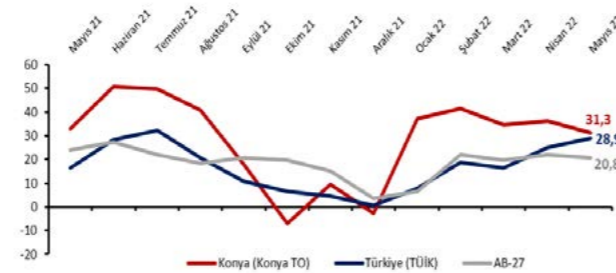
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

MAYIS-HAZİRAN 2022

Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



MAYIS AYINDA KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ GERİLEDİ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yılın aynı ayına göre artarken, geçen aya göre azalmıştır. Söz konusu aylık değişimde, endeksi oluşturan sorulardan gelecek 3 aydaki talep beklentileri, geçtiğimiz 3 aya dair hizmetlere olan talep ve işlerin durumuna ilişkin değerlendirmelerin olumsuz yönde değişimi belirleyici olmuştur.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre AB ve Türkiye genelinde artarken, Konya'da geriledi

Mayıs ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 17,2 puan artarken, geçen aya göre 3,6 puan azalarak 6,2 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mayıs 2022'de geçen aya göre 7,7 puan, geçen yıla göre 19,5 puan yükselmiş ve 25 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Mayıs 2022'de bir önceki aya göre 3,2 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 7,3 puan yükselerek 16 puan değerini almıştır.

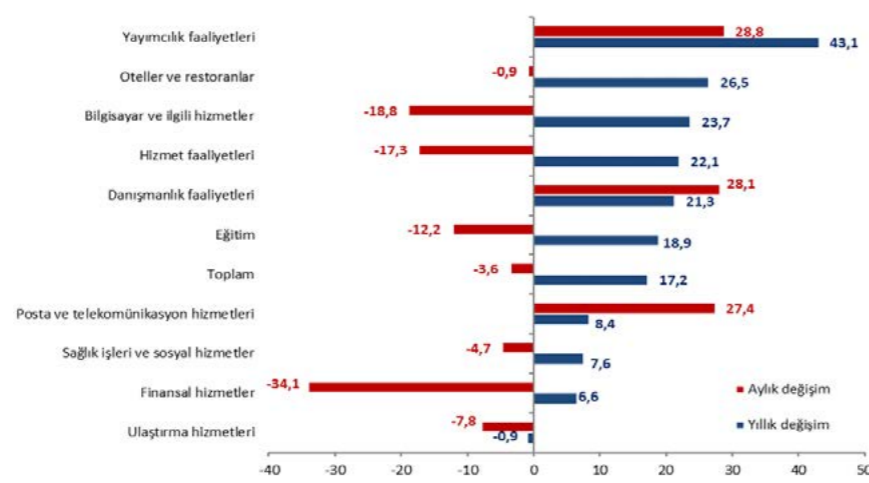
Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde talep artışı beklentileri zayıflıyor

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mayıs 2022'de bir önceki aya göre 5,0 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 1,7 puan azalarak 31,3 puan değerini almıştır. Diğer bir ifadeyle, Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 41,4'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 10'u talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir.

Geçen yıla ve geçen aya göre güven endekslerindeki en hızlı artış yayımcılık faaliyetleri sektöründe gerçekleşti

Mayıs ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sektörel güvenin "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "danışmanlık faaliyetleri" ve "yayımcılık faaliyetleri" sektörleri hariç tüm sektörlerde aylık olarak gerilediği, "yayımcılık faaliyetleri" sektörünün ise 28,8 puan artışla geçen aya göre en olumlu değişen

Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Mayıs 2022'de bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



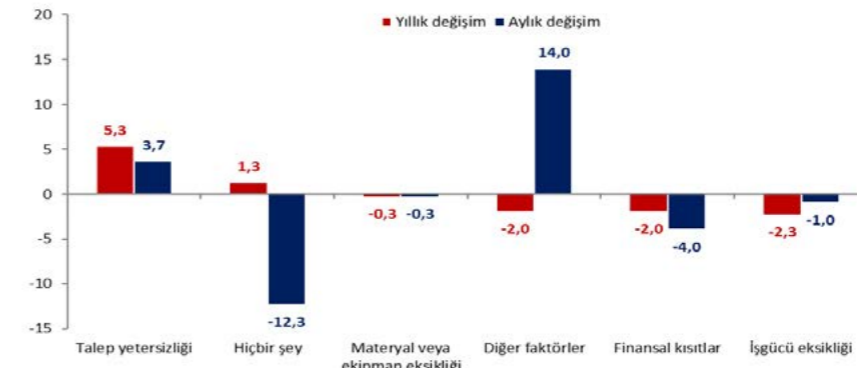
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2	-16,4	-24,9	-23,9
2021	-20,9	-10,4	-12,9	-11,4	-11,0	2,6	15,7	29,7	38,9	16,3	10,4	-2,8
2022	13,6	10,6	3,4	9,8	6,2							

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3	8,7	-26,3	-4,3
2021	11,3	22,3	28,3	14,4	33,0	50,7	49,7	41	18	-7	9,7	-2,7
2022	37,3	41,7	34,7	36,3	31,3							

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2022'de bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



sektör olduğu görülmektedir. Diğer yandan, söz konusu aylık gelişmelerin yanı sıra, geçen yıla göre "ulaştırma hizmetleri" sektörü hariç tüm alt sektörlerde güvenin arttığı; "yayımcılık faaliyetleri" sektörünün 43,1 puan iyileşmeyle en iyi performans gösteren sektör olduğu görülmektedir.

Firmaların yüzde 35'i talep yetersizliği ve finansal koşulların faaliyetlerini kısıtladığını belirtiyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliği ile kısıtlayan faktör olmadığını belirtenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken, diğer göstergelerin oranları gerilemiştir. Mayıs ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 19,7'si talep yetersizliği, yüzde 15,3'ü finansal kısıtların, yüzde 2,3'ü iş gücü eksikliğinin, yüzde 1'i ise materyal ve ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu ifade edenlerin oranı yüzde 48,3 olurken, kısıtlayıcı faktör olmadığını söyleyenlerin oranı ise yüzde 13,3'tür.

Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem hizmetlere ilişkin talep beklentisi

Türkiye genelinden daha yüksek

Konya ve Türkiye geneli, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri bazında karşılaştırıldığında, Mayıs ayında Konya'da gelecek üç ayda hizmetlere olan talep beklentisinin Türkiye'ye göre daha güçlü olduğu görülmekte, diğer tüm sorulara yönelik değerlendirme ve beklentilerin ise Türkiye genelinde Konya'dan daha olumlu seyrettiği gözlenmektedir. Diğer taraftan, Nisan 2022 ile karşılaştırıldığında, Konya'da geçen 3 ayda çalışan sayısı değerlendirmeleri değişmemiş, diğer tüm soruların denge değerleri gerilemiştir.

Mayıs ayında Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin yıllık değişimi AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üstünde

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 9 ülke (Litvanya, Estonya, Belçika, Finlandiya, Avusturya, Letonya, Sırbistan, GKRY ve Makedonya) hariç tüm ülkelerde yükseldiği; bölge ortalamalarının da Euro Bölgesi'nde 7,8 puan, AB-27'de ise 7,3 puan arttığı görülmüştür. Türkiye 22,0 puanlık yıllık artış değeri ile bölge ortalamalarının üstünde yer almıştır.

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 05/2021	Konya (Konya TO) 4/2022	Konya (Konya TO) 05/2022	Bir önceki aya göre değişim 05/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2022	Türkiye (TÜİK) 05/2022
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-36,3	-5,0	-5,7	-0,7	30,7	24,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-29,7	-2,0	-7,0	-5,0	22,7	22,1
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	33,0	36,3	31,3	-5,0	-1,7	28,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-4,7	0,3	0,3	0,0	5,0	8,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	6,0	3,3	-2,7	-5,0	20,3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	44,0	38,0	31,7	-6,3	-12,3	43,7
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-26,1	2,7	-0,7	-3,3	25,4	

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2021'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 22
Karadağ	24,3	36,6
Türkiye	22,0	33,3
Portekiz	21,6	30,6
Hırvatistan	20,9	30,2
Macaristan	14,8	4,7
Almanya	12,9	21,4
Çekya	12,8	30,7
Hollanda	11,5	18,3
Arnavutluk	11,0	20,4
İspanya	9,8	21,1
Slovenya	9,8	20,7
Fransa	8,0	8
Euro Bölgesi-19	7,8	16,3
Bulgaristan	7,7	10,9
AB-27	7,3	16
Slovakya	5,3	25,3
Malta	4,8	34,7
İtalya	4,3	11,2
Yunanistan	4,0	16,3
Romanya	3,7	9,5
Polonya	1,9	-5,3
Danimarka	0,2	12,7
İrlanda	0,1	37,7
İsveç	0,0	32,7
Makedonya	-0,9	6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-1,1	16,6
Sırbistan	-1,3	14,7
Letonya	-3,1	0,4
Avusturya	-3,5	18,4
Finlandiya	-3,7	10,3
Belçika	-4,9	10
Estonya	-10,2	2,7
Litvanya	-16,2	-4,3

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

MAYIS-HAZİRAN 2022

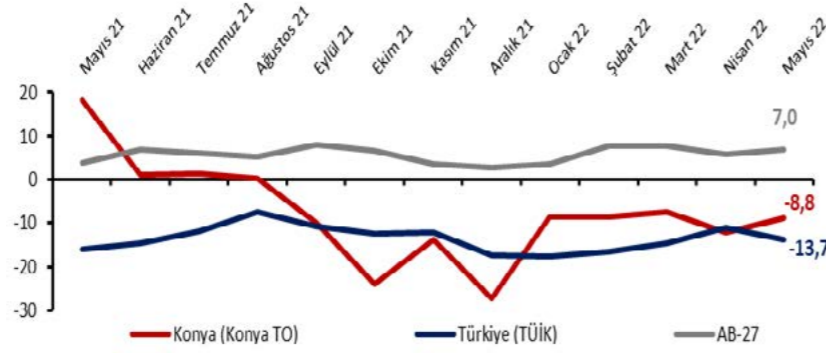
MAYIS AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ KARAMSARLIĞINI KORUYOR

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre 3,3 puan artarken, geçen yıla göre de 27 puan gerileyerek -8,8 puan değerini almıştır. Nisan ayına göre gelecek 3 aya yönelik istihdam beklentileri ve mevcut siparişlere yönelik değerlendirmelerin güçlenmesi Konya'da inşaat sektörü güvenini olumlu etkilemiştir. Ancak, endeksin Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alması dikkat çekmektedir.

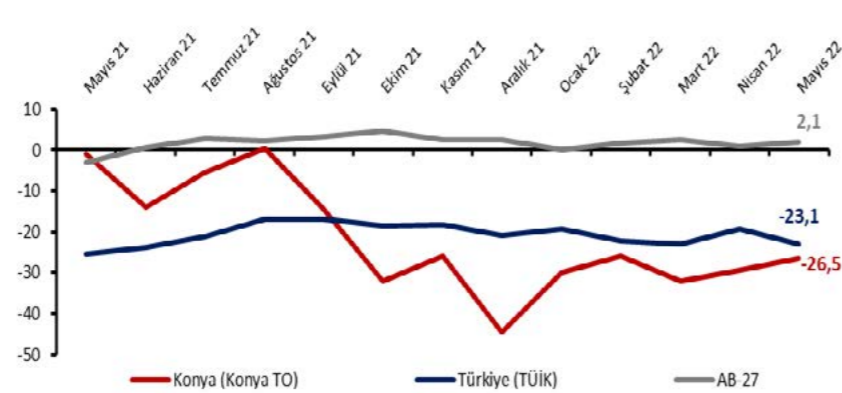
İnşaat sektörü güven endeksleri Konya ve AB genelinde bir önceki aya kıyasla daha olumlu

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mayıs 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre 27,0 puan azalırken, geçen aya göre ise 3,3 puan artarak -8,8 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Mayıs 2022'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -13,7 puan, AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise 7,0 puan değerini almıştır. Mayıs ayında inşaat sektörü güven endeksi geçen aya göre Türkiye'yi temsil eden göstergelerde gerilerken, Konya ve AB-27'yi temsil eden göstergelerde artmıştır. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almaktadır.

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3	-30,0	-27,3	-27,0
2021	-15,0	-10,3	-9,0	-4,3	18,3	1,25	1,5	0,3	-9,8	-24	-13,8	-27,3
2022	-8,5	-8,5	-7,5	-12,0	-8,8							

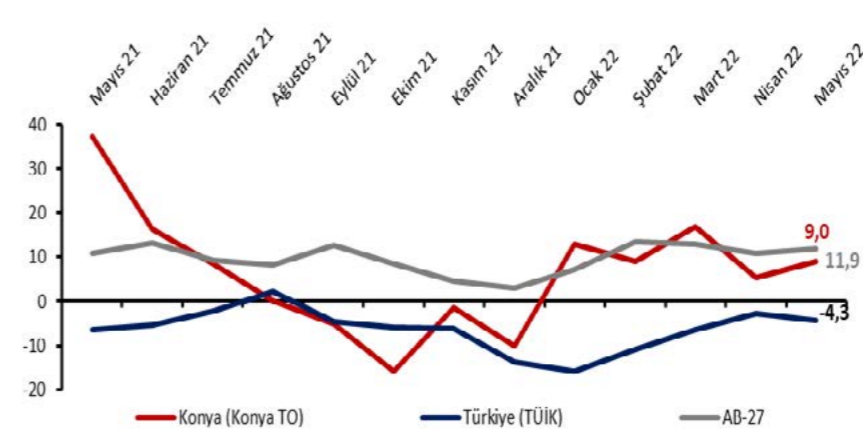
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5	-46,0	-41,0	-46,0
2021	-34,5	-34,0	-42,0	-33,0	-1,0	-14,0	-5,5	0,5	-14,6	-32,0	-26,0	-44,5
2022	-30,0	-26,0	-32,0	-29,5	-26,5							

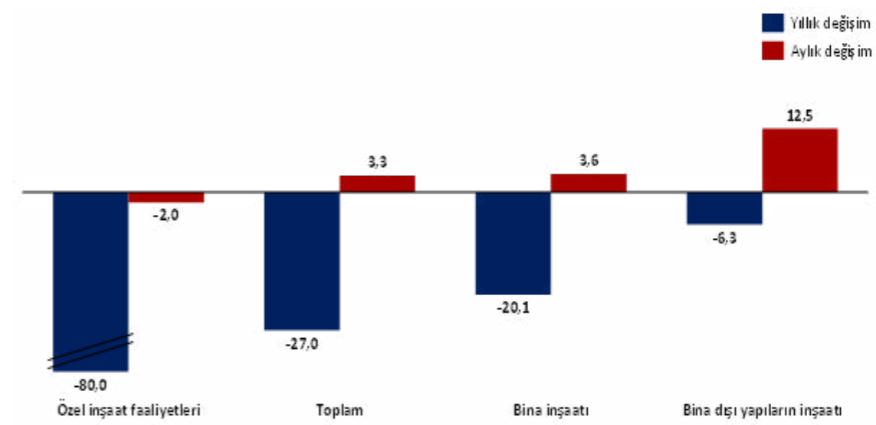
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0	-14,0	-13,5	-8,0
2021	4,5	13,5	24,0	24,5	37,5	16,5	8,5	0,0	-5,0	-16,0	-1,5	-10,0
2022	13,0	9,0	17,0	5,5	9,0							

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı - % azaldı)(Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı - % azaldı)(Mayıs 2021 - Mayıs 2022)



Tablo 8. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 05/2021	Konya (Konya TO) 04/2022	Konya (Konya TO) 05/2022	Bir önceki aya göre değişim 05/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2022	Türkiye (TÜİK) 05/2022
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	23,5	-25,0	-21,0	4,0	-44,5	-5,0
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-1,0	-29,5	-26,5	3,0	-25,5	-23,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	37,5	5,5	9,0	3,5	-28,5	-4,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	52,5	31,5	29,0	-2,5	-23,5	30,5
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	47,0	41,0	40,0	-1,0	-7,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	33,5	-2,5	1,5	4,0	-32,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	29,5	-29,5	-22,5	7,0	-52,0	

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna yönelik değerlendirmeler arttı

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri, geçen aya göre 3,0 puan artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 25,5 puan gerileyerek -26,5 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmeler geçen yıla göre Türkiye ve AB-27'de iyileşmiştir. Geçen aya göre değişimlere bakıldığında ise, Türkiye'de değerlendirmeler zayıflarken, Konya ve AB-27'de iyileşmiştir.

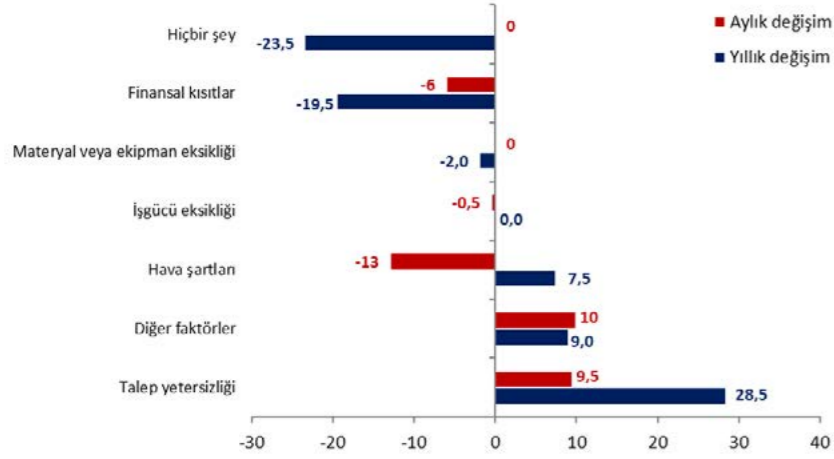
Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi arttı

Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Mayıs 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre 28,5 puan gerilerken, geçen aya göre ise 3,5 puan artarak 9,0 puan olmuştur. Geçen yılın aynı dönemine göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27 ve Türkiye genelinde yükselmiş, Konya'da ise gerilemiştir.

Mayıs ayında bir önceki yıla göre en olumsuz görünüm özel inşaat faaliyetleri sektöründe

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mayıs 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre alt sektörlerde iyileşmenin olmadığı ve değişimin negatif olduğu göze çarpmaktadır. Ayrıca, alt sektörler itibarıyla geçen aya göre "özel inşaat faaliyetleri" sektörü hariç

Şekil 9. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2022'de bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



diğer sektörlerdeki değişim pozitifdir. "Bina dışı yapıların inşaatı" sektörünün güven endekslerindeki aylık artışı ortalamasının üstünde olmakla beraber 12,5 puan ile en iyi göstergeye sahiptir.

Geçen yıla göre talep yetersizliği kısıt daha belirgin, finansal koşullar ise daha olumlu

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında, Mayıs 2022'de firmaların yüzde 33,5'i talep yetersizliği, yüzde 23,5'i finansal koşullar, yüzde 12,5'i hava şartları ve yüzde 1,5'i ise materyal ve ekipman eksikliğinden şikâyet etmektedir. Diğer taraftan, Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeler geçen aya göre kıyaslandığında, Mayıs 2022'de talep yetersizliği ve diğer faktörleri belirten firmaların oranının arttığı, hava şartları ve finansal kısıtları belirtenlerin ise önemli oranda azaldığı dikkat çekmektedir.

Konya inşaat sektöründe geçmiş dönem



ve mevcut durum değerlendirmeleri Türkiye genelinden daha olumsuz

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, Konya'da gelecek dönem istihdam artış beklentilerinin Türkiye geneline kıyasla daha güçlü olduğu görülmekte ancak geçmişe yönelik inşaat yapma faaliyeti ve mevcut siparişlere yönelik değerlendirmeler Türkiye genelinin oldukça gerisindedir. Ayrıca, Konya'da geçmişe yönelik iş hacmi değerlendirmeleri de olumsuz bir görünümüne sahiptir.

Mayıs ayında Türkiye'de, İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki yıllık değişim AB-27 ve Euro Bölgesi-19 ortalamalarının altında gerçekleşti

Türkiye ve AB ülkelerinin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değişimlerine bakıldığında, endeksin Mayıs ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre Euro Bölgesi-19'da 3,5 puan, AB-27'de 3,1 puan ve Türkiye'de 2,3 puan olduğu görülmektedir.

Tablo 9. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Mayıs 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2021'e göre değişim	Mayıs 22
İspanya	24,7	19,4
Karadağ	15,7	-2,8
İsveç	9,5	13,
Slovenya	5,5	29,7
Hırvatistan	4,5	9,8
Lüksemburg	3,8	28,2
Euro Bölgesi-19	3,5	9,3
Slovakya	3,5	-12,
Arnavutluk	3,5	-10,5
İtalya	3,2	4,8
AB-27	3,1	7,0
Portekiz	2,6	-2,9
Almanya	2,6	10,6
Türkiye	2,3	-13,7
Belçika	2,3	6,8
Polonya	1,5	-18,4
Fransa	1,2	6,8
Çek Cumhuriyeti	0,4	-1,1
Romanya	-2,0	-5,8
İrlanda	-3,5	15,9
Sırbistan	-4,3	-3,4
Danimarka	-4,8	-3,1
Makedonya	-4,8	-7,8
Litvanya	-5,1	-14,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,2	-18,4
Hollanda	-5,2	12,6
Finlandiya	-5,5	-5,5
Malta	-5,7	18,1
Letonya	-6,2	-5,4
Macaristan	-7,6	-2,7
Bulgaristan	-9,4	-14,7
Avusturya	-11,6	17,4
Estonya	-13,6	8,5
Yunanistan	-15,6	-26,8

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

MAYIS-HAZİRAN 2022

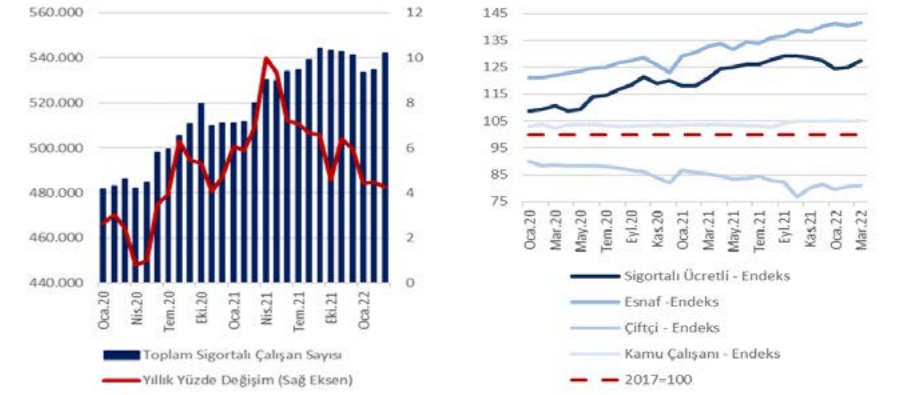
KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI ARTIYOR, ÇİFTÇİ SAYISI İSE GERİLEME EĞİLİMİNİ SÜRDÜRÜYOR

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Mart ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Konya'da bir yılda toplam sigortalı çalışan sayısı yüzde 4,3 oranında artarak 542 bine ulaşmıştır. Bir önceki aya kıyasla sigortalı ücretli istihdamı 6 bin artış göstermiştir. İlgili dönemde Türkiye genelinde yıllık artış oranı yüzde 4,8 düzeyinde olup toplam çalışan sayısı ise bir önceki aya göre 275 bin artarak 22,5 milyon olmuştur. Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, önemli farklılaşmalar olduğu görülmektedir; son bir yılda en hızlı artış esnaf grubunda (yüzde 6,6) gerçekleşmiş, sigortalı ücretli grubundaki artış yüzde 5,7 olmuş, kamu çalışanı sayısı sınırlı oranda artmış (yüzde 1,6), çiftçi sayısı ise yüzde 5,2 oranında gerilemiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı da son bir yılda yüzde 4,6 oranında artış göstererek 50 bine ulaşmıştır. Bu dönemde, kadın istihdamı da yüzde 16,8 artarak 87 bine ulaşmış ve toplam istihdamdaki payı son bir yılda yüzde 22,2'den yüzde 24,7'ye yükselmiştir.

Konya'da ücretli sigortalı istihdamı bir yılda 18 bin arttı

SGK verilerine göre Mart 2022'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 16 milyon 252 bin, Konya'da ise 351 bin olmuştur. Mart 2021'den Mart 2022'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 871 bin (yüzde 5,7), Konya'da ise 18 bin (yüzde 5,4) artmıştır (Tablo 1 ve Şekil 2). Mart 2021'den Mart 2022'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı 74 ilde artmıştır. Konya, yüzde 5,4'lük artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 40'inci il olmuştur. Konya, Mart

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Mart 2021 - Mart 2022)

	Mart 2022	Şubat 2022	Mart 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	351.477	344.656	333.481	6.821	17.996	2,0	5,4
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	16.252.858	15.996.438	15.381.821	256.420	871.037	1,6	5,7

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2020 - Mart 2022)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Mart 2021 - Mart 2022)

	Mart 2022	Şubat 2022	Mart 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	86.645	84.555	74.182	2.090	12.463	2,5	16,8
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.238.442	5.147.988	4.751.487	90.454	486.955	1,8	10,2

ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Mart 2022'de Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamı 84 bin oldu

Mart 2022'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 5,2 milyon, Konya'da ise 86 bin olmuştur. Mart 2021'den Mart 2022'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 486 bin (yüzde 10,2), Konya'da 12 bin (yüzde 16,8) artmıştır. Son iki yıldır Konya'da kayıtlı kadın istihdam artışları Türkiye geneline kıyasla daha hızlı seyretmektedir ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Mart 2021'de yüzde 22,2 iken Mart 2022'de 24,7'ye yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 30,9 ve 32,2'dir (Tablo 2 ve Şekil 3).

Mart 2021'den Mart 2022'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 16,8'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artan 81 il arasında kadın çalışan sayısı en hızlı artan 9'uncu ildir. Konya, Mart ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 9'uncu sıradadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı bir yılda yaklaşık 5 bin arttı

SGK verilerine göre Mart 2022'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 548 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur. Mart 2021'den Mart 2022'ye kayıtlı esnaf sayısında Türkiye'de 166 bin (yüzde 7), Konya'da 4 bin 757 (yüzde 6,6) artış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Mart 2021'den Mart 2022'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,6'lık artış oranı ile esnaf sayısı artan 76 il arasında 13'üncü olmuştur. Konya, Mart ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayıları geriliyor

Mart 2022'de tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı geçen yılın aynı dönemine göre Türkiye genelinde 496

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2020 - Mart 2022)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mart 2021 - Mart 2022)

	Şubat 2022	Ocak 2022	Şubat 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	76.756	76.255	71.999	501	4.757	0,7	6,6
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.548.611	2.528.713	2.382.090	19.898	166.521	0,8	7,0

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2020 - Mart 2022)



Tablo 12. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mart 2021 - Mart 2022)

	Mart 2022	Şubat 2022	Mart 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	33.430	33.311	35.280	119	-1.850	0,4	-5,2
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	496.246	497.134	556.060	-888	-59.814	-0,2	-10,8

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Mart 2022)



bine, Konya'da ise 33 bine gerilemiştir. Mart 2021'den Mart 2022'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 60 bin (yüzde 10,8), Konya'da ise yaklaşık 2 bin (yüzde 5,2) azalmıştır. Diğer çalışan gruplarının aksine, kayıtlı çiftçi sayılarında gerileme eğiliminin uzun yıllardır süregeldiği, söz konusu eğilimin Mart 2022'de de devam ettiği gözlemlenmektedir (Tablo 4 ve Şekil 5).

Konya, Mart ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 33 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mart 2022 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,7'sini oluşturmaktadır. Mart 2021'den Mart 2022'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,2'lik azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 79 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en yavaş azalan 8'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı son bir yılda bin arttı

SGK verilerine göre Mart 2022'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 195 bin olurken, Konya'da 80 bin olarak gerçekleşmiştir. Mart 2021'den Mart 2022'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 50 bin (yüzde 1,6), Konya'da bin 279 (yüzde 1,6) artmıştır. Konya'da kamu sektöründe kayıtlı çalışan sayılarında Eylül 2021'de başlayan artış eğilimi devam etmektedir (Tablo 5 ve Şekil 6).

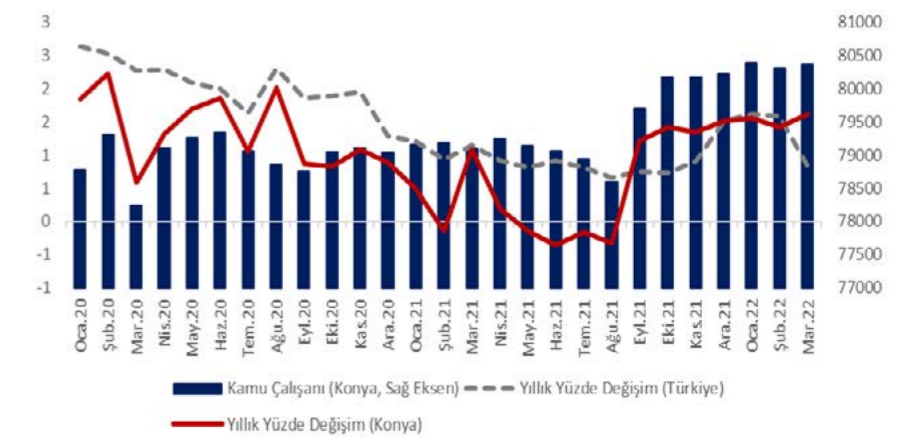
Konya'da bir yılda iş yeri sayısı artışı 2 bin 506'dır

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,4'tür. Mart 2022 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 94 bin (yüzde 4,8) artarak 2 milyon 86 bin olurken, Konya'da 2 bin (yüzde 4,6) artmıştır. Konya'da kayıtlı iş yerlerinin COVID-19 salgını başlangıcı olan Nisan-Mayıs 2020 döneminde 45 bin düzeyinde olduğu, sonrasında genel bir artış eğilimine girdiği, son dört aydır ise ivme kaybettiği görülmektedir (Tablo 6 ve Şekil 7). Mart 2021'den Mart 2022'ye iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,6'lık artış oranı ile işyeri sayısı artan 81 il arasında 50'nci il olmuştur. Konya, Mart ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mart 2021 - Mart 2022)

	Mart 2022	Şubat 2022	Mart 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	80.380	80.308	79.101	72	1.279	0,1	1,6
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.194.993	3.194.863	3.144.608	130	50.385	0,0	1,6

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2020 - Mart 2022)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Mart 2021 - Mart 2022)

	Mart 2022	Şubat 2022	Mart 2021	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	50.371	50.038	48.135	333	2.236	0,7	4,6
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.085.893	2.071.303	1.991.287	14.590	94.606	0,7	4,8

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Ocak 2020 - Mart 2022)



NİSAN AYINDA HEM İHRACAT HEM İTHALATTA ARTIŞ GÖRÜLDÜ, İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI GEÇTİĞİMİZ YILA GÖRE 2 PUAN YÜKSELDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Nisan 2022'de Konya'nın ihracatı 320 milyon dolar, ithalatı ise 118 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise Nisan 2021'e göre yüzde 2 puan artarak yüzde 239'a yükseldiği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Nisan 2022 itibarıyla yıllık ihracat gelirlerinin ithalat harcamalarının yüzde 78'ini karşılayabildiği, dış ticaret açığının da 65 milyar düzeyinde olduğu görülmektedir (Şekil 1 ve Tablo 1).

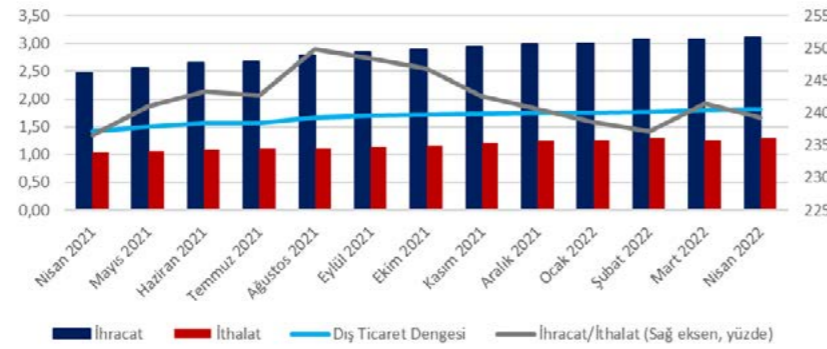
Konya'da ihracat hem geçen aya göre hem de yıllık bazda artış gösteriyor

Konya'da ihracat 2022 yılı Mart ayında 284,4 milyon dolar seviyesinde iken 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 35,6 milyon dolar artmış olup bir önceki yılın aynı ayına göre ise 43,6 milyon dolar artarak 320 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İlk dört ayda ihracat geçen yılın üzerinde performans göstermektedir (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Konya'nın ithalatı yıllık bazda artış gösteriyor

Mart 2022'de 112,3 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Nisan 2022'de bir önceki aya göre 5,7 milyon dolar, geçen yılın aynı ayına göre ise 29,8 milyon dolar artarak 118 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında ithalat, Mart ayı dışında geçen yılın üzerinde seyretmektedir (Şekil 3 ve Tablo 4 ve 5).

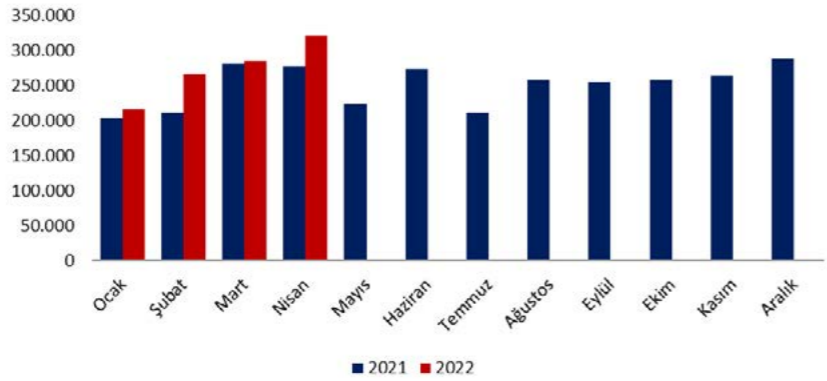
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Nisan 2021 - Nisan 2022)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	227.298	292.415	-65.117	519.714	78%	17,2%	50,6%
Konya	3.112	1.300	1.811	4.412	239%	22,0%	30,5%

Şekil 11. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2021-2022 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	203.406	211.430	281.079	276.325	223.211	273.133	211.036	256.666	254.233	256.496	263.065	287.187
2022	215.320	266.935	284.359	319.953								

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	20,6%	22,7%	71%	78,7%	71%	59%	10%	68,4%	26,1%	20%	32%	22%
2022	5,9%	26,3%	1%	15,8%								

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	88.496	91.591	134.081	88.188	88.781	108.463	85.597	100.374	96.066	98.036	132.394	133.875
2022	103.911	122.326	112.343	118.045								

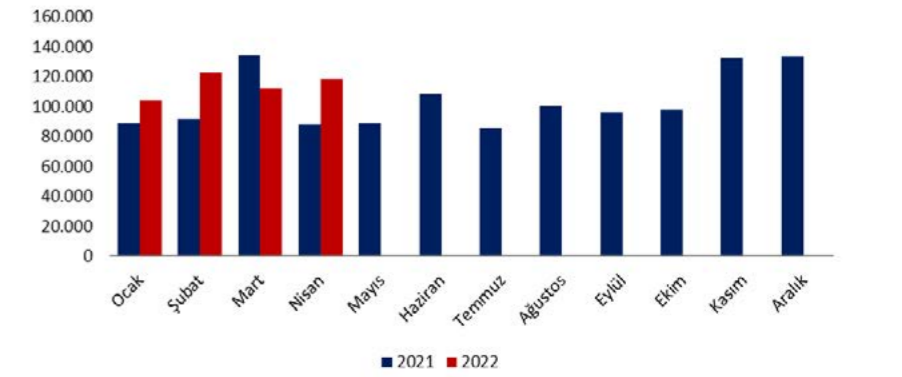
Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	27,3%	18,9%	80%	44,7%	28%	41%	14%	11%	41,0%	33%	56%	30%
2022	17,4%	33,6%	-16,2%	17,4%								

Nisan ayında "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Nisan 2022'de ihracat içinde yüzde 30,5'lik pay ile ilk sırada yer alan "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörünün ihracatı yüzde 15,1 artarak 97,4 milyon dolara ulaşmıştır. Ayrıca, "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" ile "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" sektörlerinde yüksek oranlı artışlar dikkat çekmektedir. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör ara-

Şekil 12. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2021-2022 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İhracat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Nisan 2022
	Nisan 2022	Nisan 2021		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	97.471.679	84.665.653	15,1%	30,5%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	57.802.112	42.703.243	35,4%	18,1%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	27.217.466	8.833.953	208,1%	8,5%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	18.040.440	11.930.051	51,2%	5,6%
Demir veya çelikten eşya	17.597.325	13.596.704	29,4%	5,5%
Plastikler ve mamulleri	12.589.420	16.892.963	-25,5%	3,9%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	11.511.016	34.695.703	-66,8%	3,6%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	11.304.293	5.777.762	95,7%	3,5%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.631.377	4.552.324	67,6%	2,4%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	7.508.551	10.492.225	-28,4%	2,3%
Toplam	319.952.887	276.320.681	15,8%	100,0%

Tablo 9. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Nisan 2022
	Nisan 2022	Nisan 2021		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	22.882.591	20.731.629	10,4%	19,4%
Plastikler ve mamulleri	12.912.058	13.988.861	-7,7%	10,9%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	11.836.688	4.692.060	152,3%	10,0%
Demir ve çelik	10.789.164	3.152.021	242,3%	9,1%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	7.895.484	2.832.533	178,7%	6,7%
Hububat	7.857.353	6.836.214	14,9%	6,7%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	6.940.229	3.956.046	75,4%	5,9%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	4.600.408	3.425.972	34,3%	3,9%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	3.877.226	757.045	412,2%	3,3%
Organik kimyasal ürünler	3.351.143	3.032.534	10,5%	2,8%
Toplam	118.044.582	88.187.635	33,9%	100,0%

sında, toplam ihracat içinde yüzde 3,6'lık payı ile "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü ihracatı en çok azalan sektör olmuştur (Tablo 6).

Nisan ayında "Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2022 Nisan ayında, "Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı" sektörünün ithalatı yüzde 412,2 artmış ve 3,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, toplam ithalat içindeki payı ise yüzde 3,3 olmuştur. Diğer taraftan, Konya'nın toplam ithalatı içinde yüzde 19,4'lük ağırlığa sahip "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü bu ay 1. sektör olarak öne çıkmıştır. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında, toplam ihracat içinde yüzde 10,9'luk payı ile "Plastikler ve mamulleri" sektörü ihracatı en çok azalan sektör olmuştur (Tablo 7).

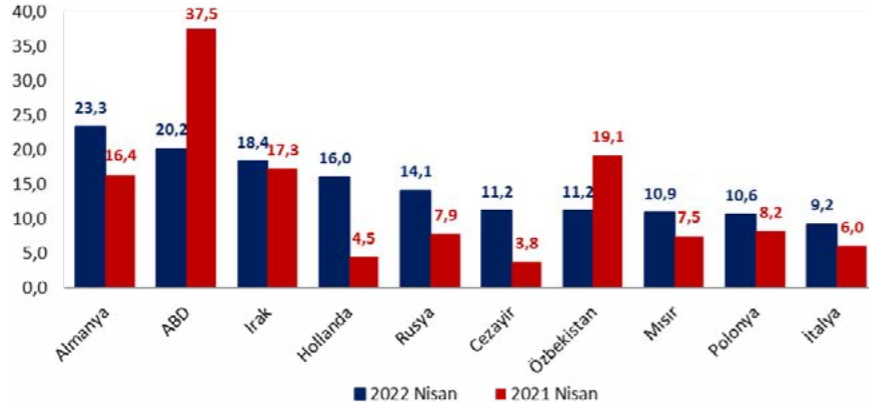
Konya'nın Almanya'ya olan ihracatı yüzde 42 arttı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Nisan 2022'de, ilk sırada 23,3 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya yer almaktadır. Konya'nın Almanya'ya olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 6,9 milyon dolar artarak 23,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 73'ünü oluşturmaktadır. Almanya'nın ardından 20,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile ABD gelmektedir. ABD'ye yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre 17,3 milyon dolar azalmış ve toplam ihracat içindeki ağırlığı yüzde 6,3 olmuştur. Nisan ayında Konya'nın ihracatını en fazla artırdığı ülkeler Hollanda, Cezayir ve Rusya'dır. Diğer taraftan, Konya'nın ihracatında yüzde 6 oranında payı olan ABD'ye ihracatın yüzde 46,2 oranında daralması dikkat çekmektedir (Şekil 4 ve Tablo 8).

Konya, Nisan ayında en fazla ithalatı Çin'den yaptı

Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat geçen yılın aynı ayına göre 11,2 milyon dolar artarak 27,3 milyon dolar seviyesine yükselmiş, toplam ithalatın içindeki payı da yüzde 23,1 olmuştur. Nisan ayında, Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 15'lik pay ve 17,8 milyon dolarlık ithalat tutarı ile Rusya'dır. Söz konusu dönemde, Konya'nın Hindistan ve Finlandiya'dan yaptığı ithalat miktarlarının yüksek artışları dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, Almanya ve Tayvan'dan yapılan ithalat düşmüştür (Şekil 5 ve Tablo 9).

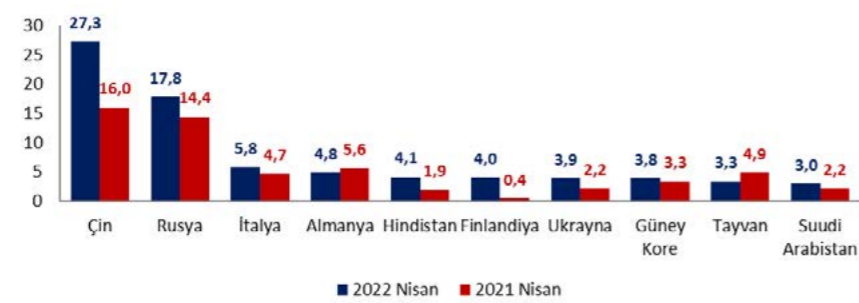
Şekil 13. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Nisan 2022, milyon \$)



Tablo 10. İhracat Partnerleri

Partner Ülke	İhracat (\$) Nisan 2022	Değişim (%) Nisan 2021-Nisan 2022	Pay	
1	Almanya	23.293.595	42,1%	7,3%
2	ABD	20.173.520	-46,2%	6,3%
3	Irak	18.378.713	6,2%	5,7%
4	Hollanda	16.030.839	257,4%	5,0%
5	Rusya	14.082.612	79,0%	4,4%
6	Cezayir	11.195.410	194,0%	3,5%
7	Özbekistan	11.166.510	-41,6%	3,5%
8	Mısır	10.883.396	45,7%	3,4%
9	Polonya	10.626.830	29,7%	3,3%
10	İtalya	9.236.285	53,5%	2,9%
	Diğer	174.885.177	18,1%	54,7%
	Toplam	319.952.887	15,8%	100%

Şekil 14. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Nisan 2022, milyon \$)



Tablo 11. İthalat Partnerleri

Partner Ülke	İthalat (\$) Nisan 2022	Değişim (%) Nisan 2021-Nisan 2022	Pay	
1	Çin	27.301.185	70,6%	23,1%
2	Rusya	17.760.047	23,4%	15,0%
3	İtalya	5.803.946	24,8%	4,9%
4	Almanya	4.774.779	-15,2%	4,0%
5	Hindistan	4.105.368	117,7%	3,5%
6	Finlandiya	3.982.204	808,8%	3,4%
7	Ukrayna	3.880.111	77,5%	3,3%
8	Güney Kore	3.837.512	14,8%	3,3%
9	Tayvan	3.310.004	-32,1%	2,8%
10	Suudi Arabistan	2.976.369	38,3%	2,5%
	Diğer	40.313.057	23,6%	34,2%
	Toplam	118.044.582	33,9%	100%

BİR ÜNİVERSİTE İKİ DİPLOMA



PILOTAJ

ELEKTRİK - ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ

Hayallerini İkiye Katla!

İki yüzden fazla Çift Anadal Programı seçeneği ile ikinci bir meslek sahibi ol ve kariyerinde farkını ortaya koy!

444 1251
aday.karatay.edu.tr

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Vakıf Üniversiteleri Arasında
En Çok Ar-Ge Yatırımı Yapan

**5.
ÜNİVERSİTE**



YKS Kontenjanları Bursluluk
Oranlarına Göre En Çok
Burs Veren

**7.
ÜNİVERSİTE**



Mezun İstihdam
Sıralamasında Türkiye'deki
153 Üniversite Arasında

**15.
ÜNİVERSİTE**



1882

**KONYA TİCARET ODASI
ÜNİVERSİTESİDİR**

www.karatay.edu.tr

444 1251